

2017-2022年中国动漫主题公园行业竞争现状及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动漫主题公园行业竞争现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/274426274426.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题公园（themepark），是根据某个特定的主题，采用现代科学技术和多层次活动设置方式，集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。

主题公园是为了满足旅游者多样化休闲娱乐需求和选择而建造的一种具有创意性活动方式的现代旅游场所。它是根据特定的主题创意，主要以文化复制、文化移植、文化陈列以及高新技术等手段、以虚拟环境塑造与园林环境为载体来迎合消费者的好奇心、以主题情节贯穿整个游乐项目的休闲娱乐活动空间。

作为专业从事主题公园设计、规划与策划的单位，经验告诉我们只有根基于六大要素：准确的主题公园设计的选择、恰当的主题公园园址的选择、独特的主题公园创意与主题公园文化内涵、灵活的营销策略、深度的主题公园产品开发，主题公园设计才能独具一格。

主题公园设计是依靠创意来推动的旅游产品的思想，因此，主题公园的主题选择就显得尤为重要。世界上成功的主题公园，都是个性鲜明、各有千秋，就像在画中行走，给人留下难忘的印象。反观中国的主题公园，大多是主题重复、缺乏个性，以照搬照抄、模拟仿效居多，内容相差无几，缺乏科学性、真实性、艺术性和趣味性，缺乏认真的市场分析和真正的创意，为造景观建造景观，结果当然是惨淡经营或仓促收场，并且造成财力、人力、物力的浪费。

主题公园设计的主题选择是一个主观判断与理性市场分析相结合的决策过程。主题公园设计是发展商修养、学识和创新能力的反映，它要求发展商具有敏锐的市场感觉以捕捉潜在的市场机会，并运用娴熟的商业运作经验，组织专业人员对主题进行提炼、包装和设计。同时主题公园的主题选择还依赖有关专业人员所作的市场调查结果。市场调查可以帮助主题公园的主题主动迎合或引导消费者的需求，从而跳脱简单抄袭、模仿的阴影。

中国报告网发布的《2017-2022年中国动漫主题公园行业竞争现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球动漫主题公园行业发展分析

第一节2016年全球动漫主题公园市场分析

- 一、2016年全球动漫主题公园市场回顾
- 二、2016年全球动漫主题公园市场环境
- 三、2016年全球动漫主题公园需求分析
- 四、2016年全球动漫主题公园市场规模

第二节日本动漫主题公园产业发展状况

- 一、日本动漫主题公园产业概况
- 二、日本动漫主题公园产业成长规律
- 三、日本动漫主题公园产业发展状况
- 四、日本动漫主题公园产业成功经验分析
- 五、日本动漫主题公园市场扩张情况

第三节美国动漫主题公园产业发展状况

- 一、美国动漫主题公园产业概况
- 二、美国动漫主题公园产业成长规律
- 三、美国动漫主题公园发展历程及前景
- 四、欧洲与美国动漫主题公园产业对比分析

第四节韩国动漫主题公园产业发展状况

- 一、韩国动漫主题公园产业概况
- 二、韩国动漫主题公园业发展措施
- 三、中国与韩国动漫主题公园产业比较分析

第二章我国动漫主题公园行业发展现状

第一节我国动漫产业发展概况

- 一、中国动漫产业发展历史
- 二、中国动漫体制分析
- 三、动漫产业成长规律与政策引导

第二节我国动漫主题公园行业发展状况

- 一、2016年中国动漫主题公园行业发展回顾
- 二、2016年动漫主题公园行业发展情况分析
- 三、2016年我国动漫主题公园市场特点分析
- 四、2016年我国动漫主题公园市场发展分析

第三节中国动漫主题公园行业供需分析

- 一、2016年中国动漫主题公园市场供给总量分析
- 二、2016年中国动漫主题公园市场供给结构分析
- 三、2016年中国动漫主题公园市场需求总量分析

四、2016年中国动漫主题公园市场需求结构分析

五、2016年中国动漫主题公园市场供需平衡分析

第三章我国动漫主题公园市场发展状况

第一节我国动漫主题公园产业发展现状

一、2014-2016年我国动漫主题公园业发展分析

二、2014-2016年中国动漫主题公园产业发展状况

三、2014-2016年欧债危机对动漫主题公园产业影响

第二节中国动漫主题公园发展概况

一、国内外企业投建动漫主题公园情况

1、HelloKitty主题乐园落户安吉

2、迪士尼乐园落户上海

3、炫动传播投建“派对新地”

二、各地政府投建动漫主题公园情况

1、海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”

2、山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”

3、重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”

4、长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园

5、河南“十三五”拟投建2-3个动漫主题公园

三、动漫主题公园建设存在的问题

1、盲目跟风建设

2、文化原创力不足

3、产业链不够完善

第三节我国动漫主题公园产业问题分析

一、动漫主题公园产业发展面临挑战分析

二、制约动漫主题公园发展瓶颈分析

三、动漫主题公园业应对问题挑战分析

四、动漫主题公园产业关键技术问题分析

第四节我国动漫主题公园产业链分析

一、动漫主题公园产业链发展状况

二、中国动漫主题公园产业链困局分析

三、动漫主题公园产业链发展对策分析

第五节我国原创动漫主题公园分析

一、2016年原创动漫主题公园发展瓶颈分析

二、2016年国产原创动漫主题公园发展问题分析

三、我国原创动漫主题公园需求状况

四、动漫主题公园产业创意问题分析

五、动漫主题公园产业知识产权保护情况

第六节国外动漫主题公园成功案例分析

一、迪士尼乐园

1、迪士尼乐园发展概况

2、迪士尼成功因素分析

3、迪士尼成功运作的启示

二、Hellokitty主题乐园

1、Hellokitty主题乐园发展概况

2、Hellokitty主题乐园成功因素分析

3、Hellokitty主题乐园成功运作的启示

第四章我国动漫主题公园相关市场发展状况

第一节动画市场

一、中国动画市场现状分析

二、中国动画片与发达国家对比分析

三、中国动画片市场分析

四、国产动画片发展状况分析

五、中国动画市场前景展望

第二节漫画市场

一、中国漫画市场概况

二、中国漫画市场发展状况分析

三、中国漫画市场现状

四、中国漫画发展挑战分析

五、中国漫画国际化发展分析

第三节手机动漫市场

一、手机动漫相关概念

二、手机动漫产业价值链

三、中国手机动漫现状

四、中国手机动漫市场发展状况

五、中国手机动漫未来走向

第四节网络动漫市场

一、网络动漫市场特点

二、动漫游戏产业发展状况

三、网络动漫产业发展状况

四、网络动漫经营策略

五、动漫2.0发展模式分析

第五节网络游戏市场

- 一、2016年中国网络游戏市场规模
- 二、网络游戏市场细分状况
- 三、2016年影响中国网络游戏市场因素
- 四、2016年网络游戏市场分析
- 五、2017-2022年中国网络游戏市场规模预测

第六节主题公园市场

- 一、我国主题公园现状分析
- 二、我国主题公园数量和结构分析
- 三、我国主题公园发展存在的问题
- 四、我国主题公园发展趋势
- 五、我国主题公园发展前景

第五章动漫主题公园行业投资与发展前景分析

第一节2016年动漫主题公园行业投资情况分析

- 一、2016年动漫主题公园行业总体投资结构
- 二、2016年动漫主题公园行业投资规模情况
- 三、2016年动漫主题公园行业投资增速情况
- 四、2016年动漫主题公园分行业投资分析
- 五、2016年动漫主题公园分地区投资分析

第二节动漫主题公园行业投资机会分析

- 一、动漫主题公园投资项目分析
- 二、可以投资的动漫主题公园模式
- 三、2016年动漫主题公园投资机会
- 四、2016年动漫主题公园细分行业投资机会
- 五、2016年动漫主题公园投资新方向

第三节动漫主题公园行业发展前景分析

- 一、动漫主题公园市场发展前景分析
- 二、我国动漫主题公园市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代动漫主题公园市场的发展前景
- 四、2016年动漫主题公园市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年动漫主题公园市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第六章动漫主题公园行业竞争格局分析

第一节动漫主题公园行业集中度分析

- 一、动漫主题公园市场集中度分析
- 二、动漫主题公园企业集中度分析
- 三、动漫主题公园区域集中度分析
- 第二节动漫主题公园行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节动漫主题公园行业竞争格局分析
 - 一、2015年动漫主题公园行业竞争分析
 - 二、2016年中外动漫主题公园产品竞争分析
 - 三、2014-2016年国内外动漫主题公园竞争分析
 - 四、2014-2016年我国动漫主题公园市场竞争分析
 - 五、2014-2016年我国动漫主题公园市场集中度分析
 - 六、2017-2022年国内主要动漫主题公园企业动向
- 第七章2017-2022年中国动漫主题公园行业发展形势分析
 - 第一节动漫主题公园行业发展概况
 - 一、动漫主题公园行业发展特点分析
 - 二、动漫主题公园行业投资现状分析
 - 三、动漫主题公园行业总产值分析
 - 四、动漫主题公园行业技术发展分析
 - 第二节2014-2016年动漫主题公园行业市场情况分析
 - 一、动漫主题公园行业市场发展分析
 - 二、动漫主题公园市场存在的问题
 - 三、动漫主题公园市场规模分析
 - 第三节中国动漫主题公园市场发展对策
 - 一、发展中国动漫主题公园市场的思路
 - 二、中国动漫主题公园市场发展策略分析
 - 三、中国动漫主题公园市场发展的新思路
- 第三部分赢利水平与企业分析
- 第八章中国动漫主题公园行业整体运行指标分析
 - 第一节2014-2016年中国动漫主题公园行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国动漫主题公园行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章动漫主题公园行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2014-2016年动漫主题公园价格走势分析

二、2014-2016年动漫主题公园行业成本分析

第二节盈利水平分析

一、2014-2016年动漫主题公园行业价格走势

二、2014-2016年动漫主题公园行业营业收入情况

三、2014-2016年动漫主题公园行业毛利率情况

四、2014-2016年动漫主题公园行业赢利能力

五、2014-2016年动漫主题公园行业赢利水平

六、2017-2022年动漫主题公园行业赢利预测

第十章动漫主题公园行业盈利能力分析

第一节2014-2016年中国动漫主题公园行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2014-2016年中国动漫主题公园行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2014-2016年中国动漫主题公园行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十一章重点动漫主题公园企业分析

第一节迪士尼乐园

一、公园概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第二节方特欢乐世界

一、公园概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第三节贵阳欢乐世界动漫主题公园

一、公园概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第四节白云动漫主题公园

一、公园概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第五节“海贼王”动漫主题公园

一、公园概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第六节环球动漫嬉戏谷

一、公园概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第七节索普水上动漫世界

一、公园概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第八节喜乐地动漫欢乐城

一、公园概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第九节“多多国”动漫主题公园

- 一、公园概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力
- 四、2017-2022年投资风险

第十节九龙山动漫主题森林公园

- 一、公园概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力
- 四、2017-2022年投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十二章动漫主题公园行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节动漫主题公园行业投资效益分析

- 一、2016年动漫主题公园行业投资状况分析
- 二、2016年动漫主题公园行业投资效益分析
- 三、2017-2022年动漫主题公园行业投资方向
- 四、2017-2022年动漫主题公园行业投资建议

第四节投资建议

- 一、2016年动漫主题公园行业投资策略
- 二、2016年动漫主题公园行业投资策略
- 三、2017-2022年动漫主题公园行业投资策略
- 四、2017-2022年动漫主题公园细分行业投资策略

第十三章动漫主题公园行业投资风险预警

第一节影响动漫主题公园行业发展的主要因素

- 一、2016年影响动漫主题公园行业运行的有利因素

二、2016年影响动漫主题公园行业运行的稳定因素

三、2016年影响动漫主题公园行业运行的不利因素

四、2016年我国动漫主题公园行业发展面临的挑战

五、2016年我国动漫主题公园行业发展面临的机遇

第二节动漫主题公园行业投资风险预警

一、2017-2022年动漫主题公园行业市场风险预测

二、2017-2022年动漫主题公园行业政策风险预测

三、2017-2022年动漫主题公园行业经营风险预测

四、2017-2022年动漫主题公园行业竞争风险预测

五、2017-2022年动漫主题公园行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十四章动漫主题公园行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国动漫主题公园市场趋势分析

一、2014-2016年我国动漫主题公园市场趋势总结

二、2017-2022年我国动漫主题公园发展趋势分析

第二节2017-2022年动漫主题公园产品发展趋势分析

一、2017-2022年动漫主题公园产品开发趋势分析

二、2017-2022年动漫主题公园产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国动漫主题公园行业供需预测

一、2017-2022年中国动漫主题公园供给预测

二、2017-2022年中国动漫主题公园需求预测

三、2017-2022年中国动漫主题公园价格预测

第四节2017-2022年动漫主题公园行业规划建议

一、动漫主题公园行业“十三五”整体规划

二、2017-2022年动漫主题公园行业规划建议

第十五章企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、动漫主题公园价格策略分析

二、动漫主题公园渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、宣传策略分析

第三节提高动漫主题公园竞争力的策略

一、提高中国动漫主题公园核心竞争力的对策

- 二、动漫主题公园提升竞争力的主要方向
- 三、影响动漫主题公园核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高动漫主题公园竞争力的策略

第四节对我国动漫主题公园品牌的战略思考

- 一、动漫主题公园实施品牌战略的意义
- 二、动漫主题公园品牌的现状分析
- 三、我国动漫主题公园的品牌战略
- 四、动漫主题公园品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：动漫主题公园产业链分析

图表：动漫主题公园行业生命周期

图表：2014-2016年中国动漫主题公园行业市场规模

图表：2014-2016年全球动漫主题公园产业市场规模

图表：动漫主题公园人才流动率分布图

图表：动漫主题公园行业薪酬区间分布

图表：采用福利项目的动漫主题公园具体应用状况

图表：2014-2016年动漫主题公园行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表：华纳与迪斯尼比较分析

图表：2016年盛大集团合并财务报告

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2014-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/274426274426.html>