

# 2019年中国三网融合市场分析报告- 市场深度研究与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国三网融合市场分析报告-市场深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/464421464421.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章三网融合基本概述

##### 1.1三网融合概念界定

###### 1.1.1定义

###### 1.1.2内涵

###### 1.1.3主要作用

##### 1.2三网融合产业链分析

###### 1.2.1产业链介绍

###### 1.2.2产业链演变

###### 1.2.3产业链重构

###### 1.2.4产业链整合

##### 1.3三网融合发展的战略意义

###### 1.3.1有利于整合双方优势资源

###### 1.3.2有利于满足人民多元需求

###### 1.3.3有利于形成适度竞争格局

###### 1.3.4有利于信息产业转型升级

#### 第二章2016-2019年国际三网融合发展现状及经验借鉴

##### 2.1世界三网融合发展现状

###### 2.1.1发展现状

###### 2.1.2政策焦点

###### 2.1.3技术状况

###### 2.1.4应用市场

###### 2.1.5规制状况

###### 2.1.6发展经验借鉴

##### 2.2美国三网融合发展分析

###### 2.2.1发展特征

###### 2.2.2主要业务

###### 2.2.3发展经验借鉴

##### 2.3法国三网融合发展分析

###### 2.3.1发展概况

###### 2.3.2领先企业

### 2.3.3发展经验借鉴

## 2.4英国三网融合发展分析

### 2.4.1发展历程

### 2.4.2政策环境

### 2.4.3运营商分析

### 2.4.4融合业务分析

### 2.4.5发展经验借鉴

## 2.5日本三网融合发展分析

### 2.5.1发展历程

### 2.5.2政策环境

### 2.5.3领先企业

### 2.5.4发展经验借鉴

## 第三章2016-2019年中国三网融合发展环境分析

### 3.1经济环境

#### 3.1.1国际宏观经济运行分析

#### 3.1.2中国宏观经济运行现状

#### 3.1.3中国经济发展形势分析

### 3.2社会环境

#### 3.2.1中国信息化应用状况

#### 3.2.2媒体融合成为社会发展必然趋势

#### 3.2.3移动互联网改变三网融合发展环境

### 3.3政策环境概述

#### 3.3.1政策历程

#### 3.3.2政策特征

#### 3.3.3监管政策

#### 3.3.4政策动态

### 3.4重点政策解读

#### 3.4.1《推进三网融合总体方案》

#### 3.4.2《关于三网融合试点工作有关问题的通知》

#### 3.4.3《关于印发三网融合第一阶段试点地区（城市）名单的通知》

#### 3.4.4《关于三网融合第二阶段试点地区（城市）名单的通知》

#### 3.4.5《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》

#### 3.4.6《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》

#### 3.4.7《广电总局关于促进主流媒体发展网络广播电视台的意见》

## 第四章2016-2019年中国三网融合产业发展分析

### 4.1中国三网融合业发展概况

#### 4.1.1三网融合发展历程

#### 4.1.2三网融合产业发展特征

#### 4.1.3三网融合产业规模

#### 4.1.4三网融合产业结构

#### 4.1.5三网融合发展新格局

#### 4.1.6三网融合下消费者特征分析

### 4.2三网融合发展现状

#### 4.2.1运营监管层面

#### 4.2.2网络架构层面

#### 4.2.3业务层面

### 4.3三网融合产业链运营商区域分布

#### 4.3.1主要设备提供商区域分布

#### 4.3.2主要软件与系统提供商区域分布

#### 4.3.3主要内容与应用服务提供商区域分布

#### 4.3.4主要终端产品提供商区域分布

### 4.4中国三网融合标准化发展分析

#### 4.4.1标准体系状况

#### 4.4.2相关行业的标准

#### 4.4.3标准化的重点

#### 4.4.4支付标准状况

#### 4.4.5标准缺失状况

#### 4.4.6发展建议分析

### 4.5三网融合发展面临的问题分析

#### 4.5.1体制问题

#### 4.5.2资金问题

#### 4.5.3市场需求问题

#### 4.5.4发展思路问题

### 4.6三网融合发展对策分析

#### 4.6.1行业发展建议

#### 4.6.2企业发展策略

## 第五章2016-2019年三网融合产业链发展分析

## 5.1 广电

### 5.1.1 广播电视发展状况分析

### 5.1.2 三网融合发展对广电的意义

### 5.1.3 广电发展三网融合的SWOT分析

### 5.1.4 OTT业务成广电三网融合的突破口

### 5.1.5 “三网融合”下广电的运行模式

### 5.1.6 三网融合下广电网络发展建议

### 5.1.7 广播电视产业发展趋势

## 5.2 电信

### 5.2.1 电信行业发展现状

### 5.2.2 中国电信市场竞争格局

### 5.2.3 电信业三大运营商网络建设状况

### 5.2.4 电信行业发展三网融合的SWOT分析

### 5.2.5 电信运营商IPTV业务运营分析

### 5.2.6 电信行业发展展望

## 5.3 互联网

### 5.3.1 互联网发展现状分析

### 5.3.2 互联网经济市场发展状况

### 5.3.3 互联网在三网融合领域的定位

### 5.3.4 互联网开拓三网融合领域的思考

### 5.3.5 互联网发展趋势

## 第六章 2016-2019年三网融合利益格局分析

### 6.1 三网融合产业利益竞争概况

#### 6.1.1 广电与电信的利益竞争浅析

#### 6.1.2 广电与电信相互封杀

#### 6.1.3 广电与电信产业价值链对比

#### 6.1.4 三网融合利益冲突的机制分析

### 6.2 三网融合产业链收益分析

#### 6.2.1 软硬件设备提供商最先受益

#### 6.2.2 有线网络运营商成长空间被打开

#### 6.2.3 内容提供商将成为最长远的受益者

### 6.3 三网融合背景下的利益布局

#### 6.3.1 广电全面进军新媒体

#### 6.3.2 通信三大运营商布局全媒体

### 6.3.3互联网启动媒体化和移动化战略

## 6.4三网融合运营主体的利益分配解析

### 6.4.1利益分配内容

### 6.4.2利益分配特点

### 6.4.3利益分配影响因素

### 6.4.4利益分配机制

## 6.5三网融合运营主体利益分配策略

### 6.5.1强化政府主导推动

### 6.5.2创新利益分配方式

### 6.5.3完善信息沟通渠道

### 6.5.4建立长效激励机制

### 6.5.5健全合理协调机制

## 第七章2016-2019年三网融合发展模式分析

### 7.1国际三网融合产业发展模式借鉴

#### 7.1.1全球三网融合发展模式介绍

#### 7.1.2美国三网融合发展模式分析

#### 7.1.3欧洲三网融合发展模式分析

#### 7.1.4日本三网融合发展模式分析

### 7.2中国三网融合发展模式概况

#### 7.2.1中国三网融合业务主要发展模式

#### 7.2.2中国三网融合业务合作方式

### 7.3三网融合运营商发展模式

#### 7.3.1各自发力

#### 7.3.2合资

#### 7.3.3自发重组

#### 7.3.4自由合作

#### 7.3.5吞并

#### 7.3.6集控平台

### 7.4三网融合的深圳模式分析

#### 7.4.1模式介绍

#### 7.4.2成功因素分析

#### 7.4.3推广动态

### 7.5三网融合的云南模式分析

#### 7.5.1模式的形成

7.5.2推广状况

7.5.3成功因素

7.6中国其他三网融合重点模式分析

7.6.1上海模式

7.6.2武汉模式

7.6.3杭州模式

7.6.4江苏模式

第八章2016-2019年三网融合重点业务发展分析

8.1三网融合业务发展概况

8.1.1业务形态

8.1.2新业务状况

8.1.3发展趋势

8.2IPTV业务

8.2.1业务内容

8.2.2用户规模

8.2.3盈利模式

8.2.4资费状况

8.2.5存在的问题

8.3手机电视业务

8.3.1市场概况

8.3.2终端规模

8.3.3用户调查

8.3.4SWOT分析

8.3.5商业模式

8.3.6资费情况

8.3.7技术分析

8.4互联网视频业务

8.4.1市场概况

8.4.2发展规模

8.4.3发展模式

8.4.4业务形态

8.4.5企业优劣势

8.4.6政策动态

8.4.7发展趋势



## 8.5数字家庭业务

### 8.5.1市场概况

### 8.5.2发展规模

### 8.5.3发展模式

### 8.5.4业务内容

### 8.5.5发展规划

## 8.6有线互联网业务

### 8.6.1服务内容

### 8.6.2盈利模式

## 8.7有线宽带业务

### 8.7.1必要性分析

### 8.7.2用户规模

### 8.7.3合作模式

### 8.7.4发展建议

### 8.7.5资费情况

## 第九章2016-2019年中国三网融合产业区域格局分析

### 9.1中国三网融合产业区域发展概况

#### 9.1.1三网融合区域布局分析

#### 9.1.2三网融合产业区域发展趋势

#### 9.1.3农村地区三网融合发展探究

### 9.2试点城市三网融合的发展综析

#### 9.2.1三网融合首批试点城市发展成就

#### 9.2.2三网融合首批试点城市发展特征

#### 9.2.3三网融合第二批试点城市概况

### 9.3环渤海

#### 9.3.1环渤海地区发展总况

#### 9.3.2北京

#### 9.3.3大连

#### 9.3.4青岛

#### 9.3.5天津

#### 9.3.6太原

### 9.4长三角

#### 9.4.1长三角地区发展总况

#### 9.4.2上海

9.4.3杭州

9.4.4苏州

9.4.5宁波

9.4.6南京

9.4.7金华

9.5珠三角

9.5.1珠三角地区发展总况

9.5.2深圳

9.5.3广州

9.5.4佛山

9.5.5云浮

9.5.6福州

9.6中西部地区

9.6.1武汉

9.6.2重庆

9.6.3湖南

9.6.4四川

9.6.5绵阳

9.6.6贵州

## 第十章2016-2019年三网融合发展技术分析

10.1三网融合技术介绍

10.1.1数字技术

10.1.2宽带技术

10.1.3软件技术

10.1.4统一的TCP/IP协议

10.2三网融合的接入技术解析

10.2.1三网融合三种接入技术对比

10.2.2基于EPON的三网融合接入网技术探析

10.2.3基于EOC的三网融合接入技术

10.2.4三网融合下光纤接入技术焦点分析

10.2.5三网融合有线双向网络技术与接入方案

10.2.6三网融合接入方案探讨

10.3FTTH技术在三网融合的应用发展

10.3.1FTTP可实现三网融合

10.3.2三网融合FTTH工程的主要技术

10.3.3三网融合FTTH工程的设计要点

10.3.4三网融合FTTH工程建设风险

10.4基于三网融合的广电网络技术分析

10.4.1广播电视网络技术状况

10.4.2骨干和城域网络的技术发展

10.4.3编码和视频传输技术

10.5三网融合技术发展动态

10.5.1无线数字组网技术

10.5.2“超光网”技术

第十一章三网融合重点设备提供商分析

11.1中兴通讯股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2同洲电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3华为技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4创维集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 三网融合重点软件和系统提供商分析

12.1北京华胜天成科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2亿阳信通股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3北京神州泰岳软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4天柏集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章三网融合重点内容和应用服务提供商分析

13.1中视传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2湖南电广传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3乐视网信息技术（北京）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

## 4、企业竞争优势分析

### 第十四章中国三网融合投资及前景分析

#### 14.1中国三网融合投资机会分析

##### 14.1.1各行业三网融合的投资机会分析

##### 14.1.2三网融合初期服务分销商受风投欢迎

##### 14.1.3广电设备投资空间分析

##### 14.1.4网络升级需求迫在眉睫

##### 14.1.5“双向化”改造空间可观

#### 14.2中国三网融合项目投资风险分析

##### 14.2.1政策风险

##### 14.2.2先进技术应用风险

##### 14.2.3不确定的客观风险

##### 14.2.4决策风险

##### 14.2.5管理风险

##### 14.2.6财务风险

#### 14.3中国三网融合发展前景及趋势分析

##### 14.3.1三网融合发展空间分析

##### 14.3.2三网融合发展前景分析

##### 14.3.3三网融合发展趋势分析

#### 14.4中国三网融合产业发展预测分析

##### 14.4.1设备市场规模预测

##### 14.4.2软件及系统市场规模预测

##### 14.4.3内容及应用服务市场规模预测

##### 14.4.4终端产品市场规模预测

### 图表目录

图表三网融合产业链相关主要企业

图表三网融合产业链条

图表三网融合下电信产业链的演变

图表三网融合下广电产业链的演变

图表三网融合后的产业形态

图表三网融合下的多元化分工

图表三网融合产业链的分工主体

图表三网融合电信产业链

图表三网融合产业链的内容分工

图表三网融合广电产业链

图表全球混合广播电视业务现状

图表全美在线视频行业发展情况

图表全美在线视频广告营收情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国三网融合市场分析报告-市场深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/464421464421.html>