

中国工业机器人行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业机器人行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工业机器人分类

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。

二、工业机器人行业发展历程

20世纪50年代末，工业机器人最早开始投入使用。20世纪60年代，工业机器人发展迎来黎明期，机器人的简单功能得到了进一步的发展。自20世纪60年代中期开始，美国麻省理工学院、斯坦福大学、英国爱丁堡大学等陆续成立了机器人实验室。20世纪70年代，随着计算机和人工智能技术的发展，机器人进入了实用化时代。20世纪70年代末，由美国Unimation公司推出PUMA系列机器人，标志着工业机器人技术已经完全成熟。20世纪80年代，机器人进入了普及期。随着制造业的发展，使工业机器人在发达国家走向普及，并向高速、高精度、轻量化、成套系列化和智能化发展，以满足多品种、少批量的需要。到了20世纪90年代，随着计算机技术、智能技术的进步和发展，第二代具有一定感觉功能的机器人已经实用化并开始推广，具有视觉、触觉、高灵巧手指、能行走的第三代智能机器人相继出现并开始走向应用。

全球工业机器人行业发展历程	时间	发展情况
工业机器人最早开始投入使用。约瑟夫·恩格尔贝格（Joseph F.Englberger）利用伺服系统的相关灵感，与乔治·德沃尔（GeorgeDevol）共同开发了一台工业机器人——“尤尼梅特”（Unimate），率先于1961年在通用汽车的生产车间里开始使用。	20世纪50年代末	
工业机器人发展迎来黎明期，机器人的简单功能得到了进一步的发展。20世纪60年代中期美国麻省理工学院、斯坦福大学、英国爱丁堡大学等陆续成立了机器人实验室。美国兴起研究第二代带传感器的、“有感觉”的机器人，并向人工智能进发。	20世纪60年代	
20世纪70年代 随着计算机和人工智能技术的发展，机器人进入了实用化时代。像日立公司推出的具有触觉、压力传感器，7轴交流电动机驱动的机器人；美国Milacron公司推出的世界第一台小型计算机控制的机器人，由电液伺服驱动，可跟踪移动物体，用于装配和多功能作业；适用于装配作业的机器人还有像日本山梨大学发明的SCARA平面关节型机器人等。	20世纪70年代	
20世纪70年代末 由美国Unimation公司推出的PUMA系列机器人，为多关节、多CPU二级计算机控制，全电动，有专用VAL语言和视觉、力觉传感器，这标志着工业机器人技术已经完全成熟。PUMA至今仍然工作在工厂第一线。	20世纪70年代末	
20世纪80年代 机器人进入了普及期，随着制造业的发展，使工业机器人在发达国家走向普及，并向高速、高精度、轻量化、成套系列化和智能化发展，以满足多品种、少批量的需要。	20世纪80年代	
20世纪90年代 随着计算机技术、智能技术的进步和发展，第二代具有一定感觉功能的机器人已经实用化并开始推广，具有视觉、触觉、高灵巧手指、能行走的第三代智能机器人相继出现并开始走向应用。	20世纪90年代	

资料来源：观研天下整理

但在我国，工业机器人尚属新生物种。我国第一台工业机器人诞生于1982年。中科院沈阳自动化所研制的国内第一台工业机器人，拉开了中国机器人产业化的序幕。而十年下来，国内工业机器人没有出现厚积薄发的一幕，仍然局限在产业化摸索和科研阶段，主要原因在于上世纪八十年代，中国的制造业基础还非常薄弱，且当时国内高端人才供给严重不足，难以满足工业机器人的科研需求。进入21世纪，随着我国经济发展进入高速轨道，制造业迎来黄金时期，工业机器人也因此得到国家广泛关注。

三、工业机器人行业相关政策

2006年2月，国务院发布《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》，首次将机器人列入长期发展规划。2017年7月《新一代人工智能发展规划》提出研制智能工业机器人、智能服务，实现大规模应用并进入国际市场。在智能机器人领域加龙头企业。2021年4月《“十四五”智能制造发展规划》提出实施智能制造装备创新发展行动，百科智能立/卧式五轴加工中心、车铣复合加工中心高精度数控磨床等工作母机；智能焊接机器人、智能移动机器人、半导体（洁净）机器人等工业机器人。

我国工业机器人行业相关政策	时间	政策	主要内容	2023.01
			《“机器人+”应用行动实施方案》 面向社会民生改善和经济发展需求，遴选有一定基础、应用覆盖面广、辐射带动作用强的重点领域，聚焦典型应用场景和用户使用需求，开展从机器人产品研制、技术创新、场景应用到模式推广的系统推进工作。支持一些新兴领域探索开展机器人应用。	
	2022.01		《关于印发计量发展规划(2021-2035年)的通知》 服务人工智能与智能制造发展。开展工业机器人机械系统、控制系统、驱动系统等关键计量测试技术研究，提升智能工业控制系统整体测量性能。	
			《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》 提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术	2021.12
			《“十四五”机器人产业发展规划》 开展工业机器人创新产品发展行动，研制面向汽车、航空航天、轨道交通等领域的高精度、高可靠性的焊接机器人，面向半导体行业的自动搬运、智能移动与存储等真空机器人，具备防爆功能的民爆物品生产机器人，AGV、无人叉车，分拣、包装等物流机器人，面向3C、汽车零部件等领域的大负载、轻型、柔性、双臂、移动等协作机器人，可在转运、打磨、装配等工作区域内任意位置移动、实现空间任意位置和姿态可达、具有灵活抓取和操作能力的移动操作机器人。	2021.04
			《“十四五”智能制造发展规划》 实施智能制造装备创新发展行动，百科智能立/卧式五轴加工中心、车铣复合加工中心高精度数控磨床等工作母机:智能焊接机器人、智能移动机器人、半导体(洁净)机器人等工业机器人。	2021.03
			《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。加强矿山	

深部开采与重大灾害防治等领域先进技术装备创新应用，推进危险岗位机器人替代。

2019.10 《产业结构调整指导目录》 重点鼓励发展人机协作机器人、双臂机器人、弧焊机器人、重载AGV、专用检测与装配机器人集成系统等产品，以满足我国量大面广制造业转型升级的需求。 2019.10 《制造业设计能力提升专项行动计划》 重点突破系统开发平台和伺服机构设计，多功能工业机器人、服务机器人、特种机器人设计等。 2017.11

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》 围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业级芯片与网络通信模块的集成创新。 2017.09

《国务院办公厅关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见》

鼓励民营企业进入“互联网+”、大数据和工业机器人等产业链长、带动效应显著的行业领域: 2017.07 《新一代人工智能发展规划》

鼓励民营企业进入“互联网+”、大数据和工业机器人等产业链长、带动效应显著的行业领域: 2017.04 《国务院关于推进供给侧结构性改革加快制造业转型升级工作情况的报告》 培育创建新材料、机器人等制造业创新中心，启动国家制造业创新中心网络化布局的顶层设计。

2006.02 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

首次将机器人列入长期发展规划

资料来源：观研天下整理

四、工业机器人行业现状

1.产销量

在政策利好下，我国工业机器人行业加速发展。从产销量看，2016-2022年我国工业机器人产量由7.24万台增长至44.31万台，我国工业机器人销量由8.5万台增长至30.3万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.安装量

从安装量看，2021年我国工业机器人安装量达26.82万台，为全球第一，占比51.88%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、工业机器人行业竞争

在良好市场环境下工业机器人本土企业相继涌现，同时，由于我国制造业巨大的发展潜力也吸引着海外工业机器人巨头进入国内市场，我国工业机器人行业竞争加剧。但由于起步较晚，本土企业技术水平和规模有限，只能从中低端市场谋求突破，高端市场主要被海外企业占据。

国内工业机器人落后国外20年的差距，是本土企业的压力，也是追赶动力。在模仿和组装的过程中，国产工业机器人技术水平不断向国外一流水平靠拢，在关键零部件方面也打破了海外垄断。叠加价格和售后优势，埃斯顿、汇川技术、绿的谐波等本土企业正逐渐崛起。根据

数据，2017-2021年，我国工业机器人国产化率由24.2%提升至32.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

区域分布方面，我国工业机器人企业主要分布在长三角经济圈，2022年H1占比36.62%，远超其他地区。环渤海经济圈企业数量排名第二，占比19.69%。此外，珠三角经济圈、成渝经济圈企业占比为10.07%、3.82%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业机器人行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业发展情况概述

一、工业机器人行业相关定义

二、工业机器人特点分析

三、工业机器人行业基本情况介绍

四、工业机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业机器人行业需求主体分析

第二节 中国工业机器人行业生命周期分析

一、工业机器人行业生命周期理论概述

二、工业机器人行业所属的生命周期分析

第三节 工业机器人行业经济指标分析

一、工业机器人行业的赢利性分析

二、工业机器人行业的经济周期分析

三、工业机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球工业机器人行业发展历程回顾

第二节 全球工业机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业机器人行业地区市场分析

一、亚洲工业机器人行业市场现状分析

二、亚洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业机器人行业市场前景分析

第四节 北美工业机器人行业地区市场分析

一、北美工业机器人行业市场现状分析

二、北美工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲工业机器人行业地区市场分析

一、欧洲工业机器人行业市场现状分析

二、欧洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工业机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工业机器人行业市场规模预测

第三章 中国工业机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工业机器人行业的影响分析

第三节中国工业机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业机器人行业的影响分析

第五节中国工业机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国工业机器人行业运行情况

第一节中国工业机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业机器人行业市场规模分析

一、影响中国工业机器人行业市场规模的因素

二、中国工业机器人行业市场规模

三、中国工业机器人行业市场规模解析

第三节中国工业机器人行业供应情况分析

一、中国工业机器人行业供应规模

二、中国工业机器人行业供应特点

第四节中国工业机器人行业需求情况分析

一、中国工业机器人行业需求规模

二、中国工业机器人行业需求特点

第五节中国工业机器人行业供需平衡分析

第五章 中国工业机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业机器人行业产业链图解

第二节中国工业机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业机器人行业的影响分析

第三节我国工业机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业机器人行业市场竞争分析

第一节中国工业机器人行业竞争现状分析

一、中国工业机器人行业竞争格局分析

二、中国工业机器人行业主要品牌分析

第二节中国工业机器人行业集中度分析

一、中国工业机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业机器人行业市场集中度分析

第三节中国工业机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业机器人行业模型分析

第一节中国工业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业机器人行业SWOT分析结论

第三节中国工业机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国工业机器人行业市场动态情况

第二节中国工业机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业机器人行业成本结构分析

第四节工业机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业机器人行业价格现状分析

第六节中国工业机器人行业平均价格走势预测

一、中国工业机器人行业平均价格趋势分析

二、中国工业机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业机器人行业区域市场现状分析

第一节中国工业机器人行业区域市场规模分析

一、影响工业机器人行业区域市场分布的因素

二、中国工业机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业机器人行业市场分析

(1) 华东地区工业机器人行业市场规模

(2) 华南地区工业机器人行业市场现状

(3) 华东地区工业机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业机器人行业市场分析

(1) 华中地区工业机器人行业市场规模

(2) 华中地区工业机器人行业市场现状

(3) 华中地区工业机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业机器人行业市场分析

(1) 华南地区工业机器人行业市场规模

(2) 华南地区工业机器人行业市场现状

(3) 华南地区工业机器人行业市场规模预测

第五节华北地区工业机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业机器人行业市场分析

- (1) 华北地区工业机器人行业市场规模
- (2) 华北地区工业机器人行业市场现状
- (3) 华北地区工业机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工业机器人行业市场分析
 - (1) 东北地区工业机器人行业市场规模
 - (2) 东北地区工业机器人行业市场现状
 - (3) 东北地区工业机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业机器人行业市场分析
 - (1) 西南地区工业机器人行业市场规模
 - (2) 西南地区工业机器人行业市场现状
 - (3) 西南地区工业机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业机器人行业市场分析
 - (1) 西北地区工业机器人行业市场规模
 - (2) 西北地区工业机器人行业市场现状
 - (3) 西北地区工业机器人行业市场规模预测

第十一章 工业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工业机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业机器人行业未来发展前景分析

一、工业机器人行业国内投资环境分析

二、中国工业机器人行业市场机会分析

三、中国工业机器人行业投资增速预测

第二节 中国工业机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业机器人行业规模发展预测

一、中国工业机器人行业市场规模预测

二、中国工业机器人行业市场规模增速预测

三、中国工业机器人行业产值规模预测

四、中国工业机器人行业产值增速预测

五、中国工业机器人行业供需情况预测

第四节 中国工业机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工业机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业机器人行业进入壁垒分析

一、工业机器人行业资金壁垒分析

二、工业机器人行业技术壁垒分析

三、工业机器人行业人才壁垒分析

四、工业机器人行业品牌壁垒分析

五、工业机器人行业其他壁垒分析

第二节 工业机器人行业风险分析

一、工业机器人行业宏观环境风险

二、工业机器人行业技术风险

三、工业机器人行业竞争风险

四、工业机器人行业其他风险

第三节中国工业机器人行业存在的问题

第四节中国工业机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工业机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业机器人行业营销策略分析

一、工业机器人行业产品策略

二、工业机器人行业定价策略

三、工业机器人行业渠道策略

四、工业机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634406.html>