

中国船舶设计市场深度调研及未来五年投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶设计市场深度调研及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/214424214424.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着船舶设计建造技术迅速发展,特别是近年来以自动化为代表的高新技术以及各种新工艺、新材料的广泛使用,造船技术在集成和高技术基础上不断创新,现代船舶工业已发展成为高技术支撑下的现代产业。

2014年1~11月份,全球航运市场低位徘徊,船舶市场形势依然严峻。我国造船企业各项指标保持平稳,重点监测企业经济效益下降。

1~11月份,全国造船完工3265万载重吨,同比下降16%;承接新船订单5676万载重吨,同比增长9.4%;11月底,手持船舶订单1.5233亿载重吨,同比增长27.8%,比2013年年底增长16.3%。

1~11月份,全国完工出口船2804万载重吨,同比下降13.5%;承接出口船订单5324万载重吨,同比增长10.8%;10月底,手持出口船订单1.4548亿载重吨,同比增长38.9%。出口船舶分别占全国造船完工量、新接订单量、手持订单量的85.9%、93.8%和95.5%。

设计是现代船舶工业发展的前提和关键环节。基础性的研究工作,涉及船舶水动力性能及船舶结构-性能技术,是船舶设计的热点,主要包括船舶航行性能预报和优化设计技术,是确保船型具有优秀的航行性能和结构性能的保障,是新船开发的关键着眼点。随着船舶不断向大型化、复杂化方向发展,利用先进的计算机技术,提高设计水平,缩短设计周期,设计出经济、高附加值的船舶已相当普及。

报告大纲

第一章 船舶设计行业基础特征

第一节 船舶设计基本特征

一、船舶设计服务对象

二、船舶设计阶段流程

三、船舶设计基本特点

第二节 船舶设计行业特征

一、船舶设计业务模式

二、船舶设计竞争格局

三、船舶设计业务区域性

四、船舶设计业务周期性

五、行业上下游关联性

六、船舶设计市场进入壁垒

七、船舶设计业务技术水平

第二章 国内船舶设计市场

第一节 行业管理体系及政策

一、行业主管部门

二、行业监管体制

三、行业法规及政策

第二节 船舶设计供需分析

一、船舶设计市场容量

二、船舶设计市场供求状况

三、行业利润水平分析

第三节 船舶设计市场格局

一、国有专业船舶设计单位

二、大型国有造船企业的设计队伍

三、民营船舶设计公司

四、外资船舶设计公司

第四节 影响行业发展因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三章 未来五年中国船舶设计发展环境展望

第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 未来五年中国宏观经济发展环境展望

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

三、未来五年GDP预测方案汇总

四、未来五年固定资产投资预测方案汇总

五、未来五年国际贸易总额预测方案汇总

第三节 未来五年船舶设计行业相关经济指标预测

一、未来五年船舶行业相关指标预测

二、未来五年远洋运输行业相关指标预测

第四章 船舶工业运行分析

第一节 船舶工业经济运行

一、造船三大指标分析

二、经济规模及效益

二、船舶出口分析

四、经济运行的主要特点

五、经济运行中存在问题

第二节 船舶制造企业排名

- 一、手持船舶订单量前10位企业
- 二、新承接船舶订单量前10位企业
- 三、造船完工量前10位企业

第三节 船舶工业经济运行

- 一、经济运行基本情况
- 二、船舶经济运行特点
- 三、经济运行中存在的问题
- 四、未来造船业预测分析

第五章未来五年船舶设计行业需求态势展望

第一节 船舶设计行业历史需求状况综述

- 一、船舶设计历史需求指标
- 二、船舶设计需求特征的现状及未来变化态势

第二节 影响船舶设计需求总量及结构变动主要因素

第三节 研究思路的确立与方法介绍

第四节 未来五年船舶设计需求总量预测方案

- 一、未来五年船舶设计需求总量预测方案
- 二、综合说明

第六章未来五年船舶设计行业竞争格局

第一节 船舶设计行业的发展周期

- 一、船舶设计行业的经济周期
- 二、船舶设计行业的增长性与波动性

第二节 船舶设计行业历史竞争格局综述

- 一、船舶设计行业集中度分析
- 二、船舶设计行业竞争程度

第三节 船舶设计行业国际竞争者的影响

- 一、国内船舶设计企业的SWOT
- 二、国际船舶设计企业的SWOT

第四节 未来五年船舶设计行业竞争格局展望

第七章 船舶设计重点企业竞争力

第一节 中国船舶及海洋工程设计研究院

- 一、企业概况
- 二、业务分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第二节 上海船舶研究设计院

一、企业概况

二、业务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第三节 沪东中华造船（集团）公司

一、企业概况

二、业务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第四节 江南造船（集团）公司

一、企业概况

二、业务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第五节 上海外高桥造船公司

一、企业概况

二、业务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第六节 大连福凯船舶设计

一、企业概况

二、业务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第七节 上海杰星船舶科技

一、企业概况

二、业务分析

（一）企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第八节 上海京荣船舶设计

一、企业概况

二、业务分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第九节 上海欧得利船舶工程

一、企业概况

二、业务分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十节 上海佳豪船舶工程设计股份

一、企业概况

二、业务结构

三、公司竞争地位

四、公司竞争优势

五、公司竞争劣势

六、公司生产销售模式

七、经营分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第八章 未来五年船舶设计投资机会与风险

第一节 未来五年船舶设计行业投资机会

一、未来五年船舶设计重量级客户开发的投资机会

二、未来五年船舶设计主要区域投资机会

三、未来五年船舶设计企业多元化的投资机会

第二节 未来五年船舶设计行业投资风险展望

一、船舶行业需求波动的传导风险

二、同业市场竞争的风险

三、品牌塑造的风险

四、经营管理风险

五、其他

第九章未来五年船舶设计企业经营建议

第一节 未来五年船舶设计企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 未来五年船舶设计企业的资本运作模式

一、船舶设计企业国内资本市场的运作建议

二、船舶设计企业海外资本市场的运作建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/214424214424.html>