

# 中国日用塑料制品行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国日用塑料制品行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/9441294412.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

日用塑料制品涉及面更广，与人类生活的关系十分密切，因其花色种类繁多、轻捷方便、卫生舒适等优点，在越来越多的领域代替了传统的铁、木、竹等传统材料。塑料鞋、塑料箱、包、印花薄膜、家庭及个人生活用品等均已成为人类生活不可缺少的组成部分，在全新的领域服务于人类社会。预计其总产量每年将达320万吨。今后的主要任务仍然是努力增加花色品种，开拓更多的功能并尽可能做到物美价廉。近几年我国日用塑料制品行业发展速度较快，2009年我国日用塑料全国总产量达到544万吨。受益于日用塑料制品行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，日用塑料制品行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。

中国报告网发布的《中国日用塑料制品行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国日用塑料制品行业相关概述，接着分析了中国日用塑料制品行业全球市场发展状况，然后对中国日用塑料制品行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国日用塑料制品行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国日用塑料制品行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 日用塑料制品行业相关概述

#### 第一节 日用塑料制品行业定义及相关概述

#### 第二节 日用塑料制品行业发展历程与特征

## 一、行业发展历程

## 二、行业发展特征

### 第三节 日用塑料制品行业生命周期分析

## 第二章 “十一五”期间日用塑料制品行业全球发展状况分析

### 第一节 2009-2010年美国塑料制品行业分析

#### 一、美国塑料制品消费增长迅猛

#### 二、美国塑料制品回收利用率显著提高

#### 三、美国塑料薄膜市场需求将平稳增长

### 第二节 2009-2010年欧洲塑料行业状况分析

#### 一、欧洲塑料市场增长强劲

#### 二、欧洲生物塑料市场发展迅速

#### 三、英国塑料企业面临能源价格上涨的挑战

#### 四、德国塑料包装制品高速发展

### 第三节 2009-2010年日本塑料制品行业分析

#### 一、日本塑料产业发展成熟

#### 二、日本塑料制品行业产能分析

#### 三、日本采取法律措施规范塑料包装使用

### 第四节 2009-2010年其他国家和地区塑料制品业分析

#### 一、东南亚工程塑料市场机遇和挑战并存

#### 二、泰国塑料制品出口现状及发展趋势

#### 三、阿联酋塑料行业年均增长20%

### 第五节 2009-2010年国外塑料制品限用与回收状况分析

#### 一、国外解决塑料袋环保问题各有妙招

#### 二、国外塑料循环利用发展状况

#### 三、国外塑料包装回收状况

## 第三章 “十一五”期间中国日用塑料制品行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国日用塑料制品行业政策环境分析

#### 一、“限塑令”背景下塑料制品业发展分析

#### 二、国务院办公厅关于治理过度包装的通知

#### 三、进出口政策分析

## 第四章 “十一五”期间我国日用塑料制品行业发展现状分析

## 第一节 日用塑料制品行业发展基本情况

- 一、我国日用塑料制品行业发展现状分析
- 二、我国日用塑料制品行业供需情况分析
- 三、我国日用塑料制品行业技术发展状况

## 第二节 我国日用塑料制品行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

## 第五章 日用塑料制品行业“十一五”规划发展总结

### 第一节 日用塑料制品行业“十一五”规划指导思想及纲要

### 第二节 日用塑料制品行业“十一五”规划主要成绩

### 第三节 日用塑料制品行业“十一五”规划主要劣势

### 第四节 日用塑料制品行业“十一五”主要区域市场发展概况

## 第六章 日用塑料制品行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

### 第一节 2008-2010年中国日用塑料制品行业总体数据分析

- 一、2008年中国日用塑料制品行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国日用塑料制品行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国日用塑料制品行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国日用塑料制品行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国日用塑料制品行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国日用塑料制品行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国日用塑料制品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国日用塑料制品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国日用塑料制品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国日用塑料制品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国日用塑料制品行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 日用塑料制品行业“十二五”规划基本思路分析

### 第一节 日用塑料制品行业面临的主要问题

### 第二节 日用塑料制品行业面临的发展形势分析

### 第三节 日用塑料制品行业“十二五”规划基本思路及基本原则

### 第四节 日用塑料制品行业“十二五”规划主要目标及主要任务

### 第五节 日用塑料制品行业“十二五”规划保障措施分析

## 第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

### 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 日用塑料制品行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”日用塑料制品行业区域格局变化预测

第二节 日用塑料制品行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 日用塑料制品行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 日用塑料制品行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 浙江鸿达集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 番禺精美五金塑料制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 政星塑料制品（河源）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 上海国成塑料有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 佛山市新伟星塑料有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 浙江新亚家庭用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 深圳新昌塑胶用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浙江友成塑料模具有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 杭州水晶卫浴有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 哈尔滨哈轻塑胶公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略.....

## 第十一章 日用塑料制品行业“十二五”发展预测分析

### 第一节 日用塑料制品行业“十二五”供需格局预测

#### 一、日用塑料制品行业“十二五”供给形式预测分析

##### 1、主要供给指标预测

##### 2、影响供给重大因素

#### 二、日用塑料制品行业“十二五”需求形式预测分析

##### 1、主要需求指标预测

##### 2、影响需求重大因素

##### 3、需求格局构成研究

### 第二节 日用塑料制品行业“十二五”进出口形势预测

#### 一、进口形式预测

#### 二、出口形式预测

#### 三、进出口影响因素分析

### 第三节 日用塑料制品行业“十二五”价格走势预测

#### 一、主要价格指标预测

#### 二、影响价格变化主要因素分析

## 第十二章 日用塑料制品行业“十二五”重点项目及投资机会研究

### 第一节 日用塑料制品行业“十二五”规划重大项目情况

### 第二节 日用塑料制品行业“十二五”发展趋势分析

#### 一、技术发展预测研究

#### 二、市场发展预测研究

### 第三节 日用塑料制品行业“十二五”投资重点分析

### 第四节 日用塑料制品行业“十二五”投资机会分析

### 第五节 日用塑料制品行业“十二五”投资策略研究

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……



更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/9441294412.html>