

2019年中国生菜行业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生菜行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/444421444421.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展综述

第一章 中国生菜行业发展综述

第一节 生菜行业发展情况

一、生菜定义

二、生菜形态特征

三、生菜栽培技术

四、种植技术

五、行业分类

六、结球生菜不结球原因分析

七、生菜行业产业链分析

第二节 近年中国生菜行业运行状况

一、2016-2019年中国生菜产量分析

二、2016-2019年中国生菜需求量分析

三、2016-2019年中国生菜整体供需分析

第二章 2016-2019年中国生菜产业环境分析

第一节 2019年中国生菜行业经济环境分析

一、2019年中国国民经济分析

二、2019年中国固定资产投资情况分析

三、2019年中国恩格尔系数分析

四、2019-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国生菜行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三节 中国蔬菜行业规划

一、产业基本情况

二、重要意义

三、存在问题

四、大城市布局

五、优势区域布局

六、政策支持

第四节 中国生菜行业国际贸易环境

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章 2016-2019年中国生菜行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国生菜行业规模分析

第二节 2016-2019年中国生菜产业组织结构分析

第三节 2016-2019年中国生菜行业产值分析

第四节 2016-2019年中国生菜行业成本费用分析

第五节 2016-2019年中国生菜行业盈利能力分析

第二部分 行业市场调研

第四章 2019年中国蔬菜行业区域市场调研

第一节 2019年华北地区蔬菜行业调研

第二节 2019年东北地区蔬菜行业调研

第三节 2019年华东地区蔬菜行业调研

第四节 2019年华中地区蔬菜行业调研

第五节 2019年西南地区蔬菜行业调研

第五章 中国蔬菜整体行业研究

第一节 气候变化对蔬菜产业发展的影响分析

一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响

二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析

三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响

四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性

五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施

第二节 生鲜蔬菜供应链优化策略

一、有效的整合生产组织成员

二、全程冷藏运输各节点无缝衔接

三、构建生鲜蔬菜物流信息平台

四、建立健全蔬菜质量监督管理系统

第三节 蔬菜农药残留问题与对策分析

一、中国蔬菜农药残留现状分析

二、中国蔬菜农药残留超标原因分析

三、中国蔬菜农药残留常规去除方法

四、中国蔬菜农药残留问题解决途径

第四节 提高蔬菜国际竞争力策略

- 一、改善产业生态环境并增强基础设施建设
- 二、建立由政府或者民间组织的全国蔬菜产业协调机构
- 三、积极推进蔬菜产业化经营体系
- 四、重视产销信息和市场开拓

第五节 发达国家蔬菜行业策略分析

- 一、重视蔬菜生产区域布局
- 二、运用科技武装蔬菜产业
- 三、严格蔬菜农药残留监管
- 四、规范蔬菜的分级包装
- 五、发挥农协等组织的积极作用
- 六、提高国家政策支持力度

第六节 蔬菜价格变动原因分析

- 一、流通成本高
- 二、产销信息体系不完善
- 三、生产、流通环节 处理问题

第七节 寿光蔬菜价格指数

- 一、指数推出的背景
- 二、指数的作用
- 三、最新指数预测

第八节 生菜新品种“翡翠”

第六章 中国生菜产业市场调研

第一节 2016-2019年城镇居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国城镇居民蔬菜消费量分析
- 二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析
- 三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析

第二节 2016-2019农村居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国农村居民蔬菜消费量分析
- 二、中国区域农村居民蔬菜消费分析

第三节 居民蔬菜消费特点分析

- 一、膳食构成地位重要
- 二、区域消费差异明显
- 三、城镇居民消费较多

四、高收入居民消费多

五、消费品种结构复杂

第四节 居民蔬菜消费的发展趋势

一、向名、特、稀、优型转化

二、营养保健发展

三、方便净菜发展

四、绿色食品发展

五、工业食品发展

第七章 2019年生菜行业营销策略和营销渠道研究

第一节 生菜行业目前主要营销渠道分析

第二节 生菜行业重点企业营销策略

第三节 生菜行业产品营销策略建议

一、生菜行业产品功效优先策略

二、生菜行业产品品牌提升策略

三、生菜行业产品价格杠杆策略

四、生菜行业产品媒体组合策略

五、生菜行业产品层次营销策略

六、生菜价格策略分析

第四节 生菜行业营销渠道变革研究

一、生菜行业营销渠道新理念

二、生菜行业渠道管理新发展

第五节 生菜行业营销渠道发展趋势

一、生菜行业营销渠道结构扁平化

二、生菜行业营销渠道终端个性化

三、生菜行业营销渠道关系互动化

四、生菜行业营销渠道商品多样化

第八章 2019年蔬菜行业需求分析

第一节 2016-2019年无公害蔬菜行业发展分析

一、无公害蔬菜相关概述

1、无公害蔬菜概念和标准

2、无公害蔬菜与绿色有机蔬菜的区别

3、无公害蔬菜产品安全质量的影响因素

4、中国无公害蔬菜产品安全质量标准

5、无公害蔬菜生产环境条件质量指标

6、无公害蔬菜生产的基本要素

二、无公害蔬菜产业发展情况分析

1、世界各国发展无公害蔬菜概况

2、中国发展无公害蔬菜具有重要意义

3、中国发展无公害蔬菜业发展回顾

4、中国无公害蔬菜进万家工程启动

5、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大

6、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强

三、无公害蔬菜市场运行分析

1、无公害蔬菜市场供给情况分析

2、无公害蔬菜市场需求情况分析

3、影响市场需求的主要因素分析

4、无公害蔬菜价格与消费意愿分析

5、无公害蔬菜市场中现存问题分析

6、提高无公害蔬菜竞争力对策

四、无公害蔬菜生产体系建设分析

1、无公害蔬菜生产基地建设

2、无公害蔬菜生产技术体系建设

3、无公害蔬菜质量管理体系建设

五、无公害蔬菜热点透析

1、无公害蔬菜标准化生产示范推广通过鉴定

2、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺

3、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式

4、首家无公害蔬菜在线订购平台开通

5、移动技术让无公害蔬菜拥有“身份证”

第二节 2016-2019年设施蔬菜行业发展分析

一、设施蔬菜产业发展现状

1、中国设施蔬菜产业发展概述

2、中国设施蔬菜区域分布分析

3、农业部设施蔬菜标准园启动和发展

二、设施蔬菜产业发展成就

1、保证园艺产品周年供应

2、促进城乡就业农民增收

3、提升设施蔬菜产业地位

4、增强质量安全保障措施

5、推进设施蔬菜科技创新

三、设施蔬菜产业发展特点

1、低碳节能国际领先

2、保护设施经济实用

3、集中发展分布趋优

4、果菜茬口类型较多

5、开发非耕地进展快

四、设施蔬菜不同栽培模式的效益分析

1、不同栽培设施与种植模式的产值分析

2、不同栽培设施与种植模式的生产成本

3、不同栽培设施与种植模式的收益分析

五、中国设施蔬菜产业发展存在的问题

1、缺乏科学规划引导

2、冬春生产安全性差

3、过量施肥阻碍连作

4、低温高湿病害多发

5、装备差降低产出率

6、经营组织化程度低

六、促进中国设施蔬菜发展的对策

1、强化冬春安全生产

2、综合治理连作障碍

3、预防低温高湿病害

4、提高农民组织化程度

5、强化技术创新与推广

6、加强科学引导

7、发展轻简增效设施蔬菜

第三部分 竞争格局分析

第九章 2019年中国生菜行业整体竞争格局分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 中国生菜行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第四节 蔬菜行业竞争格局分析

一、2019年国内外蔬菜竞争分析

二、2016-2019年我国蔬菜市场竞争分析

三、2019年国内主要蔬菜企业动向

第十章 中国生菜重点企业竞争力指标分析

第一节 寿光市世纪三元现代农业开发有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来投资前景

第二节 山东寿光蔬菜产业集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来投资前景

第三节 上海银龙农业发展有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来投资前景

第四节 丰乐种业

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、发展能力分析

第五节 隆平高科

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展能力分析

第四部分 投资价值分析

第十一章 2019-2025年中国生菜行业市场投资机会与前景分析

第一节 2019-2025年中国生菜行业重点企业投资行为分析

第二节 2019-2025年中国生菜行业市场规模预测

第三节 2019-2025年中国生菜投资机会分析

第十二章 2019-2025年中国生菜行业前景分析及对策

第一节 2019-2025年中国生菜行业趋势预测分析

- 一、生菜行业市场趋势预测分析
- 二、生菜行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2019-2025年中国行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第十三章 2019-2025年中国生菜产业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 生菜行业发展预测与行业前景调研分析

- 一、蔬菜旅游资源投资分析
- 二、水生蔬菜投资分析
- 三、蔬菜连锁加盟店投资分析
- 四、城郊蔬菜种植投资分析
- 五、有机蔬菜投资分析

第三节 生菜产业投资前景

- 一、2019-2025年蔬菜行业市场风险预测
- 二、2019-2025年蔬菜行业政策风险预测
- 三、2019-2025年蔬菜行业经营风险预测
- 四、2019-2025年蔬菜行业其他风险预测

第十四章 2019-2025年生菜行业投资前景策略分析

第一节 成本控制策略

- 一、成本控制
- 二、竞争策略
- 三、并购重组策略
- 四、营销策略
- 五、人力资源策略
- 六、财务管理策略
- 七、国际化策略

第十五章 项目投资注意事项

第一节 投资前景控制策略

- 一、充分认识行业投资前景，积极主动应对投资前景
- 二、建立健全投资前景预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力

第二节 技术应用注意事项

第三节 项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意投资项目的“安全”
- 三、注意投资项目的环保

第四节 生产开发注意事项

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一
- 二、注重生产现场管理，精益化生产

第五节 销售注意事项

图表目录

图表：各种生菜品种的特性

图表：结球生菜的营养成分(每100公克鲜重)

图表：生菜保存5天后外表之影响

图表：生鲜蔬菜供应链

图表：生鲜蔬菜供应链优化模式

图表：2016-2019年全国蔬菜种植面积及增长

图表：2016-2019年全国蔬菜产量及增长

图表：2016-2019年全国蔬菜人均占有量及增长

图表：2016-2019年全国蔬菜产值及增长

图表：2016-2019年全国生菜产量及增长

图表：2016-2019年全国生菜需求量及增长

图表：2016-2019年全国生菜种植面积及增长

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2019年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2016-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2016-2019年我国存款准备金率调整一览表

图表：2016-2019年我国货物进出口总额

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增速

图表：民间固定资产投资和固定资产投资增速

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年房地产东中西部投资情况

图表：2019年东中西部房地产销售情况

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2019年居民消费价格指数

图表：猪牛羊肉价格变动情况

图表：鲜菜，鲜果价格变动情况

图表：2016-2019年消费价格指数分类别同比涨跌幅

图表：2016-2019年消费价格指数分类别环比涨跌幅

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：36个大城市名单

图表：580个蔬菜产业重点县

- 图表：2016-2019年我国蔬菜平均价格
- 图表：2016-2019年全国生菜行业产值及增长
- 图表：2019年蔬菜价格走势
- 图表：我国城镇居民蔬菜摄入情况
- 图表：2016-2019年我国城镇居民蔬菜消费支出
- 图表：我国农村居民蔬菜摄入情况
- 图表：蔬菜企业定价目标的基本类型
- 图表：需求的价格弹性公示
- 图表：蔬菜企业应对竞争者降价的程序
- 图表：消费者对于无公害蔬菜的需求状况
- 图表：消费者对于无公害蔬菜消费的影响因素分布
- 图表：消费者对于无公害产品价格的接受程度分析
- 图表：蔬菜不同栽培设施与种植模式的产值分析
- 图表：不同栽培设施与种植模式的生产成本
- 图表：不同栽培设施与种植模式的收益分析
- 图表：上海银龙农业发展有限公司组织架构
- 图表：2019年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入按行业构成
- 图表：2019年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入按产品构成
- 图表：2019年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入按地区构成
- 图表：2019年合肥丰乐种业股份有限公司获利能力分析
- 图表：2019年合肥丰乐种业股份有限公司投资收益分析
- 图表：2019年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2019年合肥丰乐种业股份有限公司经营效率分析
- 图表：2019年合肥丰乐种业股份有限公司现金流量分析
- 图表：2019年合肥丰乐种业股份有限公司资本结构分析
- 图表：2019年合肥丰乐种业股份有限公司发展能力分析
- 图表：2019年隆平高科股份有限公司主营业务收入按行业构成
- 图表：2019年隆平高科股份有限公司主营业务收入按产品构成
- 图表：2019年隆平高科股份有限公司主营业务收入按地区构成
- 图表：2019年隆平高科股份有限公司获利能力分析
- 图表：2019年隆平高科股份有限公司投资收益分析
- 图表：2019年隆平高科股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2019年隆平高科股份有限公司资本结构分析
- 图表：2019年隆平高科股份有限公司经营效率分析
- 图表：2019年隆平高科股份有限公司现金流量分析

图表：2019年隆平高科股份有限公司资本结构分析

图表：2019年隆平高科股份有限公司发展能力分析

图表：2019-2025年生菜行业市场规模预测

图表详见报告正文.....（GYCSS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生菜行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/444421444421.html>