

中国瓷砖行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓷砖行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644398.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国瓷砖行业特征大而分散

复盘全国陶瓷砖产量历史，中国建筑陶瓷行业的发展可以分为三个阶段:1)探索期:2001年以前，瓷砖产量增速整体波动，中枢没有显著提升;2)成长期:2001-2011年在房地产竣工持续高增长背景下，我国瓷砖行业也因此经历了十年的快速发展期，期间瓷砖产量年均复合增速达到17%;3)成熟期:进入2012年以后，房地产政策调控下总量增速放缓，瓷砖企业间的竞争逐渐激烈，行业也随之进入成熟期，产量从2017年开始出现负增长，2022年产量约73万平方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

大行业:根据建筑卫生陶瓷协会数据，2022年规模以上建筑陶瓷企业数量为1026家，合计收入约3000亿元;从产量看，2022年全国建筑陶瓷产量约73亿平，按40元/平的出厂价估算，市场空间约2900亿元。综上，瓷砖行业市场空间约3000亿元左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2017年中国建材联合会发布了《建筑卫生陶瓷行业淘汰落后产能指导意见》，对落后产能进行限制或者淘汰，并且鼓励大规格及薄板的生产。在政策催化下，行业产能利用率有所改善，但仍处于较低水平。过去两年地产行业承压背景下，2022年建筑陶瓷规模以上企业数量为1026家,2021-2022两年间生产企业减少115家，生产线淘汰275条，淘汰比例近10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

省份	2022年	2017年	2014年	2011年	2022与2017相比
广东	680	962	1062	1079	-0.29
福建	392	537	554	489	-0.27
山东	120	203	512	555	-0.41
江西	360	372	342	226	-0.03
四川	165	224	241	276	-0.26
湖北	113	114	114	70	-0.01
河南	83	128	112	96	-0.35
辽宁	67	100	102	90	-0.33
河北	53	81	89	62	-0.35
广西	116	105	86	26	0.1
湖南	43	87	74	49	-0.51
陕西	35	50	48	48	-0.3
山西	34	43	46	41	-0.21
云南	44	33	39	28	0.33
浙江	19	46	39	24	-0.59
新疆	23	26	29	21	-0.12
安徽	48	49	26	18	-0.02
江苏	13	10	18	12	0.3
甘肃	12	22	17	6	-0.45
重庆	14	15	17	9	-0.07
贵州	20	20	14	12	0
内蒙古	10	12	14	13	-0.17
宁夏	2	6	8	7	-0.67
上海	2	7	7	13	-0.71
吉林	3	6	5	4	-0.5
黑龙江	5	3	3	1	0.67
西藏	0	0	1	1	0

数据来源：观研天下数据中心整理

根据龙头企业最新公告，建筑瓷砖的每平方米投资额为30元左右，岩板的每平方米投资额超

过100元，岩板产线投资额相比于传统产线提升3-10倍。参考建筑陶瓷龙头企业历史平均盈利水平(每平方米净利为3-4元)，则行业龙头企业的投资回报期为8-10年左右。

瓷砖龙头企业新生产线投入情况

企业名称

项目内容

项目竣工时间

占地面积

产能(万平方米)

投入金额

每万平方米产能投资额

蒙娜莎

2条特种高性能陶瓷岩板生产线

2020年12月

约37亩

1520

6亿元

39万元

10条高端智能建筑陶瓷生产线并配套原材料存放及加工供给设备

2023年12月

1600亩

7200

预计投入18.5亿元

26万元

东鹏陶瓷

9条智能岩板生产线和年产260万件智能整装卫浴

--

约1200亩

约5900

预计投入50.8亿

86万元

2条大型轻质节能陶瓷建筑产品生产线

--

398亩

约1000

11亿元

110万元

马克波罗

江西加美智能陶瓷家具产业园

预计2025年

约480

1000

6.7亿元

67万元

广东东唯高性能陶瓷板材生产线(包括陶瓷岩板)

预计2025年

--

540

7.8亿元

144万元

帝欧家居

4条岩板新材料生产线

预计2024年

约330亩

5000

21亿元

42万元

欧神诺八组高端墙地砖智能生产线

预计2023年12月

约300亩

5000

14.5亿元

29万元

领标科技

新型节能超薄岩板

2020年

约324亩

800

20.8亿元

260万元

数据来源：观研天下数据中心整理

二、“煤改气”使得中小企业退出市场，集中度逐步提升

建筑陶瓷行业的耗能较高，经历了煤、油、煤制气、天然气的用能过程，“煤改气”需要一定的资本投入对产线进行改造，且能源成本大幅增长。2021年以来，建陶行业经历了二十年来前所未有的考验，一方面源自于下游需求减弱及客户信用风险，另一方面源自于原燃料成本的明显提升。

上游原燃料价格上涨显著抬升瓷砖成本。在瓷砖生产中，约有1/4的成本来自于能源动力。经测算，2021下半年，动力煤、液化天然气均价较上半年分别增长48.9%、40%，同比分别增长96.6%、46.7%。受行业上游能源（煤、天然气）价格的急剧上涨影响，除了燃料外，胚釉料、化工料等原材料价格均有不同程度的涨幅，2021年三季度以来行业平均生产成本大幅提高。

同时，在“碳达峰、碳中和”政策背景下，各主要产区均受到不同程度的限电、限产及能耗指标的影响。受行业环境变化、政策调控的影响下，国内建筑陶瓷行业竞争白热化，行业面临较大经营压力。

主要陶瓷生产省份	能耗政策梳理	地区	时间	相关政策	内容	四川	44378
	《清理固定资产投资项目节能审查工作方案》						

	对无节能审查手续的“两高”项目要严格按照规定进行整改。	河南					44409
	《关于实施重点用能单位节能降碳改造三年行动计划的通知》						

	力争到2023年,重点用能单位实现节能能力600万吨标准煤/年以上,实现能效提尽提。	山东					44562
	《关于坚决遏制“两高”项目盲目发展促进能源资源高质量配置利用有关事项的通知》						
	“两高”行业在将原陶瓷行业中增加了卫生陶瓷，严守“两高”行业能耗煤耗只减不增底线,明确了分配各市1500万吨能耗指标的使用原则。	广东					44713

	广东省能源局关于广东省十三届人大五次会议第1403号代表建议答复的函						
	坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展。	江西					44713

	江西省人民政府关于印发江西省“十四五”节能减排综合工作方案的通知						
	到2025年,全省单位生产总值能源消耗比2020年下降14%,力争达到14.5%,能源消费总量得到合理控制。节能减排政策机制更加健全,重点行业能源利用效率和主要污染物排放控制水平基本达到国内先进水平。	福建					44713
	《福建省“十四五”节能减排综合工作实施方案》						
	到2025年,全省单位地区生产总值能源消耗比2020年下降14%,坚决遏制高耗能高排放项目盲目发展。	广西					44713
	坚决遏制“两高”项目盲目发展暨加强能耗双控工作电视电话会议						

坚决遏制“两高”项目盲目发展,确保完成今年能耗双控目标和违规“两高”项目清理整改任务。
数据来源：观研天下数据中心整理

随着政府不断推进“煤改气”进程，能源成本倍增使得中小企业逐步退出市场。截至2022年，全国共有602家企业使用天然气生产，使用率为57.9%。

建筑陶瓷行业的天然气使用率	年份	天然气使用率
	2011	不到5%
	2014	19.00%
	2017	34.00%
	2019	50.00%
	2020	53.00%
	2022	58.00%

数据来源：观研天下数据中心整理

瓷砖行业龙头为马可波罗、新明珠、蒙娜丽莎、东鹏控股，以上企业2022年收入分别为87、74、62、58(东鹏控股仅为瓷砖业务)亿元。龙头企业对比来看，东鹏控股的零售收入占比较高，蒙娜丽莎零售收入占比较低。近年来随着“煤改气”使得中小企业逐步退出市场，瓷砖行业CR5不断提升，行业集中度逐步提升。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国瓷砖行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国瓷砖行业发展概述

第一节 瓷砖行业发展情况概述

- 一、瓷砖行业相关定义
- 二、瓷砖特点分析
- 三、瓷砖行业基本情况介绍
- 四、瓷砖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、瓷砖行业需求主体分析

第二节 中国瓷砖行业生命周期分析

- 一、瓷砖行业生命周期理论概述
- 二、瓷砖行业所属的生命周期分析
- 第三节 瓷砖行业经济指标分析
 - 一、瓷砖行业的赢利性分析
 - 二、瓷砖行业的经济周期分析
 - 三、瓷砖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球瓷砖行业市场发展现状分析

- 第一节 全球瓷砖行业发展历程回顾
- 第二节 全球瓷砖行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲瓷砖行业地区市场分析
 - 一、亚洲瓷砖行业市场现状分析
 - 二、亚洲瓷砖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲瓷砖行业市场前景分析
- 第四节 北美瓷砖行业地区市场分析
 - 一、北美瓷砖行业市场现状分析
 - 二、北美瓷砖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美瓷砖行业市场前景分析
- 第五节 欧洲瓷砖行业地区市场分析
 - 一、欧洲瓷砖行业市场现状分析
 - 二、欧洲瓷砖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲瓷砖行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界瓷砖行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球瓷砖行业市场规模预测

第三章 中国瓷砖行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对瓷砖行业的影响分析
- 第三节 中国瓷砖行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对瓷砖行业的影响分析
- 第五节 中国瓷砖行业产业社会环境分析

第四章 中国瓷砖行业运行情况

第一节中国瓷砖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国瓷砖行业市场规模分析

一、影响中国瓷砖行业市场规模的因素

二、中国瓷砖行业市场规模

三、中国瓷砖行业市场规模解析

第三节中国瓷砖行业供应情况分析

一、中国瓷砖行业供应规模

二、中国瓷砖行业供应特点

第四节中国瓷砖行业需求情况分析

一、中国瓷砖行业需求规模

二、中国瓷砖行业需求特点

第五节中国瓷砖行业供需平衡分析

第五章 中国瓷砖行业产业链和细分市场分析

第一节中国瓷砖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、瓷砖行业产业链图解

第二节中国瓷砖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对瓷砖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对瓷砖行业的影响分析

第三节我国瓷砖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国瓷砖行业市场竞争分析

第一节中国瓷砖行业竞争现状分析

一、中国瓷砖行业竞争格局分析

二、中国瓷砖行业主要品牌分析

第二节中国瓷砖行业集中度分析

一、中国瓷砖行业市场集中度影响因素分析

二、中国瓷砖行业市场集中度分析

第三节中国瓷砖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国瓷砖行业模型分析

第一节中国瓷砖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国瓷砖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国瓷砖行业SWOT分析结论

第三节中国瓷砖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国瓷砖行业需求特点与动态分析

第一节中国瓷砖行业市场动态情况

第二节中国瓷砖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节瓷砖行业成本结构分析

第四节瓷砖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国瓷砖行业价格现状分析

第六节中国瓷砖行业平均价格走势预测

一、中国瓷砖行业平均价格趋势分析

二、中国瓷砖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国瓷砖行业所属行业运行数据监测

第一节中国瓷砖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国瓷砖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国瓷砖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国瓷砖行业区域市场现状分析

第一节中国瓷砖行业区域市场规模分析

一、影响瓷砖行业区域市场分布的因素

二、中国瓷砖行业区域市场分布

第二节中国华东地区瓷砖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区瓷砖行业市场分析

(1) 华东地区瓷砖行业市场规模

(2) 华东地区瓷砖行业市场现状

(3) 华东地区瓷砖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区瓷砖行业市场分析

(1) 华中地区瓷砖行业市场规模

(2) 华中地区瓷砖行业市场现状

(3) 华中地区瓷砖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区瓷砖行业市场分析

(1) 华南地区瓷砖行业市场规模

(2) 华南地区瓷砖行业市场现状

(3) 华南地区瓷砖行业市场规模预测

第五节华北地区瓷砖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区瓷砖行业市场分析

(1) 华北地区瓷砖行业市场规模

(2) 华北地区瓷砖行业市场现状

(3) 华北地区瓷砖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区瓷砖行业市场分析

(1) 东北地区瓷砖行业市场规模

(2) 东北地区瓷砖行业市场现状

(3) 东北地区瓷砖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区瓷砖行业市场分析

(1) 西南地区瓷砖行业市场规模

(2) 西南地区瓷砖行业市场现状

(3) 西南地区瓷砖行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区瓷砖行业市场分析

(1) 西北地区瓷砖行业市场规模

(2) 西北地区瓷砖行业市场现状

(3) 西北地区瓷砖行业市场规模预测

第十一章 瓷砖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国瓷砖行业发展前景分析与预测

第一节 中国瓷砖行业未来发展前景分析

一、瓷砖行业国内投资环境分析

二、中国瓷砖行业市场机会分析

三、中国瓷砖行业投资增速预测

第二节 中国瓷砖行业未来发展趋势预测

第三节 中国瓷砖行业规模发展预测

一、中国瓷砖行业市场规模预测

二、中国瓷砖行业市场规模增速预测

三、中国瓷砖行业产值规模预测

四、中国瓷砖行业产值增速预测

五、中国瓷砖行业供需情况预测

第四节 中国瓷砖行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国瓷砖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国瓷砖行业进入壁垒分析

一、瓷砖行业资金壁垒分析

二、瓷砖行业技术壁垒分析

三、瓷砖行业人才壁垒分析

四、瓷砖行业品牌壁垒分析

五、瓷砖行业其他壁垒分析

第二节 瓷砖行业风险分析

一、瓷砖行业宏观环境风险

二、瓷砖行业技术风险

三、瓷砖行业竞争风险

四、瓷砖行业其他风险

第三节 中国瓷砖行业存在的问题

第四节 中国瓷砖行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国瓷砖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国瓷砖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国瓷砖行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 瓷砖行业营销策略分析

一、瓷砖行业产品策略

二、瓷砖行业定价策略

三、瓷砖行业渠道策略

四、瓷砖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644398.html>