

2021年中国防爆电器市场分析报告- 行业供需现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国防爆电器市场分析报告-行业供需现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/544426544426.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防爆电器是指应用于存在易燃易爆气体、粉尘等环境下，为油田、化工设施、煤矿等场所在实际运营过程中避免爆炸事故的发生或将爆炸约束在一定可控范围内，以对其可能产生的高温、电火花等进行控制和隔离的电气设备。中国的防爆电器基本上分为两大类：一类称之为矿用防爆电器，主要应用于煤矿、矿山具有瓦斯等爆炸性气体突出的场所，另一类称之为工厂用防爆电器，主要应用于除矿山、煤矿之外的所有场所。

防爆电器分类 资料来源：观研天下整理

近年来，随着国内政府主管部门，各类企业的安全生产意识不断增强，作为生产安全保障环节之一的防爆电器产品的监管力度也在不断加大。

2013年来我国有关防爆电器的监督政策

时间

颁布单位

政策名称

主要内容

2013.11

国务院

《国务院办公厅关于进一步加强煤矿安全生产工作的意见》

严格煤矿安全准入，煤矿使用的设备必须按规定取得煤矿矿用产品安全标志，严禁非阻燃、非防爆设备违规入井；推进小煤矿机械化建设；推进煤矿安全质量标准化和自动化、信息化建设

2015.12

国家安监总局

《煤矿企业安全生产许可证实施办法》

要求加强井下电气设备选型的防爆要求，瓦斯抽采、利用设备，井下爆炸物品库等设施必须采用矿用防爆型电气设备

2016.02

国家安监总局

《煤矿安全规程》

抽采瓦斯设备地面泵房内电气设备、照明和其他电气仪表都应采用矿用防爆型，否则必须采取安全措施；干式抽采瓦斯泵吸气侧管路系统中，必须装设有防回火、防回流和防爆作用的安全装备，并定期检查；利用瓦斯时，在利用瓦斯的系统中必须装设有防回火、防回流和防爆作用的安全装备；井下爆炸物品库必须采用矿用防爆型照明设备；防暴器或电力起爆接线盒必须采用矿用防爆型

2016.03

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全面提高安全生产水平，加快安全生产法律法规和标准的制定修订。加强安全生产基础能力建设，强化电信、电网、路桥、供水、油气等重要基础设施安全监控保卫。严格产品质量、安全生产、能源消耗、环境损害等强制性标准，建立健全市场主体行为规则和监管办法

2019.07

国家安监总局

《关于防爆电器等产品由生产许可转为强制性产品认证管理实施要求》

防爆电器、家用燃气器具和标定容积500L以上家用电冰箱纳入CCC认证管理范围；自2020年10月1日起，以上产品未获得强制性产品认证证书和未标注强制性认证标志，不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用资料来源：国家安监总局等

随着我国的经济发展进入新时期，行业安全与规范越来越重要，加上相关政策对防爆电器的推行，未来防爆电器的应用领域也将越来越广泛，我国防爆电器市场规模不断扩展，从2016年的44.9亿元增至2020年的77亿元，并有望在2023年突破100亿元。

2016-2025年我国防爆电器市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

国内防爆电器已基本实现国产化，但生产企业数量过多，规模参差不齐，主要企业包括华荣股份、光电科技、新黎明、飞策、合隆和北方等。其中，华荣作为国内防爆电器的龙头，其2019年市场规模占比为22%；第二梯队企业新黎明、飞策、合隆的市占率分别为9.0%、8.0%、7.5%，均与华荣存在较大差距。

国内防爆电器市场竞争格局

企业

简介

华荣科技股份有限公司

公司主要产品为厂用防爆电器、矿用防爆电器和专业照明设备。经过多年的发展，公司产品链不断拓展、延伸，已经形成了产品类别齐全、规格型号众多的产品系列，小到防爆接线盒、防爆开关，大到防爆开关柜、正压防爆分析屋，各类防爆电器、专业照明产品共50多个大类，300余种不同系列，千余种不同型号规格。

电光防爆科技股份有限公司

公司是国内矿用防爆电器产品种类较为齐全的企业之一。公司产品门类齐全，主要涉及矿用自动化系统类、防爆开关、控制及保护产品等，形成较为完善的产品线，能满足主流市场对矿用防爆电器的需求，本公司产品线全面完整，基本覆盖煤矿企业对矿用防爆电器的需求。随着近几年来，国家供给侧改革实施后，煤矿的生产经营更加集中化，客户对产品提出更高的要求，矿用产品需要智能化、节能化、环保化。公司每年投入大量研发，新产品不断更新，保障了产品系列完整。

新黎明科技股份有限公司

新黎明科技股份有限公司是一家为石油石化、电力电网、医药化工、综合管廊等行业领域，提供高等级防爆电气产品和解决方案的整体服务商。专业从事防爆电器设备、防爆节能照明、防爆智能化产品、防爆管件类产品、消防应急控制产品等的研发、生产和销售，是中石化、中石油、中海油一级供应商，中化集团、中国化工、恒力集团、浙江石化等大型央企、民企优质供应商，销售额连续多年稳居行业前两名。

飞策防爆电器股份有限公司

飞策防爆电器股份有限公司是中国无区域、集科研、生产、销售为一体的、以非矿用（类）防爆电气产业为主体的多元化企业，公司创建至今，多项产品和技术获得国家实用新型专利和外观专利证书。是中国石油天然气集团一级供应网络成员企业（甲级供应商）、中国石化物资资源成员厂防爆电器指定供应商。

中国·合隆防爆电气有限公司

中国·合隆防爆电气有限公司座落于中国防爆电器生产基地-浙江省乐清市，公司生产的产品采用先进的设备和工艺，压铸、机加工、喷涂等关键工艺全部实现了自动化或半自动化；检测中心配置了分布光度计、高低温交变湿热试验箱、盐雾试验设备、砂尘试验箱、防护试验设备等一大批先进检测设备，是国内同行业中设施最先进、装备最精良的制造公司之一。公司生产的百余系列一千多种防爆产品，可全方位满足石油、化工、冶金、电力、船舶、医药、纺织、酿酒、航天、军工、消防等各个领域的使用需求。

沈阳北方防爆股份有限公司

沈阳北方防爆股份有限公司已经发展成为目前国内生产防爆电器产品规格品种最全的专业生产企业之一，主导产品包括防爆电器、防爆灯具、防爆管件等三大部分，百余种系列，千余种规格。公司产品畅销国内中石油、中石化、中海油、神华集团、中化集团的重点工程，中国兵器工业集团公司及医药等领域；出口尼日尔、孟加拉、乍得、印度、哈萨克斯坦等20多个国家，产品质量可靠、性能先进、价格合理、供货及时、并严守合同、在国内外享有较高的声誉。

辽宁海浪防爆电器有限责任公司

辽宁海浪防爆电器有限责任公司（原抚顺市海浪防爆电器厂）始建于1993年，是生产厂用防爆电器、船用防爆电器、防水防尘防腐电器的公司，现为中国电器工业协会会员单位，是中国石油天然气集团公司一级供应商，是中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司生产企业。已经发展成为目前国内生产防爆电器产品规格品种聚集的生产企业之一，主要从事厂用防爆电器、防爆灯具、防爆管件、防水防尘防腐电器的研发和制造。

上海宝临防爆电器有限公司

上海宝临防爆电器有限公司是中石化一级供应商，是中石油甲级供应商，为中海油在很多项目提供产品和服务，是能生产近100个系列1000余个规格型号的专业防爆产品的厂家，是中国防爆电器协会理事单位。

创正电气股份有限公司

创正电气股份有限公司系国家高新技术企业，是目前中国专业的塑料防爆电器及高品质防爆灯具产销研企业。公司现有先进水平的数控加工中心、激光雕刻机、激光切割生产线、静电粉末喷涂生产线、数控车床设备、液压成型机、全自动注射成型机、激光焊接机、全自动静压测试机、多功能灯具测试台、多功能成套测试台、开关寿命测试台等工艺设备和检测设备。资料来源：观研天下整理

2019年我国防爆电器市场竞争格局 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国防爆电器市场分析报告-行业供需现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国防爆电器行业发展概述

第一节 防爆电器行业发展情况概述

- 一、防爆电器行业相关定义
- 二、防爆电器行业基本情况介绍
- 三、防爆电器行业发展特点分析

四、防爆电器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、防爆电器行业需求主体分析

第二节 中国防爆电器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、防爆电器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国防爆电器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国防爆电器行业生命周期分析

一、防爆电器行业生命周期理论概述

二、防爆电器行业所属的生命周期分析

第四节 防爆电器行业经济指标分析

一、防爆电器行业的赢利性分析

二、防爆电器行业的经济周期分析

三、防爆电器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国防爆电器行业进入壁垒分析

一、防爆电器行业资金壁垒分析

二、防爆电器行业技术壁垒分析

三、防爆电器行业人才壁垒分析

四、防爆电器行业品牌壁垒分析

五、防爆电器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球防爆电器行业市场发展现状分析

第一节 全球防爆电器行业发展历程回顾

第二节 全球防爆电器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲防爆电器行业地区市场分析

一、亚洲防爆电器行业市场现状分析

二、亚洲防爆电器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防爆电器行业市场前景分析

第四节 北美防爆电器行业地区市场分析

- 一、北美防爆电器行业市场现状分析
- 二、北美防爆电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美防爆电器行业市场前景分析

第五节 欧洲防爆电器行业地区市场分析

- 一、欧洲防爆电器行业市场现状分析
- 二、欧洲防爆电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲防爆电器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界防爆电器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球防爆电器行业市场规模预测

第三章 中国防爆电器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品防爆电器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国防爆电器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国防爆电器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国防爆电器行业运行情况

第一节 中国防爆电器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国防爆电器行业市场规模分析

第三节 中国防爆电器行业供应情况分析

第四节 中国防爆电器行业需求情况分析

第五节 我国防爆电器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国防爆电器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国防爆电器行业供需平衡分析

第八节 中国防爆电器行业发展趋势分析

第五章 中国防爆电器所属行业运行数据监测

第一节 中国防爆电器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国防爆电器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国防爆电器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国防爆电器市场格局分析

第一节 中国防爆电器行业竞争现状分析

一、中国防爆电器行业竞争情况分析

二、中国防爆电器行业主要品牌分析

第二节 中国防爆电器行业集中度分析

一、中国防爆电器行业市场集中度影响因素分析

二、中国防爆电器行业市场集中度分析

第三节 中国防爆电器行业存在的问题

第四节 中国防爆电器行业解决问题的策略分析

第五节 中国防爆电器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国防爆电器行业需求特点与动态分析

第一节 中国防爆电器行业消费市场动态情况

第二节 中国防爆电器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 防爆电器行业成本结构分析

第四节 防爆电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国防爆电器行业价格现状分析

第六节 中国防爆电器行业平均价格走势预测

一、中国防爆电器行业价格影响因素

二、中国防爆电器行业平均价格走势预测

三、中国防爆电器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国防爆电器行业区域市场现状分析

第一节 中国防爆电器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区防爆电器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区防爆电器市场规模分析
- 四、华东地区防爆电器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区防爆电器市场规模分析
- 四、华中地区防爆电器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区防爆电器市场规模分析
- 四、华南地区防爆电器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国防爆电器行业竞争情况

第一节 中国防爆电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国防爆电器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国防爆电器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 防爆电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国防爆电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国防爆电器行业未来发展前景分析

一、防爆电器行业国内投资环境分析

二、中国防爆电器行业市场机会分析

三、中国防爆电器行业投资增速预测

第二节 中国防爆电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国防爆电器行业市场发展预测

一、中国防爆电器行业市场规模预测

二、中国防爆电器行业市场规模增速预测

三、中国防爆电器行业产值规模预测

四、中国防爆电器行业产值增速预测

五、中国防爆电器行业供需情况预测

第四节 中国防爆电器行业盈利走势预测

一、中国防爆电器行业毛利润同比增速预测

二、中国防爆电器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国防爆电器行业投资风险与营销分析

第一节 防爆电器行业投资风险分析

一、防爆电器行业政策风险分析

二、防爆电器行业技术风险分析

三、防爆电器行业竞争风险

四、防爆电器行业其他风险分析

第二节 防爆电器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国防爆电器行业发展战略及规划建议

第一节 中国防爆电器行业品牌战略分析

一、防爆电器企业品牌的重要性

二、防爆电器企业实施品牌战略的意义

三、防爆电器企业品牌的现状分析

四、防爆电器企业的品牌战略

五、防爆电器品牌战略管理的策略

第二节 中国防爆电器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国防爆电器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国防爆电器行业发展策略及投资建议

第一节 中国防爆电器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国防爆电器行业营销渠道策略

一、防爆电器行业渠道选择策略

二、防爆电器行业营销策略

第三节 中国防爆电器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国防爆电器行业重点投资区域分析

二、中国防爆电器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/544426544426.html>