

中国化肥行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化肥行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/9441494414.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

化肥工业是煤炭、天然气、磷矿石、卤水等能源和自然资源转化为植物营养的产业，主要包括氮肥、磷肥、硫酸和配套原料的磷硫矿山行业。化肥主要品种有：氮肥（尿素、硝铵、氯化铵、碳酸氢铵），磷肥（磷酸一铵、磷酸二铵、重钙、普钙、钙镁磷肥、硝酸磷肥），钾肥（氯化钾、硫酸钾、硝酸钾），含氮磷钾三种元素的复合肥料和微量元素肥料等。

近年来，中国化肥工业稳步发展，产量逐年增加，化肥自给率迅速提高。2008年我国化肥销售收入4300亿元，占化学工业的13%；从业人员71万人，占化学工业的15%。2008年我国化肥产量达到5867万t，比2007年增长1.42%。

2009年1-11月，我国肥料制造行业实现累计产品销售收入407,206,794,000元，实现累计利润总额15,018,836,000元。

2010年上半年国内化肥行业各品种表现不一，尿素、钾肥行情自2月份之后弱势盘整，磷肥、复合肥受国际市场影响，保持平稳运行。

新中国成立60年间，伴随着经济管理体系变革和改革开放推进，我国化肥市场经历了“计划双轨制市场化”这一转变，促进了化肥工业的发展，满足了农业生产的需求。2009年8月24日，国务院下发国发〔2009〕31号文《关于进一步深化化肥流通体制改革的决定》，全面取消了化肥流通经营的所有制形式限制（包括外资），仅设置了准入资格限制，标志着化肥经营领域全面放开，化肥市场进入了一个全新的发展格局。

目前我国化肥产业“十二五”发展重点已初步确定，其中企业整合和重组将成为重中之重。2005-2009年，国内粮食连续5年稳产高产，我国化肥利用效率逐步提高。预计“十二五”及2020年前的化肥需求还将有小幅增长，按粮食自给率98%测算，2015年化肥需求约5100万吨，2020年约5300万吨。

中国报告网发布的《中国化肥行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十七章。首先介绍了中国化肥行业相关概述，接着分析了中国化肥行业全球市场发展状况，

然后对中国化肥行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国化肥行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国化肥行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 化肥行业相关概述

第一节 肥料的相关介绍

- 一、肥料的定义
- 二、肥料的分类
- 三、肥料的特性

第二节 化肥的相关介绍

- 一、化肥发展沿革
- 二、化肥的分类
- 三、化肥在农业生产中的作用

第三节 对化肥的认识

- 一、现代农业中对化肥的再认识
- 二、认识化肥中的误区
- 三、正视化肥作用正确使用化肥

第二章 “十一五”期间化肥行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间化肥行业全球发展情况概述

第二节 “十一五”期间化肥行业重点地区发展状况分析

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其他地区

第三节 “十一五”期间化肥行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国化肥行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 相关政策环境分析

- 一、中国化肥政策积极推动行业发展
- 二、我国现行化肥政策面临的问题
- 三、政府对于外资进入中国化肥市场的政策导向
- 四、中国化肥产业政策的主要走向
- 第三节 中国化肥产业政策概况
 - 一、中国化肥产业政策综述
 - 二、2008年化肥产业关税政策浅析
 - 三、2009年国家出台政策稳定化肥价格
 - 四、2009年7月1日化肥业实施出口关税新政
 - 五、2010年6月复混肥料新标准正式实施
- 第四节 政策法规对化肥行业的影响
 - 一、我国尿素市场受政策影响的分析
 - 二、中国化肥出口政策执行影响分析
 - 三、2009年化肥出口新关税政策影响分析
 - 四、2010年出口关税下调对化肥行业产能的影响
 - 五、天然气提价对化肥气改煤速度的影响
- 第四章 “十一五”期间我国化肥行业发展现状分析
 - 第一节 中国化肥行业发展概况
 - 一、中国化肥产业60年发展进程
 - 二、我国化肥行业运行基本特点解析
 - 三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
 - 四、化肥工业发展的关键要素透析
 - 第二节 2007-2010年中国化肥行业运行现状
 - 一、2007年中国化肥行业的发展回顾
 - 二、2008年中国化肥行业整体运行概况
 - 三、2009年我国化肥行业运行回顾
 - 四、2010年上半年我国化肥行业发展浅析
 - 第三节 2008-2010年中国化肥进出口分析
 - 一、2008年我国化肥业进出口综况
 - 二、2009年我国化肥行业进出口状况回顾
 - 三、2010年1-7月我国化肥进出口状况
 - 四、2010年我国化肥行业进出口前景看好
 - 第四节 化肥产业发展循环经济的相关概况
 - 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
 - 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析

三、化肥行业节能减排取得可喜成效

四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台

五、促进化肥行业节能减排的相关建议

第五节 中国化肥行业存在的问题与对策

一、2010年国内化肥产业面临的主要挑战

二、产能过剩成为中国化肥行业发展的核心掣肘

三、“气荒”暴露我国化肥产业发展危机

四、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义

五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

六、化肥企业品牌建设与推广策略分析

第五章 “十一五”期间中国化肥市场发展分析

第一节 化肥市场供需情况分析

一、国际化肥市场供需形势剖析

二、2009年国际化肥市场供需现状

三、国家惠农政策提振化肥市场需求

四、2009年中国化肥市场供求状况透析

五、化肥产品需求的新特征简析

第二节 化肥市场价格行情分析

一、2008年中国化肥市场价格走势评析

二、运费上调加剧化肥市场成本压力

三、2009年我国化肥市场价格运行态势

四、2009年我国化肥市场价格改革进程

五、2010年我国化肥市场价格持续下滑

第三节 化肥市场开放与改革

一、中国化肥市场开放概况

二、中国化肥市场开放的特点与影响

三、市场呼唤化肥关税政策进一步放开

四、中国化肥市场化改革进一步深化

第六章 化肥行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国化肥行业总体数据分析

一、2008年中国化肥行业全部企业数据分析

二、2009年中国化肥行业全部企业数据分析

三、2010年中国化肥行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国化肥行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化肥行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化肥行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化肥行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

第七章 氮肥

第一节 氮肥概述

一、氮肥的定义

二、氮肥在土壤中的转化

三、氮肥的合理分配

四、氮肥的有效施用

第二节 中国氮肥工业的发展现状

一、改革开放30年中国氮肥工业的发展成就

二、2008年中国氮肥市场的发展特点

三、2008年国家宏观调控氮肥价格形成机制

四、2009年中国氮肥行业经济运行状况

五、2010年上半年我国氮肥行业运行简况

六、中国氮肥行业节能减排与技术创新概况

第三节 小氮肥行业的发展概况

一、中国小氮肥产业面临严峻挑战

二、国内小氮肥企业改变原料路线寻求自救

三、中国小氮肥行业存在的问题及对策分析

四、中国小氮肥企业未来的发展方向

第四节 氮肥行业产业结构调整发展综述

一、产业结构调整的重要意义

二、产业结构调整的指导思想、主要目标和重点

三、促进产业结构调整的政策建议

第五节 中国氮肥行业的问题与对策

一、扩增和出口受阻导致氮肥行业产能过剩

二、中国氮肥行业需应对的挑战

三、2010年氮肥企业面临诸多生存考验

四、中国氮肥工业发展的难题及对策分析

五、中国氮肥工业发展应注重的问题

第六节 氮肥行业的发展趋势

- 一、世界氮肥行业发展趋势
- 二、未来欧盟氮肥消费量趋势预测
- 三、2015年中国氮肥供需状况预测

第八章 磷肥市场

第一节 中国磷肥行业发展概况

- 一、中国磷肥工业的发展特征
- 二、我国磷肥行业实现由进口向出口跨越
- 三、2008年中国磷肥产量居世界首位
- 四、2009年中国磷肥业进入以销定产阶段
- 五、2009年国内磷肥市场行情简析
- 六、2010年中国磷肥市场走势分析

第二节 磷肥市场格局简析

- 一、资源整合成大势所趋
- 二、并购重组步伐加快
- 三、产品结构调整日益紧迫
- 四、竞争态势不断加剧
- 五、企业自主创新水平提升

第三节 磷肥产业的挑战与策略

- 一、中国磷肥行业高速发展的隐忧
- 二、我国磷肥市场有序发展面临的挑战
- 三、中国磷肥行业发展的对策分析
- 四、中国磷肥行业应转变发展方式
- 五、我国磷肥业应积极实施海外扩张战略

第四节 磷肥市场前景与趋势

- 一、全球磷肥原料市场前景展望
- 二、2012年中国磷肥行业清洁生产的目标
- 三、未来中国磷肥产业将持续稳健发展

第九章 钾肥

第一节 国际钾肥市场

- 一、全球钾肥市场发展现状简析
- 二、2008年国际钾肥市场有所回落
- 三、2009年世界钾肥市场行情简述
- 四、世界钾肥价格体系的形成及演变综述
- 五、全球钾肥市场需求将持续增长

第二节 中国钾肥市场

- 一、我国钾肥市场总体发展状况
 - 二、中国钾肥价格回归市场化
 - 三、国内钾肥企业积极加速境外投资
 - 四、我国钾肥市场面临的挑战及对策
 - 五、中国积极提升钾肥产能保障市场供应
- ### 第三节 2008-2010年中国钾肥市场发展状况

- 一、2008年国内钾肥市场发展回顾
- 二、2008年中国钾肥行业运行状况
- 三、2009年中国钾肥行业运行状况
- 四、2009年国内市场钾肥消费不足
- 五、2010年上半年国内钾肥市场综述
- 六、2010年我国钾肥市场价格走势分析

第四节 生物钾肥

- 一、生物钾肥的施用技术
- 二、生物钾肥使用方法
- 三、施好生物钾肥的注意点

第五节 钾肥市场前景与趋势

- 一、中国钾肥市场未来供需形势预测
- 二、2012年罗布泊将建成世界最大钾肥生产基地
- 三、2020年中国钾肥自给率有望增至50%

第十章 生物肥料

第一节 生物肥料的分类及特性

- 一、生物肥料的定义与分类
- 二、生物肥料的特点
- 三、生物肥料形状类型
- 四、生物肥料的发展历程

第二节 中国生物肥料市场概况

- 一、我国生物肥料市场发展简述
- 二、我国进一步加快生物肥料的推广应用
- 三、我国发展生物肥料的重要意义
- 四、实现生物肥料产业化需解决的问题
- 五、开拓生物肥料市场的策略分析

第三节 微生物肥料

- 一、我国微生物肥料迎来发展契机
- 二、中国微生物肥料行业发展概况

三、中国微生物肥料生产应用中存在的问题

四、促进微生物肥料行业发展的对策措施

第四节 生物肥料的前景

一、生物肥料未来发展方向

二、生物复合肥料市场前景广阔

三、新型高效生物肥料发展潜力巨大

第十一章 尿素市场

第一节 国际尿素市场概述

一、国际尿素市场供需状况总述

二、全球尿素主要进出口国家简述

三、2010年1-4月国际尿素市场价格运行态势

第二节 中国尿素市场发展概况

一、我国尿素行业发展综述

二、影响尿素行业发展的要素解读

三、我国尿素电子交易市场试水情况

第三节 2007-2010年上半年中国尿素市场运行分析

一、2007年我国尿素市场运行概述

二、2008年中国尿素市场运行分析

三、2009年我国尿素市场运行特点简析

四、2010年上半年我国尿素市场发展分析

第四节 中国尿素市场发展的对策分析

一、我国各尿素企业应对危机之策

二、国内尿素行业发展应加快推进市场化

三、我国尿素产业出口的建议

第五节 尿素行业未来发展分析

一、影响2010年下半年国内尿素市场的主要因素

二、2010年下半年中国尿素市场发展预测

三、尿素锌生产开发前景广阔

第十二章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第十三章 中国部分省份化肥行业分析

第一节 山东省

一、山东省化肥工业发展概况

二、2009年山东省化肥行业发展回顾

三、2010年上半年山东省化肥市场运行特点

四、山东省化肥工业存在的主要问题

五、2009-2011年山东省化肥行业发展规划

第二节 山西省

一、山西省化肥行业发展态势良好

二、2010年1-4月山西省化肥销售变化简析

三、山西省化肥行业主要企业发展分析

第三节 四川省

一、2009年四川化肥市场价格运行简述

二、2010年1-3月四川化肥市场行情分析

三、四川天然气价格上涨对化肥业影响分析

第四节 陕西省

一、陕西省启动化肥价格上报制

二、2010年3-6月陕西化肥市场价格监测分析

三、陕西抑制化肥价格过度上涨的做法与经验

第五节 湖南省

一、湖南省化肥市场综述

二、2010年湖南省化肥用电政策发生变化

三、2010年湖南省化肥行业贷款受约束

第十四章 化肥行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 中国化肥行业竞争概况

一、化肥企业面临竞争

二、化肥行业竞争呈白热化

三、化肥价格管制放松有力提升行业国际竞争力

四、2009年初化肥市场又现低价竞争

第二节 主要产品市场竞争形势分析

一、磷肥生产竞争力分析

二、氮肥行业竞争加剧

三、复合肥市场竞争态势分析

第三节 提升中国化肥企业竞争力的建议

一、三大战略提升化肥竞争力

二、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施

三、增强中国化肥工业竞争力的几点建议

四、开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略

五、主要化肥产品的市场竞争对策分析

第十五章 化肥行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 云南云天化股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月云天化经营状况分析

三、2009年1-12月云天化经营状况分析

四、2010年1-3月云天化经营状况分析

第二节 四川美丰化工股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月四川美丰经营状况分析

三、2009年1-12月四川美丰经营状况分析

四、2010年1-3月四川美丰经营状况分析

第三节 柳州化工股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月柳化股份经营状况分析

三、2009年1-12月柳化股份经营状况分析

四、2010年1-3月柳化股份经营状况分析

第四节 鲁西化工集团股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月鲁西化工经营状况分析

三、2009年1-12月鲁西化工经营状况分析

四、2010年1-3月鲁西化工经营状况分析

第五节 湖北宜化化工股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月湖北宜化经营状况分析

三、2009年1-12月湖北宜化经营状况分析

四、2010年1-3月湖北宜化经营状况分析

第六节 青海盐湖钾肥股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月盐湖钾肥经营状况分析

三、2009年1-12月盐湖钾肥经营状况分析

四、2010年1-3月盐湖钾肥经营状况分析

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十六章 化肥行业“十二五”发展预测分析

第一节 世界化肥市场发展预测

一、2013年世界化肥市场供需展望

二、2013年世界各种化肥产品需求预测

三、2010-2014年全球化肥市场的供需预测

第二节 中国化肥发展趋势分析

一、我国化肥产业两个重要发展趋势

二、我国化肥产业革新发展的方向

三、“十二五”期间我国化肥产业的发展重点

四、2010-2015年中国肥料制造行业预测分析

五、化肥经销商的发展方向

第三节 中国化肥品种的发展预测

一、“十二五”期间我国磷复肥工业的发展规划思路

二、我国精致有机肥发展前景广阔

三、控失型化肥发展前景看好

第十七章 化肥行业“十二五”投资机会及投资风险分析

第一节 化肥行业“十二五”投资机会

一、我国化肥行业的投资利好因素

二、天然气价格上涨带动化肥市场价格上升

三、化肥行业将成为新的投资热点

四、化肥行业发展行情将有所好转

第二节 化肥行业“十二五”投资风险分析

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、政策风险

五、汇率风险

第三节 化肥行业“十二五”投资经营建议

一、加大整合力度

二、多元化道路化解周期风险

三、规避风险关键在于抓住机遇

第四节 化肥行业“十二五”化肥细分品种投资形势

一、尿素市场投资关注热点

二、未来磷肥市场相对稳定

三、钾肥在旺季市场稳步回升

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/9441494414.html>