

中国致密气产业发展态势及未来五年市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国致密气产业发展态势及未来五年市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/224423224423.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 致密气行业发展综述

第一节 致密气行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 致密气行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国致密气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 致密气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 致密气行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、致密气产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、致密气技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国致密气行业运行现状分析

第一节 我国致密气行业发展状况分析

- 一、我国致密气行业发展阶段
- 二、我国致密气行业发展总体概况
- 三、我国致密气行业发展特点分析
- 四、我国致密气行业商业模式分析

第二节 致密气行业发展现状

- 一、我国致密气行业市场规模
- 二、我国致密气行业发展分析
- 三、中国致密气企业发展分析

第三节 致密气储量分析

- 一、致密气储量评价
 - 1、致密气藏储量分类
 - 2、致密气储量评价思路
 - 3、致密气储量评价方法与流程
- 二、致密气储量规模
- 三、致密气储量分布

第三部分 市场全景调研

第四章 致密气行业技术最新进展

第一节 国外致密气专业技术最新进展

- 一、致密气钻井方式选择
- 二、致密气钻井技术
 - 1、水平井
 - 2、定向井
 - 3、多分支井
 - 4、小井眼技术
 - 5、连续油管钻井
 - 6、套管钻井
 - 7、控压钻井
 - 8、欠平衡钻井
 - 9、复合钻井
 - 10、FDP快速钻井工艺
- 三、致密气钻井配套技术
 - 1、斯伦贝谢致密岩石分析系统
 - 2、高分辨率井间测量技术

3、三维地质力学地球模型

4、适用于致密气藏的钻井液及水泥浆

第二节 国内致密气专业技术最新进展

一、地球物理勘探技术

1、储层预测技术

2、储层识别技术

3、全数字地震勘探技术

二、致密气钻井技术分析

1、直井和丛式井快速钻井技术

2、水平井快速钻井技术

三、致密气压裂技术分析

1、直井分层压裂技术

2、大规模压裂技术

3、混合压裂技术

4、水平井分段压裂技术

四、致密气地面集输模式

第五章 致密气行业开发模式与经济效益评价

第一节 致密气行业开发模式介绍

一、苏里格气田“5+1”开发模式

二、榆林气田“自主开发+国际合作”开发模式

第二节 苏里格气田开发经济效益评价

一、实现经济效益开发需解决的问题

1、有效的储层改造方法

2、有效降低开发成本

3、天然气价格成为重要制约因素

二、实现经济效益开发技术思路

1、开发原则

2、优化开发技术

3、气井技术经济指标预测

4、低成本开发工艺模式

三、苏里格气田开发经济评价

1、单井投资

2、单位采气经营成本

3、销售税金及附加

4、单井经济效益测算

第三节 榆林气田开发经济效益评价

一、榆林气田高效开发技术

- 1、加强气藏动态分析，提高单井开发效率
- 2、采取气藏工程手段简化动态监测工作量

二、榆林气田效益评价方法

- 1、气田效益分类与判断标准
- 2、气田成本费用构成
- 3、气田效益评价方法应用与形势分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 致密气行业区域市场分析

第一节 鄂尔多斯盆地开发潜力分析

一、盆地资源储量分析

二、致密气地质特征

- 1、含气层系多，分布面积大
- 2、煤系烃源岩发育，气藏甲烷含量高
- 3、储层物性差，非均质性强
- 4、非浮力聚集成藏，圈闭界限不清
- 5、气藏具有典型三低特征，单井产量低

三、致密气勘探开发历程

- 1、探索阶段
- 2、起步阶段
- 3、快速发展阶段

四、致密气勘探开发现状

- 1、储量快速增长
- 2、资源潜力大
- 3、产量快速攀升
- 4、技术集成创新
- 5、开发模式创新

五、致密气勘探新领域与资源潜力

- 1、苏里格南部
- 2、靖边-高桥
- 3、神木-米脂
- 4、盆地西南部
- 5、致密气产量预测

第二节 四川盆地开发潜力分析

一、四川盆地资源储量分析

二、致密气地质特征

- 1、层厚度薄、含气面积大，气藏充满度不高
- 2、天然气成藏以岩性气藏为主，局部发育构造气藏
- 3、天然气以近源成藏为主，成藏丰度受本地气源灶控制

三、致密气勘探开发现状

四、须家河组天然气成藏潜力与分布

五、致密气勘探开发潜力地区

- 1、金华-蓬溪须二区带
- 2、剑阁-九龙山须三区带

六、致密气产量预测

第七章 2015-2020年致密气行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、致密气行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、致密气行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

第二节 中国致密气行业竞争格局综述

一、致密气行业竞争概况

- 1、中国致密气行业品牌竞争格局
- 2、致密气业未来竞争格局和特点
- 3、致密气市场进入及竞争对手分析

二、中国致密气行业竞争力分析

- 1、我国致密气行业竞争力剖析
- 2、我国致密气企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内致密气企业竞争能力提升途径

三、致密气行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第八章 2015-2020年致密气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国致密气企业总体发展状况分析

- 一、致密气企业主要类型
- 二、致密气企业资本运作分析
- 三、致密气企业创新及品牌建设
- 四、致密气企业国际竞争力分析

第二节 中国领先致密气企业经营形势分析

一、西安宝德自动化股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、新疆准东石油技术股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、兰州海默科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年致密气行业前景及投资价值

第一节 致密气行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间致密气行业运行情况

二、“十二五”期间致密气行业发展成果

三、致密气行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年致密气市场发展前景

一、2015-2020年致密气市场发展潜力

二、2015-2020年致密气市场发展前景展望

第三节 2015-2020年致密气市场发展趋势预测

一、2015-2020年致密气行业发展趋势

二、2015-2020年致密气市场规模预测

第十章 2015-2020年致密气行业投资机会与风险防范

第一节 致密气行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、致密气行业投资现状分析

第二节 2015-2020年致密气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、致密气行业投资机遇

第三节 2015-2020年致密气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十一章 致密气行业发展战略研究

第一节 致密气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 致密气经营策略分析

一、致密气市场细分策略

二、致密气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、致密气新产品差异化战略

第三节 致密气行业投资战略研究

一、2015-2020年致密气行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 致密气行业研究结论及建议

第二节 致密气关联行业研究结论及建议

第三节 致密气行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/224423224423.html>