

中国电动自行车市场全景调查及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动自行车市场全景调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224416224416.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 全球电动自行车市场分析

第一节 全球电动自行车市场分析

- 一、2014年全球电动自行车行业现状
- 二、2014年全球电动自行车产销分析
- 三、2014年全球电动自行车市场规模
- 四、2014年欧美电动自行车产销分析
- 五、2015年全球电动自行车市场需求

第二节 美国电动自行车市场分析

- 一、2014年美国电动自行车销量分析
- 二、2015年美国电动自行车市场预测
- 三、2015年美国电动自行车销量预测

第三节 日本电动自行车市场分析

- 一、2014年日本电动自行车市场分析
- 二、2014年日本电动自行车销量分析
- 三、2015年日本电动自行车销量预测

第二章 中国电动自行车市场发展分析

第一节 2014年我国电动自行车市场分析

- 一、2014年电动自行车市场分析
- 二、2015年电动自行车市场分析
- 三、2014年主流电动自行车市场的发展
- 四、2015年锂电池自行车市场供需分析

第二节 2014年电动自行车市场销量分析

- 一、2014年前十大电动自行车销量排行榜
- 二、2014年我国电动自行车销量情况分析
- 三、2015年我国电动自行车销量情况分析
- 四、2015年我国电动自行车销量情况预测

第三节 2014年我国电动自行车进出口分析

- 一、2014年我国电动自行车进出口分析
- 二、2015年我国电动自行车进出口分析
- 三、2015年我国进出口电动自行车分析
- 四、2015年我国电动自行车进出口预测

第三章 中国电动自行车产品供需分析

第一节 中国电动自行车需求与消费状况分析

- 一、中国目前电动自行车消费的主要特征分析
- 二、中国电动自行车消费者消费偏好调查分析
- 三、2013-2015年中国电动自行车历年消费量统计
- 四、中国电动自行车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国电动自行车行业市场价格分析

- 一、2013-2015年中国主要电动自行车产品价格趋向分析
- 二、2013-2015年中国电动自行车行业平均价格趋向分析
- 三、2013-2015年中国电动自行车行业原料价格趋向分析
- 四、2015-2020年中国电动自行车行业价格趋向预测分析

第四章 2014-2015年中国电动自行车产业运行状况分析

第一节 2014-2015年中国电动自行车产业概述

- 一、2014-2015年中国电动自行车产业发展现状
- 二、2014-2015年中国电动自行车产业产量分析
- 三、2014-2015年中国电动自行车产业技术发展动向
- 四、2014-2015年中国电动自行车产业品牌发展分析

第二节 2014-2015年中国电动自行车产业市场供需状况分析

- 一、2014-2015年中国电动自行车产业产品供给能力分析
- 二、2014-2015年中国电动自行车产业市场需求状况分析
- 三、2014-2015年中国电动自行车产业市场供需总体态势
- 四、中国电动自行车产业发展存在的问题分析

第五章 2014-2015年中国电动自行车产业主要经济指标分析

第一节 2014-2015年中国电动自行车产业工业总产值分析

- 一、2014-2015年中国电动自行车产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国电动自行车产业市场销售收入分析

- 一、2014-2015年中国电动自行车产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国电动自行车产业产品成本费用分析

- 一、2014-2015年中国电动自行车产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国电动自行车产业利润总额分析

第六章 电动自行车行业竞争格局分析

第一节 电动自行车行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争力
- 二、供应商的议价能力
- 三、下游客户的议价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、行业潜在进入者威胁力

第二节 电动自行车行业行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手
- 五、政府的作用

第七章 电动自行车企业竞争策略分析

第一节 我国电动自行车同质化竞争与对策分析

第二节 中国电动自行车产业商业价值与竞争策略

- 一、中国电动自行车产业的现状
- 二、标杆企业的解读
- 三、中国电动自行车产业的商业价值解读
- 四、中国电动自行车产业的竞争策略

第三节 中国电动自行车企业竞争战略定位思考

- 一、中国电动自行车企业竞争战略定位思考
- 二、防止企业进入竞争战略的误区分析

第八章 电动自行车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、电动自行车消费特点分析

第三节 营销策略观察

- 一、电动自行车消费情况分析
- 二、电动自行车产品的营销对策分析

第九章 电动自行车企业营销策略

第一节 电动车企业突出重围战略法则

- 一、产品集中法则
- 二、区域制胜法则
- 三、市场渐进法则
- 四、市场爆破法则
- 五、品牌超越法则

第二节 电动车企业的四大营销战略

- 一、广告战略
- 二、产品战略
- 三、展会战略
- 四、服务战略

第十章 主要电动自行车企业竞争分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、年经营状况
- 四、发展战略

第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第三节 金山开发建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十一章 电动自行车行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

- 一、2015年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2015年国际行业走势展望

第二节 我国电动自行车行业前景与机遇分析

一、我国电动自行车行业发展前景分析

二、2015年电动自行车的发展机遇分析

三、金融危机为电动自行车带来的机遇

第三节 2015年电动自行车制造技术发展趋势分析

一、电动自行车未来发展之路

二、电动自行车行业的发展方向

三、电动自行车技术的发展方向

第十二章 未来电动自行车行业发展预测

第一节 2015-2020年国际电动自行车市场预测

一、2015-2020年全球电动自行车行业产值预测

二、2015-2020年全球电动自行车市场需求前景

三、2015-2020年全球电动自行车市场价格预测

第二节 2015-2020年国内电动自行车市场预测

一、2015-2020年国内电动自行车行业产值预测

二、2015-2020年国内电动自行车市场需求前景

三、2015-2020年国内电动自行车市场价格预测

四、2015-2020年国内电动自行车行业集中度预测

第十三章 电动自行车行业投资战略研究

第一节 电动自行车行业发展战略研究

一、技术开发战略规划

二、产业战略规划

三、业务组合战略规划

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第三节 电动自行车行业投资战略研究

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/224416224416.html>