2010-2015年中国电梯市场运营格局与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国电梯市场运营格局与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8441484414.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

一种以电动机为动力的垂直升降机，装有箱状吊舱，用于多层建筑乘人或载运货物。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动电梯。服务于规定楼层的固定式升降设备。它具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于15°的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。电梯1习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。近几年来，随着国际社会对环保认识的关注，各大电梯公司现在在其电梯表面基本都采用了粉末涂料喷涂，这是一种新型环保无溶剂的涂料，并且各种性能皆优于油漆。

目录

第一章 2009-2010年中国电梯产业运行环境分析
第一节 2009-2010年中国电梯产业政策分析
一、电梯产业政策分析
二、电梯标准分析
三、中国电梯行业行规行约
四、电梯监督检验规程
第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、全社会固定资产投资分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第三节 2009-2010年中国电梯产业社会环境分析
第二章 2009-2010年中国电梯产业的发展形势分析
第一节 2009-2010年中国电梯业的发展概况
一、日本电梯企业在中国的专利申请现状
二、国内电梯行业高速发展
三、国内电梯行业发展的五大特点
第二节 2009-2010年中国自动扶梯的发展分析
一、自动扶梯行业发展概况
二、中国自动扶梯行业亟待变革
三、自动扶梯企业的发展战略
四、自动扶梯未来发展趋势
第三节 2009-2010年中国电梯业发展面临的挑战分析

一、国内电梯业发展的三大问题
二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
三、电梯业面临洗牌的严峻考验
第四节 2009-2010年中国电梯业的发展对策分析
一、中国电梯业的发展策略
二、推动电梯行业自主创新发展的建议
三、中国电梯发展的产业政策与措施
四、国内电梯业需要发展OEM
第三章 2009-2010年中国电梯市场运行动态分析
第一节 2009-2010年中国电梯市场概况
一、中国已成全球最大电梯市场
二、中国电梯市场发展概况
三、中国住宅电梯市场发展浅析
四、中国电梯市场发展变化分析
五、电梯市场结构优化的主要表现
第二节 2009-2010年中国电梯市场发展的特点
一、电梯的特殊性及表现
二、中国电梯市场规模不断扩大
三、无齿轮电梯已成市场主流
四、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯
第三节 2009-2010年中国电梯企业的销售管理分析
一、电梯企业销售管理的意义和指导思想
二、电梯企业销售预测的地位及方法
三、电梯产品的销售流程
四、电梯企业与销售代理商的关系
第四节 2009-2010年中国电梯市场调查分析
一、电梯市场品牌调查
二、中国电梯用户满意度调查分析
第五节 2009-2010年中国电梯市场发展存在问题及对策
一、中国电梯市场成本失优
二、国内电梯采购中存在的主要问题
三、中国住宅电梯推广措施
第四章 2009-2010年中国节能和环保电梯的发展分析
第一节 2009-2010年中国发展节能电梯的必要性
一、节能电梯发展紧迫的三大因素

二、中国发展节能电梯势在必行
三、电梯能耗问题的解决已经刻不容缓
第二节 2009-2010年中国绿色环保电梯发展概况
一、环保电梯概述
二、绿色节能电梯的发展历程
三、绿色环保电梯备受关注
四、奥运推动电梯产业进入绿色时代
五、绿色电梯发展的重点
六、无机房电梯环保优势突出
第三节 2009-2010年中国节能电梯的发展分析
一、耗能型电梯与节能型电梯简介
二、中国节能型载货电梯节能优势突显
三、节能电梯产业的发展建议
四、节能是电梯发展的主要趋向
五、电梯节能潜力巨大
第五章 2009-2010年中国电梯技术发展分析
第一节 电梯技术概述
一、电梯技术分类
二、电梯驱动技术
三、电梯节能技术
第二节 2009-2010年中国电梯监控技术的应用分析
一、中国电梯运行监控系统的开发概述
二、中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况
三、电梯监控技术的应用分析
第三节 2009-2010年中国能源再生技术在电梯中的应用
一、能源再生电梯技术应用简述
二、电梯能源再生技术有待普及
三、能源再生技术在电梯中的应用展望
第四节 2009-2010年中国电梯技术改造的发展与思考
一、电梯技术改造的内容
二、电梯技术改造的发展
三、电梯技术改造存在的主要问题
第五节 2009-2010年中国电梯技术发展面临的挑战及趋势
一、电梯发展的技术壁垒
二、电梯技术的发展趋向

三、电梯技术的发展方向
四、电梯产品技术发展的十大动向
第六章 2006-2009年中国载客电梯（84281010）进出口数据统计情况
第一节 2006-2009年中国载客电梯出口统计
一、2006-2009年中国载客电梯出口量统计
二、2006-2009年中国载客电梯出口金额统计
第二节 2006-2009年中国载客电梯进口统计
一、2006-2009年中国载客电梯出口量统计
二、2006-2009年中国载客电梯出口金额统计
第三节 2006-2009年中国载客电梯进出口价格分析
第七章 2005-2010年中国起重运输设备制造行业运行经济指标监测与分析
第一节 2006-2009年中国起重运输设备制造行业数据统计与监测分析
一、2006-2009年中国起重运输设备制造行业企业数量增长分析
二、2006-2009年中国起重运输设备制造行业从业人数调查分析
三、2005-2009年中国起重运输设备制造行业总销售收入分析
四、2005-2009年中国起重运输设备制造行业利润总额分析
五、2005-2009年中国起重运输设备制造行业投资资产增长性分析
第二节 2010年1-5月中国起重运输设备制造行业最新数据统计与监测分析
一、企业数量与分布
二、销售收入
三、利润总额
四、从业人数
第三节 2010年1-5月中国起重运输设备制造行业投资状况监测
一、行业资产区域分布
二、主要省市投资增速对比
第八章 2009-2010年中国电梯市场竞争格局分析
第一节 外商参与中国电梯市场竞争概况
一、跨国电梯公司在华获得机会
二、国际电梯巨头在中国市场已形成垄断地位
三、外资电梯企业加速扩大中国市场份额
四、外资继续把持中国电梯市场
五、日本三大电梯厂商不断加强在华业务
六、日资电梯企业在中高端市场博弈占主导
第二节 2009-2010年中国电梯市场竞争分析
一、中国成为世界电梯公司竞争的主战场

二、中国电梯市场竞争概况
三、电梯的差异化竞争简述
第三节 2009-2010年中国电梯市场的竞争策略分析
一、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略
二、电梯产品在境内外的市场竞争要领
三、中国电梯企业市场竞争中的生存之道
四、中国中小电梯企业的市场竞争策略
第九章 2009-2010年中国电梯产业区域市场格局分析
第一节 广州区域市场
一、广州电梯产业发展历程
二、广州电梯产业发展现状
三、旧房为广州电梯产业带来发展新机遇
第二节 天津区域市场
一、天津电梯产业发展历程
二、天津电梯产业发展现状
三、未来天津电梯产业发展展望
第三节 苏州区域市场
一、苏州电梯产业发展历程
二、苏州电梯产业发展现状
三、苏州电梯产业的发展特色
第四节 杭州区域市场
一、杭州电梯产业发展历程
二、杭州电梯产业发展现状
三、杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇
第五节 南浔区域市场
一、南浔电梯产业发展历程
二、南浔电梯产业发展现状
三、南浔电梯产业未来发展展望
第六节 宁波区域市场
一、宁波电梯产业发展历程
二、宁波电梯产业发展现状
三、宁波电梯产业发展特色
第七节 沈阳区域市场
一、沈阳电梯产业发展历程
二、沈阳电梯产业发展现状

三、沈阳电梯产业未来发展展望
第十章 2009-2010年国际主要电梯企业运行态势分析
第一节 奥的斯电梯公司
一、公司概述
二、西子奥的斯电梯的发展概述
三、奥的斯电梯加快中国市场布局脚步
四、奥的斯电梯瞄准中国绿色环保节能市场
第二节 快速电梯公司
一、公司概述
二、快速电梯迈入高效的企业资源信息化管理时代
三、快速电梯发力中国住宅电梯市场
四、快速电梯已瞄准绿色环保市场
五、快速电梯打造体系竞争力的策略
第三节 迅达集团
一、公司概述
二、迅达集团经营状况
三、迅达电梯推广宣传绿色节能
第四节 通力集团
一、公司概述
二、通力电梯的发展历程
三、通力集团经营状况分析
四、通力联手中国巨人进一步抢占电梯市场份额
第五节 蒂森克虏伯电梯集团
一、公司概述
二、蒂森克虏伯经营状况分析
三、未来蒂森克虏伯在中国的规划
四、蒂森克虏伯将继续加大投资中山
第六节 华升富士达电梯有限公司
一、公司概述
二、富士达经营状况分析
三、富士达扶梯的SWOT分析
四、富士达电梯产品发展策略
第十一章 2010-2015年中国电梯产业发展趋势预测分析
第一节 2010-2015年中国电梯行业发展趋势
一、未来电梯的发展趋向

二、电梯业将迈入无线时代
三、中国电梯行业将进入快速发展阶段
第二节 2010-2015年中国电梯市场前景展望分析
一、未来影响电梯市场需求的四大因素
二、中国电梯需求将持续增长
三、IC卡智能电梯市场前景乐观
第三节 2010-2015年中国电梯产业市场预测分析
一、市场供需预测分析
二、市场进出口预测分析
三、竞争格局预测分析
第四节 2010-2015年中国电梯产业市场盈利预测分析
第十二章 2009-2010年中国重点电梯企业竞争性财务数据分析
第一节 奥的斯电梯（中国）投资有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海三菱电梯有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 广州日立电梯有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 通力电梯有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 迅达（中国）电梯有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 蒂森电梯有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 上海永大电梯设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 大连星玛电梯有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 沈阳三洋电梯有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 华升富士达电梯有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十三章 2010-2015年中国电梯产业投资机会与风险分析
第一节 2010-2015年中国电梯产业投资环境分析
一、宏观经济预测分析
二、金融危机影响分析
第二节 2010-2015年中国电梯产业投资机会分析
一、4万亿元投资计划利好电梯产业投资发展
二、房地产业发展给电梯企业带来机遇和挑战
三、跨国电梯企业在华投资分析
第三节 2010-2015年中国电梯产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险
第四节 专家投资建议
图表目录：
图表：中国电梯年产量增长历程
图表：在中国申请专利的日本主要电梯企业
图表：日本电梯企业在中国的专利申请数量
图表：中国电梯专利申请数量百分比
图表：日本企业在中国的电梯发明专利中所占的比例
图表：1996-2006年7家日本电梯企业专利申请情况
图表：电梯产品生产所占比重
图表：电梯企业生产情况
图表：电梯需求分布情况

图表：电梯安装类型所占比重
图表：电梯工程安全状况
图表：电梯技术标准采用国际标准情况
图表：2006-2009年中国载客电梯出口量统计
图表：2006-2009年中国载客电梯出口金额统计
图表：2006-2009年中国载客电梯出口量统计
图表：2006-2009年中国载客电梯出口金额统计
图表：2006-2009年中国载客电梯进出口价格分析
图表：2006-2009年起重运输设备制造业企业数量增长趋势图
图表：2006-2009年中国起重运输设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
图表：2006-2009年起重运输设备制造业累计从业人数及增长情况对比图
图表：2005-2009年中国起重运输设备制造业销售收入及增长趋势图
图表：2005-2009年中国起重运输设备制造业毛利率变化趋势图
图表：2005-2009年中国起重运输设备制造业利润总额及增长趋势图
图表：2006-2009年中国起重运输设备制造业总资产利润率变化图
图表：2005-2009年中国起重运输设备制造业总资产及增长趋势图
图表：2009-2010年中国起重运输设备制造业亏损企业对比图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业不同规模企业分布结构图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业不同所有制企业比例分布图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业主营业务收入与上年同期对比表
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业收入前五位省市比例对比表
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业销售收入排名前五位省市对比图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
图表：2010年1-5月起重运输设备制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业利润总额及与上年同期对比图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业利润总额前五位省市对比图
图表：2010年中国起重运输设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
图表：2010年中国起重运输设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业从业人数与上年同期对比图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业资产总计及与上年同期对比图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业资产总计前五位省市统计表
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业资产总计前五省市资产情况对比图
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月起重运输设备制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
图表：2010年1-5月中国起重运输设备制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
图表：奥的斯电梯（中国）投资有限公司主要经济指标走势图
图表：奥的斯电梯（中国）投资有限公司经营收入走势图
图表：奥的斯电梯（中国）投资有限公司盈利指标走势图
图表：奥的斯电梯（中国）投资有限公司负债情况图
图表：奥的斯电梯（中国）投资有限公司负债指标走势图
图表：奥的斯电梯（中国）投资有限公司运营能力指标走势图
图表：奥的斯电梯（中国）投资有限公司成长能力指标走势图
图表：上海三菱电梯有限公司主要经济指标走势图
图表：上海三菱电梯有限公司经营收入走势图
图表：上海三菱电梯有限公司盈利指标走势图
图表：上海三菱电梯有限公司负债情况图
图表：上海三菱电梯有限公司负债指标走势图
图表：上海三菱电梯有限公司运营能力指标走势图
图表：上海三菱电梯有限公司成长能力指标走势图
图表：广州日立电梯有限公司主要经济指标走势图
图表：广州日立电梯有限公司经营收入走势图
图表：广州日立电梯有限公司盈利指标走势图
图表：广州日立电梯有限公司负债情况图
图表：广州日立电梯有限公司负债指标走势图
图表：广州日立电梯有限公司运营能力指标走势图
图表：广州日立电梯有限公司成长能力指标走势图
图表：通力电梯有限公司主要经济指标走势图
图表：通力电梯有限公司经营收入走势图
图表：通力电梯有限公司盈利指标走势图
图表：通力电梯有限公司负债情况图
图表：通力电梯有限公司负债指标走势图
图表：通力电梯有限公司运营能力指标走势图
图表：通力电梯有限公司成长能力指标走势图
图表：迅达（中国）电梯有限公司主要经济指标走势图
图表：迅达（中国）电梯有限公司经营收入走势图
图表：迅达（中国）电梯有限公司盈利指标走势图
图表：迅达（中国）电梯有限公司负债情况图
图表：迅达（中国）电梯有限公司负债指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司运营能力指标走势图
图表：迅达（中国）电梯有限公司成长能力指标走势图
图表：蒂森电梯有限公司主要经济指标走势图
图表：蒂森电梯有限公司经营收入走势图
图表：蒂森电梯有限公司盈利指标走势图
图表：蒂森电梯有限公司负债情况图
图表：蒂森电梯有限公司负债指标走势图
图表：蒂森电梯有限公司运营能力指标走势图
图表：蒂森电梯有限公司成长能力指标走势图
图表：上海永大电梯设备有限公司主要经济指标走势图
图表：上海永大电梯设备有限公司经营收入走势图
图表：上海永大电梯设备有限公司盈利指标走势图
图表：上海永大电梯设备有限公司负债情况图
图表：上海永大电梯设备有限公司负债指标走势图
图表：上海永大电梯设备有限公司运营能力指标走势图
图表：上海永大电梯设备有限公司成长能力指标走势图
图表：大连星玛电梯有限公司主要经济指标走势图
图表：大连星玛电梯有限公司经营收入走势图
图表：大连星玛电梯有限公司盈利指标走势图
图表：大连星玛电梯有限公司负债情况图
图表：大连星玛电梯有限公司负债指标走势图
图表：大连星玛电梯有限公司运营能力指标走势图
图表：大连星玛电梯有限公司成长能力指标走势图
图表：沈阳三洋电梯有限公司主要经济指标走势图
图表：沈阳三洋电梯有限公司经营收入走势图
图表：沈阳三洋电梯有限公司盈利指标走势图
图表：沈阳三洋电梯有限公司负债情况图
图表：沈阳三洋电梯有限公司负债指标走势图
图表：沈阳三洋电梯有限公司运营能力指标走势图
图表：沈阳三洋电梯有限公司成长能力指标走势图
图表：华升富士达电梯有限公司主要经济指标走势图
图表：华升富士达电梯有限公司经营收入走势图
图表：华升富士达电梯有限公司盈利指标走势图
图表：华升富士达电梯有限公司负债情况图
图表：华升富士达电梯有限公司负债指标走势图

图表：华升富士达电梯有限公司运营能力指标走势图
图表：华升富士达电梯有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8441484414.html