

2016-2022年中国检测行业发展现状及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国检测行业发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/244415244415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

检测行业与人类的生活起居息息相关，不仅确保了人们衣食住行的用品安全，同时还推动着新事物新产品的产生，对社会的良性发展起着至关重要的作用。检测行业作为典型的服务行业，具有明显的次数多、金额小、客户广、持续稳定的特点。

就检测市场的性质来说，检测行业可以分为政府检验检测、企业内部检测及独立的第三方检测。在我国检测市场上，国有检测和企业内部检测约占60%的比重，而第三方检测仅占40%。独立的第三方检测由于其独立性、公正性，及广泛的应用范围和使用人群，未来将发挥越来越大的作用。

检验检测认证属于高技术服务业，其大力发展对于推动结构调整、促进产业升级具有重要作用。截至2014年底，全国已有各类检验检测机构共计28340家，2014年检验检测服务营业收入1630.89亿元。我国检验检测服务业已覆盖建筑工程、环保、卫生、农业、质检、食品、药品、机械、电子、轻工、纺织、航空、国防等国民经济各个领域。

《关于整合检验检测认证机构的实施意见》提出全面整合全国范围内各行业的检验检测认证机构，并进入市场化进程，与非官方背景的机构同台竞争。在行业高速发展、规模不断扩大和市场化改革之下，国内检测市场已经涌现出了一批优秀的民营企业，与此同时，外资检测企业也有更多拓展中国市场的计划。未来我国检验检测行业由国有机构垄断的局面将彻底改变，民营检测和第三方检测市场将迎来历史性发展机遇，市场前景广阔。

中国报告网发布的《2016-2022年中国检测行业发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 检测行业发展概述

1.1 检测介绍

1.1.1 检测的定义

1.1.2 检测的类型

1.2 检测机构介绍

1.2.1 第三方检测机构

1.2.2 检测机构主要业务

1.2.3 检测机构的法律地位

1.3 检测行业产生及发展

1.3.1 检测行业的产生

1.3.2 检测行业的分类

1.3.3 检测行业的模式

1.3.4 检测行业产业链关系

第二章 国外检测行业发展经验借鉴

2.1 全球检测行业发展综述

2.1.1 发展特点

2.1.2 市场规模

2.1.3 竞争格局

2.1.4 检测体系

2.1.5 检测机构

2.1.6 发展趋势

2.2 国外检测行业监管模式分析

2.2.1 法律法规健全，技术标准完善

2.2.2 强化准入制度，注重源头管理

2.2.3 开展风险评估，施行分类管理

2.2.4 强化行业管理，发挥社会力量

2.3 部分国家检测行业的发展

2.3.1 美国

2.3.2 英国

2.3.3 日本

2.3.4 韩国

2.4 国外检测行业发展经验启示

2.4.1 完善法律法规及标准体系

2.4.2 进一步规范市场准入机制

2.4.3 风险评估和分类管理相结合

2.4.4 引导民间机构发挥作用

第三章 中国检测行业发展环境分析

3.1 政策环境分析

3.1.1 检测行业管理体系

3.1.2 检测行业法规体系

3.1.3 检测认证机构监管政策

3.1.4 检验检测认证体制改革

3.1.5 发展检验检测服务

3.1.6 税费优惠政策

3.2 经济环境分析

3.2.1 宏观经济状况

3.2.2 固定资产投资

3.2.3 工业经济运行

3.2.4 消费品市场规模

3.2.5 经济运行趋势分析

3.3 社会环境分析

3.3.1 环境污染事件频发

3.3.2 食品安全问题突出

3.3.3 城镇化进程提速

3.3.4 消费者质量意识增强

3.4 技术环境分析

3.4.1 行业技术水平

3.4.2 行业技术特点

3.4.3 行业技术趋势

第四章 2014-2016年中国检测行业总体分析

4.1 中国检测行业发展综述

4.1.1 行业特征

4.1.2 市场规模

4.1.3 经营模式

4.1.4 行业利润率

4.1.5 SWOT分析

4.2 2014-2016中国检测市场格局分析

4.2.1 市场整合

4.2.2 企业格局

4.2.3 区域格局

4.2.4 集中度分析

4.3 2014-2016年中国检测机构运营状况

4.3.1 公共服务平台趋于完善

4.3.2 检测机构盈利稳步增长

4.3.3 检测机构市场化步伐加速

4.3.4 企业整体竞争能力不断优化

4.3.5 社会效益日益显著

4.4 中国检测行业去行政化分析

4.4.1 检测行业去行政化的驱动力

4.4.2 我国检测机构整合改革提速

4.4.3 国有检测机构改革整合思路

4.4.4 民营检测机构迎来发展契机

4.4.5 检测机构整合的隐忧分析

4.5 中国检测行业发展对策建议

4.5.1 推进专业化提升

4.5.2 推进集团化整合

4.5.3 推进市场化运营

4.5.4 推进国际化发展

第五章 2014-2016年中国第三方检测市场发展分析

5.1 中国第三方检测市场综述

5.1.1 发展优势

5.1.2 业务特点

5.1.3 发展进程

5.1.4 市场规模

5.1.5 价格压力

5.1.6 市场空间

5.2 中国第三方检测市场格局分析

5.2.1 第三方检测行业整合模式

5.2.2 第三方检测跨区域整合

5.2.3 政府购买第三方检测服务

5.2.4 转企改革释放优质并购资源

5.3 中国民营第三方检测生存分析

5.3.1 高利润激发民企投资热情

5.3.2 民营企业面临不对等竞争

5.3.3 民营第三方检测发展机遇

5.3.4 民营第三方检测市场困境

5.3.5 民营第三方检测监管亟待加强

5.4 中国第三方检测市场发展趋势分析

5.4.1 建立公平竞争和开放的市场

5.4.2 突破边界多方位寻求机遇

5.4.3 进一步推动市场化改革

第六章 2014-2016年中国环境检测行业发展分析

6.1 中国环境检测行业发展综述

6.1.1 环境检测行业内涵与范围

6.1.2 国内外环境监测发展比较

6.1.3 中国环境监测渐趋成熟

6.1.4 中国环境监测发展特征

6.1.5 中国环境监测能力分析

6.1.6 环境监测行业集中度分析

6.1.7 鼓励环境监测服务社会化

6.2 2014-2016年中国空气检测市场分析

6.2.1 我国空气污染特征

6.2.2 空气检测市场规模

6.2.3 空气检测市场格局

6.2.4 空气检测技术路线

6.2.5 空气检测市场监管

6.2.6 空气检测市场潜力

6.3 2014-2016年中国水质检测市场分析

6.3.1 城镇供水污染事件频发

6.3.2 水质检测市场规模

6.3.3 水质检测需求分析

6.3.4 水质在线检测市场

6.3.5 地表水监测技术路线

6.3.6 水质检测市场瓶颈

6.3.7 水质检测市场趋势

6.4 2014-2016年中国土壤检测市场分析

6.4.1 土壤检测市场需求

6.4.2 土壤检测技术路线

6.4.3 土壤检测市场瓶颈

6.4.4 土壤检测市场格潜力

6.5 中国环境检测行业存在的问题及对策

6.5.1 法规与技术体系尚需完善

6.5.2 环境检测整体能力亟待提升

6.5.3 环境检测服务分布不均衡

6.5.4 建立健全检测质量管理体系

6.5.5 加强审核确保检测数据准确性

6.5.6 加强检测能力建设及人才培养

6.6 国家生态环境监测网络建设方案

6.6.1 总体要求

6.6.2 重点任务

6.6.3 保障措施

第七章 2014-2016年中国食品安全检测行业发展分析

7.1 中国食品安全检测行业发展综述

7.1.1 监管体系不断完善

7.1.2 开展风险监测和评估

7.1.3 检验检测能力逐步提高

7.1.4 诚信体系建设逐步推进

7.2 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求

7.2.1 《食品安全法》修正案通过

7.2.2 新版《食品安全法》修订思路

7.2.3 修正案利好检测服务市场

7.2.4 新法对检测认证机构的要求

7.3 中国食品安全检测市场驱动因素分析

7.3.1 政府重视食品安全

7.3.2 居民消费升级

7.3.3 食品可追溯体系建设

7.3.4 本土食品厂商转型升级

7.4 中国食品安全检测行业存在的问题

7.4.1 多个检测机构体系并存

7.4.2 食品安全检测标准不完善

7.4.3 检测机构检测能力良莠不齐

7.4.4 高素质的专业人才缺乏

7.5 中国食品安全检测行业发展策略分析

7.5.1 合理整合资源

7.5.2 统一检测标准

7.5.3 增加检验检测投入

7.5.4 增加企业检测积极性

7.5.5 建立高素质的人才队伍

第八章 2014-2016年中国基因检测行业发展分析

8.1 中国基因检测行业发展综述

8.1.1 基因检测的概念

8.1.2 基因检测产业链简述

8.1.3 基因检测市场规模

8.1.4 基因检测临床注册

8.1.5 基因检测需求分析

8.2 2014-2016年中国基因检测市场格局分析

8.2.1 集中度分析

8.2.2 竞争格局

8.2.3 竞争主体

8.2.4 竞争结构

8.3 2014-2016年临床基因测序市场分析

8.3.1 基因测序发展机遇

8.3.2 基因测序行业试点

8.3.3 基因测序市场格局

8.3.4 基因测序产品同质化

8.3.5 基因测序发展关键点

8.4 中国基因监测行业存在的问题及发展对策

8.4.1 技术标准缺失

8.4.2 监管机制不健全

8.4.3 加强检测技术研究

8.4.4 市场化发展策略

8.5 基因检测行业发展趋势分析

8.5.1 开放趋势

8.5.2 发展方向

8.5.3 市场前景

第九章 2014-2016年检测行业其他细分市场分析

9.1 药品检测市场分析

9.1.1 市场需求

9.1.2 发展机遇

9.1.3 瓶颈因素

9.1.4 前景展望

9.2 汽车检测市场分析

9.2.1 检测内容

9.2.2 市场规模

9.2.3 发展机遇

9.2.4 商业模式

9.2.5 前景展望

9.3 服装检测市场分析

9.3.1 市场需求

9.3.2 发展机遇

9.3.3 瓶颈因素

9.3.4 策略建议

9.4 电梯检测市场分析

9.4.1 市场规模

9.4.2 发展机遇

9.4.3 需求趋势

9.4.4 技术趋势

9.5 光伏检测市场分析

9.5.1 发展机遇

9.5.2 制约因素

9.5.3 检测机构

第十章 2014-2016年中国检测行业区域发展分析

10.1 京津冀地区

10.1.1 市场规模

10.1.2 投资动态

10.1.3 发展模式

10.1.4 扶持政策

10.1.5 前景展望

10.2 长三角地区

10.2.1 市场规模

10.2.2 投资动态

10.2.3 发展模式

10.2.4 扶持政策

10.2.5 前景展望

10.3 珠三角地区

10.3.1 市场规模

10.3.2 投资动态

10.3.3 发展模式

10.3.4 扶持政策

10.3.5 前景展望

10.4 中部地区

10.4.1 市场规模

10.4.2 投资动态

10.4.3 发展模式

10.4.4 扶持政策

10.4.5 前景展望

10.5 西部地区

10.5.1 市场规模

10.5.2 投资动态

10.5.3 发展模式

10.5.4 扶持政策

10.5.5 前景展望

第十一章 2014-2016年中国检测行业设备市场分析

11.1 中国检测行业设备市场发展综述

11.1.1 发展概况

11.1.2 竞争格局

11.1.3 国产化进展

11.1.4 瓶颈因素

11.1.5 发展路径

11.2 2014-2016年中国分析仪器市场分析

11.2.1 市场综述

11.2.2 产量规模

11.2.3 技术进展

11.2.4 热分析仪市场

11.2.5 光谱分析仪市场

11.2.6 质谱分析仪市场

11.2.7 工业过程分析仪市场

11.2.8 市场前景展望

11.3 2014-2016年中国环境检测设备市场分析

11.3.1 政策机遇

11.3.2 发展规模

11.3.3 市场格局

11.3.4 产量规模

11.3.5 投资热点

11.3.6 瓶颈因素

11.3.7 发展趋势

11.4 2014-2016年中国医疗影像诊断设备市场分析

11.4.1 市场规模

11.4.2 竞争格局

11.4.3 发展特点

11.4.4 未来方向

11.4.5 前景展望

第十二章 2014-2016年中国检测行业领先企业经营状况分析

12.1 中国检验认证集团

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营模式

12.1.3 企业业务动态

12.1.4 未来前景展望

12.2 江苏东华测试技术股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 华测检测认证集团股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 北京雪迪龙科技股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 聚光科技（杭州）股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 河北先河环保科技股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 中国检测行业上市公司比较分析

12.7.1 盈利能力分析

12.7.2 成长能力分析

12.7.3 营运能力分析

12.7.4 偿债能力分析

12.8 中国检测行业其它重点企业介绍

12.8.1 汽车检测——中国汽研

12.8.2 电力检测——电科院

12.8.3 基因检测——华大基因

12.8.4 电池检测——储融检测

12.8.5 煤质检测——开元仪器

12.8.6 建材检测——中国建材检验认证集团

第十三章 中国检测行业投资风险及策略分析

13.1 中国检测行业投资特性

13.1.1 周期性特征

13.1.2 区域性特征

13.1.3 季节性特征

13.2 中国检测行业投资壁垒

13.2.1 市场准入

13.2.2 销售渠道

13.2.3 综合性技术运用能力

13.2.4 品牌和市场公信力

13.2.5 规模效应显著

13.3 中国检测行业投资风险

13.3.1 政策风险

13.3.2 业务风险

13.3.3 人才风险

13.4 中国检测行业投资建议

13.4.1 选择适当切入点

13.4.2 开展多元化融资

13.4.3 注重技术创新

13.4.4 提供专业服务

13.4.5 开展校企合作

13.5 检测项目投资可行性案例分析

13.5.1 区域经济环境

13.5.2 区域政策环境

13.5.3 区域招商环境

13.5.4 投资园区参考

13.5.5 投资成本估算

第十四章 中国检测行业发展趋势及前景预测

14.1 影响中国检测行业未来发展的因素分析

14.1.1 有利因素

14.1.2 不利因素

14.2 中国检测行业未来发展趋势

14.2.1 趋势分析

14.2.2 发展方向

14.2.3 改革走向

14.2.4 企业趋势

14.3 中国检测行业发展前景预测

14.3.1 规模预测

14.3.2 需求预测

14.3.3 增长预期

附录：

附录一：关于整合检验检测认证机构的实施意见

附录二：检验检测机构资质认定管理办法

附录三：质量发展纲要（2011-2022年）

图表目录

图表1 2009-2014年全球质量检测行业规模及增长情况

图表2 全球领先检测机构市场有占率分布

图表3 国际检测巨头的公信力优势

图表4 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表5 2015年末全国人口数及其构成

图表6 2011-2015年城镇新增就业人数

图表7 2011-2015年全员劳动生产率

图表8 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表9 2011-2015年全国粮食产量

图表10 2011-2015年全部工业增加值及其增速

图表11 2011-2015年全社会固定资产投资规模

图表12 2011-2015年社会消费品零售总额

图表13 2011-2015年货物进出口总额

图表14 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表15 2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表16 2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增长情况

图表17 2016年我国规模以上工业增加值同比增长情况

图表18 2016年我国社会消费品零售总额同比增长情况

图表19 我国不同所有制检验检测机构市场比重

图表20 我国检验检测机构区域分布情况

图表21 中国第三方检测产业规模增长趋势

图表22 2013年74个城市PM2.5年均浓度排行

图表23 空气例行监测项目表

图表24 空气中主要污染物监测分析方法表

图表25 地表水自动监测方式测定项目

图表26 地表水体常规监测项目

图表27 地表水监测频次

图表28 土壤监测项目、频次与分析方法

图表29 汽车测试与评价

图表30 广东省检测机构分布图（按资质）

图表31 广东省检测机构分布图（按地区）

图表32 江西省检测机构分布图（按资质）

图表33 江西省检测机构分布图（按地区）

图表34 2013-2015年全国分析仪器及装置产量趋势图

图表35 2013年全国分析仪器及装置产量数据

图表36 2013年主要省份分析仪器及装置产量占全国产量比重情况

图表37 2014年全国分析仪器及装置产量数据

图表38 2014年主要省份分析仪器及装置产量占全国产量比重情况

图表39 2015年全国分析仪器及装置产量数据

图表40 2015年主要省份分析仪器及装置产量占全国产量比重情况

图表41 2015年分析仪器及装置产量集中程度示意图

图表42 2011-2014年环境监测专用仪器仪表制造销售收入和利润总额

图表43 2014年环境监测仪器产品市场销量结构

图表44 2014年环境监测仪器产品市场销量区域分布

图表45 2013-2015年全国环境监测专用仪器仪表产量趋势图

图表46 2013年全国环境监测专用仪器仪表产量数据

图表47 2013年主要省份环境监测专用仪器仪表产量占全国产量比重情况

图表48 2014年全国环境监测专用仪器仪表产量数据

图表49 2014年主要省份环境监测专用仪器仪表产量占全国产量比重情况

图表50 2015年全国环境监测专用仪器仪表产量数据

图表51 2015年主要省份环境监测专用仪器仪表产量占全国产量比重情况

图表52 2015年环境监测专用仪器仪表产量集中程度示意图

图表53 中国超声市场格局

图表54 2014-2016年江苏东华测试技术股份有限公司总资产和净资产

图表55 2014-2015年江苏东华测试技术股份有限公司营业收入和净利润

图表56 2016年江苏东华测试技术股份有限公司营业收入和净利润

图表57 2014-2015年江苏东华测试技术股份有限公司现金流量

图表58 2016年江苏东华测试技术股份有限公司现金流量

图表59 2015年江苏东华测试技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表60 2014-2015年江苏东华测试技术股份有限公司成长能力

图表61 2016年江苏东华测试技术股份有限公司成长能力

图表62 2014-2015年江苏东华测试技术股份有限公司短期偿债能力

图表63 2016年江苏东华测试技术股份有限公司短期偿债能力

图表64 2014-2015年江苏东华测试技术股份有限公司长期偿债能力

图表65 2016年江苏东华测试技术股份有限公司长期偿债能力

图表66 2014-2015年江苏东华测试技术股份有限公司运营能力

图表67 2016年江苏东华测试技术股份有限公司运营能力

图表68 2014-2015年江苏东华测试技术股份有限公司盈利能力

图表69 2016年江苏东华测试技术股份有限公司盈利能力

图表70 2014-2016年华测检测认证集团股份有限公司总资产和净资产

图表71 2014-2015年华测检测认证集团股份有限公司营业收入和净利润

图表72 2016年华测检测认证集团股份有限公司营业收入和净利润

图表73 2014-2015年华测检测认证集团股份有限公司现金流量

图表74 2016年华测检测认证集团股份有限公司现金流量

图表75 2015年华测检测认证集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表76 2014-2015年华测检测认证集团股份有限公司成长能力

图表77 2016年华测检测认证集团股份有限公司成长能力

图表78 2014-2015年华测检测认证集团股份有限公司短期偿债能力

图片详见报告正文````` (GY LWT)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/244415244415.html>