

中国绿色出行行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色出行行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604410.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色出行就是采用对环境影响较小的出行方式；既节约能源、提高能效、减少污染，又益于健康、兼顾效率的出行方式。多乘坐公共汽车、地铁等公共交通工具，合作乘车，环保驾车，或者步行、骑自行车等；只要是能降低自己出行中的能耗和污染，就叫做绿色出行、低碳出行、文明出行等。

气候变化是当今世界面临的一大严峻挑战，从全球温室气体排放来源看，除了工业能源温室气体排放量最高外，交通便是第二大排放来源，占比达到16.2%。近年来随着城镇化的深入推进，我国交通运输碳排放量占比也逐年递增，推进运输绿色转型迫在眉睫。

数据来源：公开资料整理

城市出行是交通运输的重要组成，便捷通畅的交通系统建设是保障绿色出行的核心。国家对包括绿色出行在内的绿色低碳行动给予高度重视，并制定系列相关政策举措；鼓励民众采用低碳环保出行方式，补贴电动车、新能源汽车等，限制高碳、高污染排放行为，节能减排。

我国绿色出行相关政策

发布时间

发布主体

政策标准

要点

2021年9月

国务院

《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》

到2025年，绿色低碳循环发展的经济体系初步形成，重点行业能源利用效率大幅提升。到2030年，经济社会发展全面绿色转型取得显著成效，重点耗能行业能源利用效率达到国际先进水平。

2021年6月

交通运输部

《关于贯彻实施<中华人民共和国长江保护法>的意见》

进一步加大对水运绿色发展的支持力度，重点对港口、航道和船舶升级改造以及液化天然气动力船舶等清洁能源或新能源动力船舶建造、港口绿色设计等给予资金支持或政策扶持

2020年7月

交通运输部、发改委

《绿色出行创建行动方案》

绿色出行成效显著。绿色出行比例达到70%以上，绿色出行服务满意率不低于80%。重点区域新能源和清洁能源公交车占所有公交车比例不低于60%，其他区域新能源和清洁能源公

交车占所有公交车比例不低于50%。新增和更新公共汽电车中新能源和清洁能源车辆比例分别不低于80%

2019年6月

交通运输部、发改委、工信部等

《绿色出行行动计划（2019-2022年）》

推进绿色车辆规模化应用，开展绿色出行宣传；加大对绿色出行行动的指导、协调和支持力度，建立健全绿色出行支持体系

2018年6月

交通运输部

《交通运输部八项重点任务攻坚污染防治》

推动LNG动力船舶、电动船舶的建造和改造，推广应用新能源和清洁能源汽车

资料来源：观研天下整理

绿色出行意识逐渐深入人心，在众多绿色出行方式中，大众更倾向于选择公共交通、步行、电动车、共享单车等低碳形式。出于低碳环保因素的选择比例仅次于目的地距离近，达到47.6%。绿色出行不仅能节约资源、减少污染，也能提高效率。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

在深圳、北京、纽约、香港这几个重要城市出行中，轨道、出租、公交车在内的公共交通方式成为最主要的出行途径，比例均高于50%。尤其是香港、纽约私家车出行分担率仅有11.0%、16.0%；而深圳、北京私家车出行率较高，分别为41.2%、33.8%，具有很大的下降空间。

数据来源：公开资料整理

绿色出行是社会可持续发展的重要举措，诸多城市纷纷响应绿色低碳出行，如北京、天津、武汉、成都等，均在碳普惠基础上构建完善的城市交通运输体系，提高绿色出行分担率。

城市绿色出行创建行动主要措施

城市

主要措施

北京

到“十四五”末，中心城区绿色出行比例预计达到76.5%，推动碳普惠激励措施

天津

2025年中心城区绿色出行比例达到75%，新增或更新公交和物流配送车辆中新能源车辆比例达到80%，探索碳普惠、碳交易等市场机制在行业中的应用

深圳

2025年绿色交通分担率达81%；2023年完善碳普惠体系，基本形成规则流程清晰、应用场景丰富、系统平台完善和商业模式可持续的碳普惠生态

连云港

到创建期末，将实现绿色出行比例70%以上，绿色出行服务满意率达到83%；市区新能源和清洁能源公交车占所有公交车比例100%，新增和更新公共汽电车中新能源和清洁能源车辆占比100%；公共交通机动化出行分担率不低于30%

大同

到2022年绿色出行比例达到70%以上，绿色出行服务满意率不低于80%，城市建成区新能源和清洁能源公交车占比达到100%

日照

到2022年，力争我市绿色出行比例达到70%以上，绿色出行服务满意率不低于80%；确定每年9月份为绿色出行宣传月

武汉

到2022年，力争60%以上的创建城市绿色出行比例达到70%以上，绿色出行服务满意率不低于80%

盐城

到2022年底前绿色出行比例达到70%以上；绿色出行服务满意率不低于85%；新能源和清洁能源公交车占所有公交车比例不低于70%

成都

到2025年新能源车辆保有量60万辆，中心城区绿色出行比例至少70%

资料来源：观研天下整理（PY）

具体来说，公共交通、共享出行、新能源汽车是绿色出行的重要领域。公共出行具有低污染、高效率的特点，2017-2021年我国公共电汽车、轨道城市交通车辆均呈稳中上升趋势。公共电汽车从65.12万辆升至70.94万辆，年均复合增长率为2.16%；城市轨道交通车辆从2.87万辆升至5.73万辆，年均复合增长率为18.87%。

2017-2021年全国城市客运装备拥有量

时间

公共电汽车（万辆）

城市轨道交通车辆（万辆）

巡游出租汽车（万辆）

城市客运轮渡船舶（艘）

2017年

65.12

2.87

139.58

264

2018年

67.34

3.40

138.89

250

2019年

69.33

4.10

139.16

224

2020年

70.44

4.94

139.40

194

2021年

70.94

5.73

139.13

196

资料来源：观研天下整理

共享出行方式有共享单车、共享汽车、共享单车等，不仅多样化，还能有效利用车辆闲置资源，缓解交通压力；在数字地图服务不断发展优化下，共享出行体验感更佳，或与公共出行结合。近年来我国共享出行渗透率稳步增长，至2020年渗透率达到4.1%，预计2025年有望增长到8.1%。

数据来源：观研天下整理

以电能、氢能等清洁能源代替传统化石能源，能直接从源头上减少污染物、温室气体的排放。在低碳环保理念和绿色出行行为推动下，新能源汽车愈发普及，2021年其产销急剧攀升，双双突破300万辆，为绿色出行增添亮色。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

观研报告网发布的《中国绿色出行行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国绿色出行行业发展概述

第一节 绿色出行行业发展情况概述

一、绿色出行行业相关定义

二、绿色出行特点分析

三、绿色出行行业基本情况介绍

四、绿色出行行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、绿色出行行业需求主体分析

第二节 中国绿色出行行业生命周期分析

一、绿色出行行业生命周期理论概述

二、绿色出行行业所属的生命周期分析

第三节绿色出行行业经济指标分析

- 一、绿色出行行业的赢利性分析
- 二、绿色出行行业的经济周期分析
- 三、绿色出行行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球绿色出行行业市场发展现状分析

第一节全球绿色出行行业发展历程回顾

第二节全球绿色出行行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲绿色出行行业地区市场分析

- 一、亚洲绿色出行行业市场现状分析
- 二、亚洲绿色出行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲绿色出行行业市场前景分析

第四节北美绿色出行行业地区市场分析

- 一、北美绿色出行行业市场现状分析
- 二、北美绿色出行行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美绿色出行行业市场前景分析

第五节欧洲绿色出行行业地区市场分析

- 一、欧洲绿色出行行业市场现状分析
- 二、欧洲绿色出行行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲绿色出行行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界绿色出行行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球绿色出行行业市场规模预测

第三章 中国绿色出行行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对绿色出行行业的影响分析

第三节中国绿色出行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对绿色出行行业的影响分析

第五节中国绿色出行行业产业社会环境分析

第四章 中国绿色出行行业运行情况

第一节中国绿色出行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国绿色出行行业市场规模分析

一、影响中国绿色出行行业市场规模的因素

二、中国绿色出行行业市场规模

三、中国绿色出行行业市场规模解析

第三节中国绿色出行行业供应情况分析

一、中国绿色出行行业供应规模

二、中国绿色出行行业供应特点

第四节中国绿色出行行业需求情况分析

一、中国绿色出行行业需求规模

二、中国绿色出行行业需求特点

第五节中国绿色出行行业供需平衡分析

第五章 中国绿色出行行业产业链和细分市场分析

第一节中国绿色出行行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、绿色出行行业产业链图解

第二节中国绿色出行行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对绿色出行行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对绿色出行行业的影响分析

第三节我国绿色出行行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国绿色出行行业市场竞争分析

第一节 中国绿色出行行业竞争现状分析

一、中国绿色出行行业竞争格局分析

二、中国绿色出行行业主要品牌分析

第二节 中国绿色出行行业集中度分析

一、中国绿色出行行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色出行行业市场集中度分析

第三节 中国绿色出行行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国绿色出行行业模型分析

第一节 中国绿色出行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国绿色出行行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国绿色出行行业SWOT分析结论

第三节 中国绿色出行行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国绿色出行行业需求特点与动态分析

第一节中国绿色出行行业市场动态情况

第二节中国绿色出行行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节绿色出行行业成本结构分析

第四节绿色出行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国绿色出行行业价格现状分析

第六节中国绿色出行行业平均价格走势预测

一、中国绿色出行行业平均价格趋势分析

二、中国绿色出行行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色出行行业所属行业运行数据监测

第一节中国绿色出行行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国绿色出行行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国绿色出行行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国绿色出行行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色出行行业区域市场规模分析

一、影响绿色出行行业区域市场分布的因素

二、中国绿色出行行业区域市场分布

第二节 中国华东地区绿色出行行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色出行行业市场分析

(1) 华东地区绿色出行行业市场规模

(2) 华南地区绿色出行行业市场现状

(3) 华东地区绿色出行行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色出行行业市场分析

(1) 华中地区绿色出行行业市场规模

(2) 华中地区绿色出行行业市场现状

(3) 华中地区绿色出行行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色出行行业市场分析

(1) 华南地区绿色出行行业市场规模

(2) 华南地区绿色出行行业市场现状

(3) 华南地区绿色出行行业市场规模预测

第五节 华北地区绿色出行行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区绿色出行行业市场分析

(1) 华北地区绿色出行行业市场规模

(2) 华北地区绿色出行行业市场现状

(3) 华北地区绿色出行行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区绿色出行行业市场分析

- (1) 东北地区绿色出行行业市场规模
- (2) 东北地区绿色出行行业市场现状
- (3) 东北地区绿色出行行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区绿色出行行业市场分析

- (1) 西南地区绿色出行行业市场规模
- (2) 西南地区绿色出行行业市场现状
- (3) 西南地区绿色出行行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区绿色出行行业市场分析

- (1) 西北地区绿色出行行业市场规模
- (2) 西北地区绿色出行行业市场现状
- (3) 西北地区绿色出行行业市场规模预测

第十一章 绿色出行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国绿色出行行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色出行行业未来发展前景分析

一、绿色出行行业国内投资环境分析

二、中国绿色出行行业市场机会分析

三、中国绿色出行行业投资增速预测

第二节 中国绿色出行行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色出行行业规模发展预测

一、中国绿色出行行业市场规模预测

二、中国绿色出行行业市场规模增速预测

三、中国绿色出行行业产值规模预测

四、中国绿色出行行业产值增速预测

五、中国绿色出行行业供需情况预测

第四节中国绿色出行行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国绿色出行行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国绿色出行行业进入壁垒分析

- 一、绿色出行行业资金壁垒分析
- 二、绿色出行行业技术壁垒分析
- 三、绿色出行行业人才壁垒分析
- 四、绿色出行行业品牌壁垒分析
- 五、绿色出行行业其他壁垒分析

第二节绿色出行行业风险分析

- 一、绿色出行行业宏观环境风险
- 二、绿色出行行业技术风险
- 三、绿色出行行业竞争风险
- 四、绿色出行行业其他风险

第三节中国绿色出行行业存在的问题

第四节中国绿色出行行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国绿色出行行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿色出行行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国绿色出行行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 绿色出行行业营销策略分析

- 一、绿色出行行业产品策略
- 二、绿色出行行业定价策略
- 三、绿色出行行业渠道策略
- 四、绿色出行行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议