

中国小排量轿车产业全景调查及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小排量轿车产业全景调查及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224415224415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2015年世界小排量轿车产业运行状况分析

第一节2015年国外轿车市场运行综述

一、各大轿车企业产能有涨有跌

二、法系轿车市场需求疲软

三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节2015年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

1、奔驰小排量轿车品牌竞争力

2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

1、宝马小排量轿车品牌竞争力

2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售情况

第三节2015年欧洲小排量轿车发展分析

一、意大利小排量轿车市场分析

二、英国小排量轿车市场分析

三、德国排量车市场分析

四、法国小排量轿车市场分析

第二章2015年中国小排量轿车产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

第二节2015年中国小排量轿车政策环境分析

一、小排量轿车行业“十二五”发展规划

二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》

三、小排量轿车税收政策

四、解除对小排量轿车限制的措施分析

五、减税政策对小排量轿车的影响

六、中国燃油税费情况

七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用

八、小排量车消费刺激政策

第三节2015年中国小排量轿车社会环境分析

一、能源紧缺

二、环保意识加强

三、文化环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015年中国小排量轿车行业运行新形势透析

第一节2015年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

一、在第二产业中的地位分析

二、在中国GDP中的地位分析

第二节2015年中国小排量轿车动态分析

一、中国小排量轿车成2015年车市热点

二、新车上市国产小排量车型居多

第三节2015年中国小排量轿车业运行综述

一、中国小排量轿车行业发展历程

二、国产小排量轿车安全性能有所提高

三、小排量轿车和谐社会的“促进剂”

四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节2015年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第四章 中国小排量轿车制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章2015年中国小排量轿车行业市场动态分析

第一节2015年中国小排量轿车市场运行综述

一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

二、小排量轿车市场现新格局

三、小排量轿车市场占有率分析

四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节2015年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

一、上海通用小排量轿车供给状况分析

二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

三、北京现代小排量轿车供给状况分析

四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节2015年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

一、小排量轿车行业整体需求状况分析

二、2015年中国小排量轿车消费结构分析

1、主要消费人群分析

2、主要消费区域分析

第六章2013-2015年中国轿车产量统计分析

第一节2008-2014年全国轿车产量分析

第二节2015年全国及主要省份轿车产量分析

第三节2015年轿车产量集中度分析

第七章2013-2015年中国小排量轿车进出口数据分析

第一节2013-2015年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口总体数据

一、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口数量分析

二、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口金额分析

三、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口总体数据

一、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第八章2015年中国小排量轿车行业市场深度调研

第一节2015年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节2015年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第九章2015年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国轿车行业竞争总况

一、中国轿车行业竞争格局

二、跨国公司在中国轿车领域的竞争

三、技术竞争和服务竞争是主旋律

四、中国轿车品牌竞争格局分析

第二节2015年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第三节2015年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

一、提高自主开发能力

二、培养高素质的人才

三、增强企业生产效率

四、加快轿车服务发展

五、塑造现代企业文化

第四节2015-2020年中国小排量轿车竞争趋势分析

第十章2015年中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

第一节夏利小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第二节吉利小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第三节奇瑞小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第十一章 中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

第一节重庆长安汽车股份有限公司（000625）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节天津一汽夏利汽车股份有限公司（000927）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节江西昌河汽车股份有限公司（600372）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2015-2020年中国小排量轿车产业前景预测分析

第一节2015-2020年中国小排量轿车发展趋势分析

- 一、小排量轿车所占份额将逐渐加大
- 二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快
- 三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场
- 四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节2015-2020年中国小排量轿车市场预测分析

- 一、2015-2020年中国小排量轿车量预测分析
- 二、2015-2020年中国小排量轿车市场需求前景分析
- 三、中国小排量轿车进出口贸易预测分析

第三节2015-2020年中国小排量轿车市场盈利预测分析

第十三章2015-2020年中国小排量轿车投资机会与投资风险分析

第一节2015年中国小排量轿车投资概况

- 一、小排量轿车投资特性
- 二、小排量轿车投资政策利好

第二节2015-2020年中国小排量轿车投资机会分析

- 一、2015-2020年小排量轿车区域投资机会
- 二、2015-2020年小排量轿车需求增长投资机会

第三节2015-2020年中国小排量轿车投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、信贷风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第四节专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224415224415.html>