

中国换电连接器行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国换电连接器行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、换电模式是新能源汽车重要的补能形式，换电路线催生换电连接器需求

换电连接器用于新能源汽车换电车型，是电池包唯一的电接口，需要同时提供高压、低压、通信及接地的混装连接。换电连接器组成结构包括高压端子、接地端子、信号端子和低压辅助电源等。换电连接器的核心技术体现在大的浮动补偿能力和高寿命等技术指标。在快速换电过程中，因电池与整车端连接插入过程中一般会存在配合误差，这就要求换电连接器需要具有浮动补偿能力，在一定容差范围之内仍然能够较好完成高压、低压、通信及接地的混装连接。整车更换电池频率乘用车一般在1-15次/周，商用车7-70次/周，换电连接器寿命一般要求3000-10000次及较低维护成本。因此，换电路线催生换电连接器需求。

新能源汽车主要由充电和换电两种能源补给模式，这两种补能模式的载体一种是充电桩，另一种是换电站。与充电桩的充电模式不同，换电是通过集中型充电站对大量电池集中存储充电，同时在电池配送站内直接完成对电动车进行电池更换。

新能源汽车补能方式分类

数据来源：观研天下整理

换电模式优势

优势

描述

实现快速补能

换电模式可实现3-5分钟快速补能，远快于充电模式

降低购车成本

车电分离，电池实施租赁模式，可以降低购车成本

延长电池寿命

电池运营公司对电池集中进行监测、养护与管理，有利于延长动力电池的寿命，提升电池的安全性

降低充电成本

可以利用谷段优惠电价时间段来充电，降低充电成本

按需租电

可以根据里程需要选择租用电池数量，减少车重和耗电

数据来源：观研天下整理

2、政策鼓励、换电标准逐步落地，换电模式加速推广，为换电连接器奠定良好政策环境

自2019年开始，国家相继出台了一系列支持换电模式推广的政策，在2021年国家将11个城市纳入换电试点范围，并且发布换电领域的首个基础通用国家标准。因此，随着国家鼓励政策出台及相关标准落地，加速换电模式推广，为换电连接器奠定良好政策环境。

2011-2022年我国推广换电模式相关政策情况

时间

政策具体内容

2011

国家电网在工作会议上确定了“换电为主，插充电为辅，集中充电，统一配送”的新能源车模式

2013

国家电网调整思路，提出“主导快充、兼顾慢充、引导换电、经济实用”

2014.5

国家电网全面放开充换电站建设，允许社会资本进入

2019.1

继续探索出租车、租赁车等特定领域电动汽车换电模式应用

2019.6

推广新能源汽车电池租赁等车电分离消费方式

2020.10

换电车型补贴不受30万元售价限制

2021.3

大力发展电动汽车和充换电系统标准的研究和制定

2021.5

加快换电模式推广应用，因地制宜布局换电站，推动主要应用领域形成统一的换电标准。

2021.10

将11个城市纳入换电试点范围，推广换电车辆超过10万辆，新建换电站超过1000座。

2022.1

因地制宜布局换电站，推动主要应用领域形成统一的换电标准

2022.3

加快构建完善电动汽车充换电标准体系，推进纯电动汽车车载换电系统、换电通用平台、换电电池包等标准制定

数据来源：观研天下整理

2021-2022年我国换电标准颁布情况

时间

相关标准

2021.4

发布《电动汽车换电安全要求》，这是中国汽车行业在换电领域的首个基础通用国家标准。

2022.4

《江苏省纯电动重型卡车换电电池包系统技术规范》成为全国第一个纯电重卡换电电池包标

准。

2022.7

纯电乘用车换电标准起草组会议在厦门召开，加快推进《纯电动乘用车车载换电系统互换性》及《纯电动乘用车换电通用平台》系列标准的制定工作。

2022.7

纯电商用车换电标准起草组会议在厦门召开，加快推进《电动商用车换电安全要求》的立项工作，加快推进《纯电动商用车车载换电系统互换性》系列标准的研究制定工作。

数据来源：观研天下整理

3、多个企业积极布局换电站，换电基础设施不断完善及保有量不断上升，为换电连接器行业打造良好市场需求基础

此外，随着国家政策鼓励、标准加速落地、换电模式加速推广，专业运营商、能源企业、主机厂和电池厂等多个企业积极布局换电站，换电基础设施不断完善及保有量不断上升，为换电连接器行业打造良好市场需求基础。根据数据显示，2021年，中国建成新能源汽车换电站约1406座，同比增长1.5倍，其中乘用车换电站748座，同比增长1.6倍，商用车换电站658座，同比增长近1.4倍，2022年1-6月换电站保有量为1582个；2022年1-11月，国内充电基础设施增量为233.2万台，新能源汽车销量为606.7万辆，桩车增量比为1：2.6，充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展。并且，根据各企业建设规划，预计2025年换电站保有量将超过3万个。

数据来源：观研天下整理

各类型企业换电站建设规划

企业类型

公司

换电站建设规划

专业换电运营商

奥动新能源

至2025年建设1万个以上20秒极速换电站，打造满足1000万辆以上新能源汽车换电补能服务的多品牌车型共享换电平台。

伯坦科技

2022年将充换电站铺设至20座城市

能源企业

国家电投

到2025年，国家电投计划新增总投资1150亿元，推广换电重卡20万台，其他类型车辆37万台，新增投资换电站4000座、电池22.8万套。

国家电网

2025年建成公共及商用换电站超1000座、低速车换电柜超10万个

中国石化

与奥动、蔚来战略合作，“十四五”期间将规划布局5000座充换电站

协鑫能科

2022年前建成近500座换电站，2025年建成超5000座换电站

主机厂

蔚来汽车

从2022年至2025年，在中国市场每年新增600座换电站；至2025年底，蔚来换电站全球总数将超4000座，其中中国以外市场的换电站约1000座。

吉利汽车

到2025年建设超过5000座换电站，覆盖100座以上城市

广汽埃安

2025年在广州建设超1000座超级充换电中心

长安新能源

预计2022年，与奥动新能源合作，在重庆累计建成140座的换电站，2023年累建成计200座换电站

电池厂

宁德时代

推出换电服务品牌EVOGO，2022年底在厦门投建30座快换站，“巧克力换电块”能够适配全球80%已经上市以及未来3年要上市的纯电平台开发的车型

数据来源：观研天下整理

4、换电连接器行业市场规模快速增长，预计2025年规模接近30亿元

综上所述，在国家政策支持、相关标准落地及企业纷纷布局换电模式的背景下，我国换电连接器行业市场规模快速增长。并且，假设2025年中国新能源乘用车销量将达1500万辆，换电渗透率14%，换电连接器单价由700元每年下降5%或2%，出租车和网约车换电站单站服务车数量为100辆，私家车为200辆，单站电池数量为20块，单电池对应换电连接器价值量由1200元逐步下降至1000元。所以，预计2025年我国新能源车换电连接器市场规模有望达到22.7亿元，其中新能源乘用车换电连接器规模12.1亿元；换电站换电连接器市场规模4.1亿元，其中乘用车换电站换电连接器规模2.6亿元。

2018-2025年我国新能源车换电连接器市场规模测算

类别

2018年

2019年

2020年

2021年

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

中国乘用车销量（万辆）

2371

2144

2014

2148

2374

2577

2796

3006

新能源汽车渗透率

4%

5%

6%

15%

24%

31%

39%

50%

新能源乘用车销量（万辆）

105

106

125

332

570

800

1100

1500

换电渗透率

1%

2%

6%

8%

10%

12%

13%

14%

新能源换电乘用车销量（万辆）

1.1

2.1

7.5

26.6

57.0

96.0

143.0

210.0

换电连接器单价（元）

700

700

700

665

632

600

588

576

YoY

-

-

-

-5.0%

-5.0%

-5.0%

-2.0%

-2.0%

新能源乘用车换电连接器规模（亿元）

0.07

0.15

0.52

1.77

3.60

5.76

8.41

12.10

YoY

-

102%

252%

238%

104%

60%

46%

44%

新能源车换电连接器规模（亿元）

0.1

0.1

0.5

2.1

5.2

9.4

14.6

22.7

换电站换电连接器市场规模测算

新能源乘用车销量（万辆）

105

106

125

332

570

800

1100

1500

换电渗透率

- 1%
- 2%
- 6%
- 8%
- 10%
- 12%
- 13%
- 14%

新能源换电乘用车销量（万辆）

- 1
- 2
- 7
- 27
- 57
- 96
- 143
- 210

出租车+网约车

- 0
- 1
- 2
- 7
- 14
- 24
- 36
- 53

私家车

- 1
- 2
- 6
- 20
- 43
- 72
- 107

158

私家车占比

75%

75%

75%

75%

75%

75%

75%

75%

换电车型保有量（万辆）

-

-

7

27

84

180

323

533

出租车+网约车

-

-

2

7

21

45

81

133

私家车

-

-

6

20

63

135

242

399

换电站单站服务车的数量（辆）

出租车+网约车

-

-

100

100

100

100

100

100

私家车

-

-

200

200

200

200

200

200

换电站保有量（个）

-

-467

1661

5224

11224

20161

33286

换电站增量（个）

-

-

-

1194

3563

6000

8938

13125

单站电池数量（个）

-

-

-

20

20

20

20

20

单电池对应连接器价值量（元）

-

-

-

1200

1150

1100

1050

1000

乘用车换电连接器（换电站）规模（亿元）

-

-

-

0.3

0.8

1.3

1.9

2.6

YoY

-

-

-

-

186%

61%

42%

40%

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国换电连接器行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国换电连接器行业发展概述

第一节换电连接器行业发展情况概述

一、换电连接器行业相关定义

二、换电连接器特点分析

三、换电连接器行业基本情况介绍

四、换电连接器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、换电连接器行业需求主体分析

第二节中国换电连接器行业生命周期分析

一、换电连接器行业生命周期理论概述

二、换电连接器行业所属的生命周期分析

第三节换电连接器行业经济指标分析

一、换电连接器行业的赢利性分析

二、换电连接器行业的经济周期分析

三、换电连接器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球换电连接器行业市场发展现状分析

第一节全球换电连接器行业发展历程回顾

第二节全球换电连接器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲换电连接器行业地区市场分析

一、亚洲换电连接器行业市场现状分析

二、亚洲换电连接器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲换电连接器行业市场前景分析

第四节北美换电连接器行业地区市场分析

一、北美换电连接器行业市场现状分析

二、北美换电连接器行业市场规模与市场需求分析

三、北美换电连接器行业市场前景分析

第五节欧洲换电连接器行业地区市场分析

一、欧洲换电连接器行业市场现状分析

二、欧洲换电连接器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲换电连接器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界换电连接器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球换电连接器行业市场规模预测

第三章 中国换电连接器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对换电连接器行业的影响分析

第三节中国换电连接器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对换电连接器行业的影响分析

第五节中国换电连接器行业产业社会环境分析

第四章 中国换电连接器行业运行情况

第一节中国换电连接器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国换电连接器行业市场规模分析

一、影响中国换电连接器行业市场规模的因素

二、中国换电连接器行业市场规模

三、中国换电连接器行业市场规模解析

第三节中国换电连接器行业供应情况分析

一、中国换电连接器行业供应规模

二、中国换电连接器行业供应特点

第四节中国换电连接器行业需求情况分析

一、中国换电连接器行业需求规模

二、中国换电连接器行业需求特点

第五节中国换电连接器行业供需平衡分析

第五章 中国换电连接器行业产业链和细分市场分析

第一节中国换电连接器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、换电连接器行业产业链图解

第二节中国换电连接器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对换电连接器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对换电连接器行业的影响分析

第三节我国换电连接器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国换电连接器行业市场竞争分析

第一节中国换电连接器行业竞争现状分析

- 一、中国换电连接器行业竞争格局分析
- 二、中国换电连接器行业主要品牌分析

第二节中国换电连接器行业集中度分析

- 一、中国换电连接器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国换电连接器行业市场集中度分析

第三节中国换电连接器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国换电连接器行业模型分析

第一节中国换电连接器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国换电连接器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国换电连接器行业SWOT分析结论

第三节中国换电连接器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国换电连接器行业需求特点与动态分析

第一节 中国换电连接器行业市场动态情况

第二节 中国换电连接器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 换电连接器行业成本结构分析

第四节 换电连接器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国换电连接器行业价格现状分析

第六节 中国换电连接器行业平均价格走势预测

- 一、中国换电连接器行业平均价格趋势分析
- 二、中国换电连接器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国换电连接器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国换电连接器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国换电连接器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国换电连接器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国换电连接器行业区域市场现状分析

第一节 中国换电连接器行业区域市场规模分析

- 一、影响换电连接器行业区域市场分布的因素
- 二、中国换电连接器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区换电连接器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区换电连接器行业市场分析
 - (1) 华东地区换电连接器行业市场规模
 - (2) 华东地区换电连接器行业市场现状
 - (3) 华东地区换电连接器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区换电连接器行业市场分析
 - (1) 华中地区换电连接器行业市场规模
 - (2) 华中地区换电连接器行业市场现状
 - (3) 华中地区换电连接器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区换电连接器行业市场分析
 - (1) 华南地区换电连接器行业市场规模
 - (2) 华南地区换电连接器行业市场现状
 - (3) 华南地区换电连接器行业市场规模预测

第五节 华北地区换电连接器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区换电连接器行业市场分析
 - (1) 华北地区换电连接器行业市场规模
 - (2) 华北地区换电连接器行业市场现状

(3) 华北地区换电连接器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区换电连接器行业市场分析

(1) 东北地区换电连接器行业市场规模

(2) 东北地区换电连接器行业市场现状

(3) 东北地区换电连接器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区换电连接器行业市场分析

(1) 西南地区换电连接器行业市场规模

(2) 西南地区换电连接器行业市场现状

(3) 西南地区换电连接器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区换电连接器行业市场分析

(1) 西北地区换电连接器行业市场规模

(2) 西北地区换电连接器行业市场现状

(3) 西北地区换电连接器行业市场规模预测

第十一章 换电连接器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国换电连接器行业发展前景分析与预测

第一节 中国换电连接器行业未来发展前景分析

- 一、换电连接器行业国内投资环境分析
- 二、中国换电连接器行业市场机会分析
- 三、中国换电连接器行业投资增速预测

第二节 中国换电连接器行业未来发展趋势预测

第三节 中国换电连接器行业规模发展预测

- 一、中国换电连接器行业市场规模预测
- 二、中国换电连接器行业市场规模增速预测
- 三、中国换电连接器行业产值规模预测
- 四、中国换电连接器行业产值增速预测
- 五、中国换电连接器行业供需情况预测

第四节 中国换电连接器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国换电连接器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国换电连接器行业进入壁垒分析

- 一、换电连接器行业资金壁垒分析
- 二、换电连接器行业技术壁垒分析
- 三、换电连接器行业人才壁垒分析
- 四、换电连接器行业品牌壁垒分析
- 五、换电连接器行业其他壁垒分析

第二节 换电连接器行业风险分析

- 一、换电连接器行业宏观环境风险
- 二、换电连接器行业技术风险
- 三、换电连接器行业竞争风险

四、换电连接器行业其他风险

第三节中国换电连接器行业存在的问题

第四节中国换电连接器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国换电连接器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国换电连接器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国换电连接器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 换电连接器行业营销策略分析

一、换电连接器行业产品策略

二、换电连接器行业定价策略

三、换电连接器行业渠道策略

四、换电连接器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634424.html>