

# 中国阿洛酮糖行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国阿洛酮糖行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、阿洛酮糖具备多种优势

阿洛酮糖是一种新型功能性稀有糖，1940年首次在小麦的叶子中发现。阿洛酮糖甜度约为蔗糖的70%，口感纯正，几乎不含卡路里，没有受量限制，且对促进消化、控制体重、抑制血糖均能起到一定的作用，是有助于减肥及改善体脂率的新一代天然甜味剂。此外，阿洛酮糖是少数的能产生美拉德反应的代糖之一，因此可用于一些需要高温反应的食物。

阿洛酮糖的优势

特性

具体描述

甜度

有着与蔗糖相近的甜味（甜度约为蔗糖的70%），口感柔和纯正，无不良风味，是一种较为理想的蔗糖替代品

热量

几乎不含卡路里（热量约为0.4kal/g）

安全性

在国外被认为是糖醇的最佳代替品。人体对糖醇具有一定的耐受量，若超过某一限值，可能会产生泻下作用，但阿洛酮糖并无此种情况

对健康的影响

几乎不参与人体的消化代谢，对糖尿病和肥胖症患者友好，并且有利于双歧杆菌在肠道的增殖；具有非致龋性，不会改变人体口腔内的酸碱度；能增加饱腹感，从而控制体重，起到一定的减肥效果；对动物的胰腺细胞起到保护作用，进而对血糖起到抑制作用，减少摄入者患II型糖尿病的风险

数据来源：观研天下整理

阿洛酮糖的生产工艺主要通过化学合成法和生物发酵法，其中生物发酵法是国内外工业化生产的主要方法。以百龙创园的生产工艺为例，公司一项高纯度阿洛酮糖生产专利，通过对枯草芽孢杆菌发酵和离心得到含D-阿洛酮糖3-差向异构酶的混合液与果糖溶液进行反应，通过脱色、过滤、离交、色谱分离、浓缩和结晶干燥后得到高纯度阿洛酮糖。

阿洛酮糖生产工艺流程

数据来源：观研天下整理

### 2、阿洛酮糖仅在日韩美等少数地区获批，且多国纷纷许可应用食品行业

根据相关资料可知，阿洛酮糖已获得包括美国、日本、韩国、加拿大、澳大利亚及新西兰在内的14个国家的法规许可，在原料糖浆、饮料乳品、焙烤、糖果等多个领域均得到应用。其中，美国是首个使用阿洛酮糖，在2011年FDA（美国食药监局）就正式批准阿洛酮糖为G

RAS物质，可应用于食品，2019年FDA最终将阿洛酮糖排除在总糖和添加糖之外，意味着阿洛酮糖可作为“0糖”成分用于食品饮料中。目前，阿洛酮糖在欧美及日本主要应用糖类及保健食品中。

阿洛酮糖在美国审批历程

时间

美国政策

2011

美国FDA正式批准阿洛酮糖为GRAS物质，允许D-

阿洛酮糖作为膳食添加剂和部分食品的配料

2016

美国FDA规定阿洛酮糖需要计入营养标签，且每克阿洛酮糖需要计算为4大卡热量

2019

美国FDA同意从总糖和添加糖中除去阿洛酮糖，另外每克阿洛酮糖计算为0.4卡热量

数据来源：观研天下整理

欧美及日本主要在糖类及保健食品中使用阿洛酮糖情况

品牌及产品

介绍

Questnutrition蛋白棒

成立于2010年，健身营养补给的专业品牌，专注于创造含有高蛋白质含量、最少糖分和净碳水化合物的零食；2019年被SimplyGoodFood收购。

DuncanHines蛋糕

DuncanHines生日蛋糕每份含5克净碳水化合物，0添加糖和9克蛋白质，无麸质，添加21g阿洛酮糖提供甜味。

FuzeMeyer水果饮料

FuzeMeyer柠檬红茶和热带芒果绿茶，使用阿洛酮糖和甜叶菊提取物作为甜味剂。

SOBAR抗宿醉功能性营养棒

SOBAR是世界上第一种经过临床评估可减少酒精吸收的营养棒。其在饮酒前使用，可以将酒精吸收量减半。该产品使用阿洛酮糖作为甜味剂，并添加大量膳食纤维。

ZenoBars素食营养棒

ZennoBars专为低血糖目标消费者设计，是一种适合生酮饮食、纯素食者食用的无麸质能量棒，其使用阿洛酮糖作为其中一项配料。

数据来源：观研天下整理

同时，韩国CJ和日本松谷化学在申报D-阿洛酮糖的GRAS时有明确说明产品在各类食品及饮料中的最大添加量，如作为糖替代品建议最大添加量为100%，口香糖中为50%等。

阿洛酮糖最大建议添加量

食品分类

韩国CJ

日本松谷

碳酸饮料、其他软饮料（低热量型）

2.1

3.5

蛋糕、派、糕点等（低热量型）

10

5

冷冻奶甜点：冰淇淋、软冰淇淋、果汁冰糕（低热量型）

5

5

硬糖（低热量型）

70

50

软糖（低热量型）

25

25

口香糖

50

50

酸奶、冷冻酸奶（低热量型）

5

5

明胶、布丁、果冻（低热量型）

/

10

谷物类食品

10

25

糖替代品

100

100

咖啡类

30

/

医用食品

15

/

色拉调料

/

5

甜酱

/

10

数据来源：观研天下整理

### 3、我国阿洛酮糖使用仍待审批，龙头企业布局产能，推动生产规模稳步扩张

而我国阿洛酮糖行业起步较晚，2021年8月国家卫健委已受理D-阿洛酮糖作为新食品原料的申请，阿洛酮糖食品级应用有望在中短期内通过审批。在生产方面，国内只有保龄宝、百龙创园、金禾实业和福洋生物实现阿洛酮糖量产，并且对其产能均有所规划。例如，百龙创园和保龄宝均已突破阿洛酮糖晶体产能，年产量基本在6000-7000吨左右，百龙创园在建的1.5万吨结晶糖项目中，规划5000吨阿洛酮糖；2021年4月福洋生物开始调试生产阿洛酮糖；2022年5月，金禾实业1000吨阿洛酮糖装置投料试车，目前合计产能在1.5-1.万吨左右。

我国企业阿洛酮糖项目推进情况

公司名称

现有产能（吨/年）

扩产规划（吨/年）

预计投产时间

保龄宝

7000

30000

2023

三元生物

—

20000

2023

百龙创园

未披露

5000

2023

金禾实业

1500

-

-

福洋生物

585.28

20000

-

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 4、阿洛酮糖需求高速增长，预计2031年市场规模翻倍

因此，在企业产能持续扩张、多国纷纷许可应用食品行业，及阿洛酮糖本身具有的热量低、安全性高、对人体健康有积极作用等特性驱动下游市场需求增长，进而带动行业市场规模扩大。根据相关数据预测，2016-2020年全球阿洛酮糖市场规模以年均复合增速8.0%快速增长，2020年达到2.1亿美元；2020-2031年阿洛酮糖市场规模年均复合增长率为7.8%，预计2031年市场规模将翻倍，达到4.8亿美元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国阿洛酮糖行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国阿洛酮糖行业发展概述

#### 第一节 阿洛酮糖行业发展情况概述

- 一、阿洛酮糖行业相关定义
- 二、阿洛酮糖特点分析
- 三、阿洛酮糖行业基本情况介绍
- 四、阿洛酮糖行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、阿洛酮糖行业需求主体分析

#### 第二节 中国阿洛酮糖行业生命周期分析

- 一、阿洛酮糖行业生命周期理论概述
- 二、阿洛酮糖行业所属的生命周期分析

#### 第三节 阿洛酮糖行业经济指标分析

- 一、阿洛酮糖行业的赢利性分析
- 二、阿洛酮糖行业的经济周期分析
- 三、阿洛酮糖行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球阿洛酮糖行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球阿洛酮糖行业发展历程回顾

#### 第二节 全球阿洛酮糖行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲阿洛酮糖行业地区市场分析

- 一、亚洲阿洛酮糖行业市场现状分析
- 二、亚洲阿洛酮糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲阿洛酮糖行业市场前景分析

#### 第四节北美阿洛酮糖行业地区市场分析

- 一、北美阿洛酮糖行业市场现状分析
- 二、北美阿洛酮糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美阿洛酮糖行业市场前景分析

#### 第五节欧洲阿洛酮糖行业地区市场分析

- 一、欧洲阿洛酮糖行业市场现状分析
- 二、欧洲阿洛酮糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲阿洛酮糖行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界阿洛酮糖行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球阿洛酮糖行业市场规模预测

### 第三章 中国阿洛酮糖行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对阿洛酮糖行业的影响分析

#### 第三节中国阿洛酮糖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对阿洛酮糖行业的影响分析

#### 第五节中国阿洛酮糖行业产业社会环境分析

### 第四章 中国阿洛酮糖行业运行情况

#### 第一节中国阿洛酮糖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国阿洛酮糖行业市场规模分析

- 一、影响中国阿洛酮糖行业市场规模的因素
- 二、中国阿洛酮糖行业市场规模
- 三、中国阿洛酮糖行业市场规模解析

#### 第三节中国阿洛酮糖行业供应情况分析

- 一、中国阿洛酮糖行业供应规模
- 二、中国阿洛酮糖行业供应特点

#### 第四节中国阿洛酮糖行业需求情况分析

- 一、中国阿洛酮糖行业需求规模

## 二、中国阿洛酮糖行业需求特点

### 第五节中国阿洛酮糖行业供需平衡分析

## 第五章 中国阿洛酮糖行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国阿洛酮糖行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、阿洛酮糖行业产业链图解

### 第二节中国阿洛酮糖行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对阿洛酮糖行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对阿洛酮糖行业的影响分析

### 第三节我国阿洛酮糖行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国阿洛酮糖行业市场竞争分析

### 第一节中国阿洛酮糖行业竞争现状分析

#### 一、中国阿洛酮糖行业竞争格局分析

#### 二、中国阿洛酮糖行业主要品牌分析

### 第二节中国阿洛酮糖行业集中度分析

#### 一、中国阿洛酮糖行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国阿洛酮糖行业市场集中度分析

### 第三节中国阿洛酮糖行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国阿洛酮糖行业模型分析

### 第一节中国阿洛酮糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国阿洛酮糖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国阿洛酮糖行业SWOT分析结论

第三节中国阿洛酮糖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国阿洛酮糖行业需求特点与动态分析

第一节中国阿洛酮糖行业市场动态情况

第二节中国阿洛酮糖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节阿洛酮糖行业成本结构分析

第四节阿洛酮糖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国阿洛酮糖行业价格现状分析

第六节中国阿洛酮糖行业平均价格走势预测

一、中国阿洛酮糖行业平均价格趋势分析

二、中国阿洛酮糖行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国阿洛酮糖行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国阿洛酮糖行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国阿洛酮糖行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国阿洛酮糖行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国阿洛酮糖行业区域市场现状分析

### 第一节 中国阿洛酮糖行业区域市场规模分析

#### 一、影响阿洛酮糖行业区域市场分布的因素

#### 二、中国阿洛酮糖行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区阿洛酮糖行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区阿洛酮糖行业市场分析

##### (1) 华东地区阿洛酮糖行业市场规模

##### (2) 华南地区阿洛酮糖行业市场现状

##### (3) 华东地区阿洛酮糖行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区阿洛酮糖行业市场分析

##### (1) 华中地区阿洛酮糖行业市场规模

##### (2) 华中地区阿洛酮糖行业市场现状

##### (3) 华中地区阿洛酮糖行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区阿洛酮糖行业市场分析

(1) 华南地区阿洛酮糖行业市场规模

(2) 华南地区阿洛酮糖行业市场现状

(3) 华南地区阿洛酮糖行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区阿洛酮糖行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区阿洛酮糖行业市场分析

(1) 华北地区阿洛酮糖行业市场规模

(2) 华北地区阿洛酮糖行业市场现状

(3) 华北地区阿洛酮糖行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区阿洛酮糖行业市场分析

(1) 东北地区阿洛酮糖行业市场规模

(2) 东北地区阿洛酮糖行业市场现状

(3) 东北地区阿洛酮糖行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区阿洛酮糖行业市场分析

(1) 西南地区阿洛酮糖行业市场规模

(2) 西南地区阿洛酮糖行业市场现状

(3) 西南地区阿洛酮糖行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区阿洛酮糖行业市场分析

(1) 西北地区阿洛酮糖行业市场规模

(2) 西北地区阿洛酮糖行业市场现状

(3) 西北地区阿洛酮糖行业市场规模预测

## 第十一章 阿洛酮糖行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国阿洛酮糖行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国阿洛酮糖行业未来发展前景分析

#### 一、阿洛酮糖行业国内投资环境分析

#### 二、中国阿洛酮糖行业市场机会分析

#### 三、中国阿洛酮糖行业投资增速预测

### 第二节 中国阿洛酮糖行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国阿洛酮糖行业规模发展预测

#### 一、中国阿洛酮糖行业市场规模预测

#### 二、中国阿洛酮糖行业市场规模增速预测

#### 三、中国阿洛酮糖行业产值规模预测

#### 四、中国阿洛酮糖行业产值增速预测

#### 五、中国阿洛酮糖行业供需情况预测

#### 第四节中国阿洛酮糖行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国阿洛酮糖行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国阿洛酮糖行业进入壁垒分析

- 一、阿洛酮糖行业资金壁垒分析
- 二、阿洛酮糖行业技术壁垒分析
- 三、阿洛酮糖行业人才壁垒分析
- 四、阿洛酮糖行业品牌壁垒分析
- 五、阿洛酮糖行业其他壁垒分析

#### 第二节阿洛酮糖行业风险分析

- 一、阿洛酮糖行业宏观环境风险
- 二、阿洛酮糖行业技术风险
- 三、阿洛酮糖行业竞争风险
- 四、阿洛酮糖行业其他风险

#### 第三节中国阿洛酮糖行业存在的问题

#### 第四节中国阿洛酮糖行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国阿洛酮糖行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国阿洛酮糖行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国阿洛酮糖行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节阿洛酮糖行业营销策略分析

- 一、阿洛酮糖行业产品策略
- 二、阿洛酮糖行业定价策略
- 三、阿洛酮糖行业渠道策略
- 四、阿洛酮糖行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634422.html>