

2020年中国免税品行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国免税品行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/474418474418.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部免税品行业发展现状

第一章 免税品发展概述

第一节 免税品行业概述

一、免税品定义

二、免税品分类

三、免税品商品

第二节 免税品商店概述

一、免税品商店定义

二、免税品商店供应对象

三、免税品商店经营品种

第二章 全球免税品行业分析

第一节 全球免税品行业分析

一、世界免税品概述

二、2020年全球免税品销售额分析

三、2020年全球免税品商品市场调查

四、2020年全球机场免税品商店情况

第二节 世界免税品及其现代市场分析

一、世界免税品发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税品店构成

第三节 国际免税品运营情况分析

一、2020年中东免税品发展分析

二、2020年日本免税品发展分析

三、2020年澳大利亚免税品分析

四、2020年英国免税品发展分析

第三章 我国免税品行业现状

第一节 中国免税品发展概况

一、旅游业对中国免税品行业的影响

二、中国免税品行业加速市场化进程

三、我国免税品行业政策性特点分析

第二节 中国免税品发展现状

一、中国免税品发展历史

二、我国免税品行业现状分析

三、我国免税品行业发展前景分析

第三节 我国免税品行业存在问题

一、免税品店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 我国免税品市场分析

第一节 我国免税品市场规模分析

第二节 我国免税品市场发展分析

一、2020年中国免税品行业发展分析

二、2020年免税品销售额占全球比重

三、2020年中国免税品行业发展分析

第三节 2017-2020年我国免税品发展态势

一、2020年贵州茅台扩大免税品市场份额

二、2020年“中南海”加快拓展免税品市场

三、2020年“金鹿”卷烟拓展中国免税品市场

四、2020年海南免税品市场容量及发展态势

五、2020年中国西部最大免税品店开业

第二部分免税品产业链发展分析

第五章 旅游经济运行分析

第一节 2020年旅游市场运行分析

第一节 2020年我国旅游经济运行分析

第二节 2020年我国旅游接待收汇情况

第三节 2020年我国旅游客源市场情况

第四节 2020年我国旅游人数情况分析

第五节 2020年我国旅游地方接待情况

第六节 2020年主要城市旅游接待情况

第六章 免税品商品市场分析

第一节 皮具市场分析

- 一、我国皮具市场发展分析
- 二、我国皮具市场消费分析
- 三、2020年我国皮具产量分析
- 四、我国箱包进出口分析

第二节 化妆品市场分析

- 一、我国化妆品市场特点分析
- 二、我国化妆品行业发展成就
- 三、2020年我国化妆品年销售额
- 四、2020年中国化妆品市场热点
- 五、中国化妆品进出口分析
- 六、2020年全国机场免税品店化妆品销售情况

第三节 烟草市场分析

- 一、2020年全球免税品烟草销售情况分析
- 二、2020年中东烟草免税品市场供需分析
- 三、2020年全球免税品烟草销售情况分析
- 四、2020年全国烟草行业经济运行分析
- 五、2020年二类烟品牌发展趋势及策略
- 六、2020年中国市场烟草品牌发展预测

第三部 免税品行业竞争分析

第七章 免税品行业竞争分析

第一节 免税品行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 免税品行业竞争分析

- 一、世界免税品国际竞争
- 二、中国免税品集团化分析
- 三、免税品行业的核心竞争能力
- 四、中免公司的行业竞争地位
- 五、2020年免税品行业竞争动向

第八章 国内免税品运营商分析

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税品商品（集团）有限公司

二、珠海市免税品企业集团有限公司

三、日上免税品行（集团）有限公司

第四部 免税品行业发展前景及形势

第九章 免税品发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2020年中国宏观经济发展分析

二、2020年中国工业经济运行分析

三、2020年中国的经济与政策展望

第二节 社会发展环境分析

一、2017-2020年我国居民收入水平

二、2017-2020年我国居民消费分析

三、2017-2020年我国居民生活水平

第三节 政策法规环境分析

一、免税品政策有望松动

二、2020年我国免税品市场的开放预测

三、2020年海南省拟出台免税品商品管理规定

四、2020年海南省力促免税品进口化妆品贸易

第十章 我国免税品发展趋势预测

第一节 我国免税品发展前景分析

一、免税品市场空间很大

- 二、中国免税品行业的发展空间
- 三、中国免税品投资前景分析
- 第二节 我国免税品发展趋势预测
 - 一、免税品行业发展新趋势
 - 二、2020年免税品店发展趋势分析
 - 三、2020年中国免税品增幅预测
 - 四、2017-2020年商品免税品的预测
 - 五、2021-2026年海南免税品预测

第十一章 我国免税品发展形势分析

第一节 2020年免税品行业有利因素分析

- 一、免税品专营
- 二、免税品新政获批的可能性分析
- 三、机场口岸改扩建有利于免税品店提升

第二节 2017-2020年免税品行业发展形势分析

- 一、利好政策分析
- 二、2017-2020年免税品行业利润增长
- 三、免税品行业面临的主要风险

第三节 2021-2026年免税品行业发展形势分析

- 一、旅游业为免税品带来更多客源
- 二、主要客源国经济发展及国民购买力
- 三、新增大批口岸扩大免税品潜在空间
- 四、口岸当局加大对免税品的支持力度

图表目录：

图表：2020年主要客源国的入境旅游人数和增长情况

图表：2020年入境旅游人数情况

图表：2020年过夜旅游人数情况

图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名

图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度

图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表：皮具类产品的购买渠道选择

图表：购买皮具类产品的类别选择

- 图表：消费者购买决策影响因素分析
- 图表：五大城市消费者购物理念测评及排名
- 图表：五大城市消费者日常活动安排时间表
- 图表：2020年份皮革工业主要商品进口量值表
- 图表：2020年份皮革工业主要商品进口量值表
- 图表：欧莱雅中国历年业绩和增长率
- 图表：2020年天然/活性化妆品牌关注度排行
- 图表：2020年男士护肤搜索指数
- 图表：2020年全国各省市二类烟销量及比重
- 图表：2020年我国新二类烟主要价位卷烟销量及增幅
- 图表：2020年利群、黄鹤楼品牌二类烟市场分布
- 图表：2020年外烟品牌二类烟销量及市场覆盖数量
- 图表：2020年度中国国旅业绩快报

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国免税品行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/474418474418.html>