

中国温泉旅游行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国温泉旅游行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574426.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

温泉旅游是以温泉资源为核心载体，以感受温泉沐浴文化为目的，将原先单一疗养的物化享受，提升到符合现代消费的文化和精神层面，成为一种以健康为主体，达到养生和休闲的体验旅游。

我国温泉资源异常丰富，开发的潜能很大。据悉，我国可供开发利用的温泉有2700多处，主要集中在北京、辽宁、山东、福建、广东、云南、湖南等地，其中，江苏汤山温泉、大庆北国温泉养生休闲基地、安徽黄山温泉、广东珠海御温泉、云南腾冲温泉、吉林省长白山温泉、广州碧水湾温泉度假村、常州天目湖御水温泉、安吉江南天池温泉、西藏羊八井温泉、湖南紫龙湾温泉等温泉景区知名度较高，普遍受到游客欢迎。

一、我国温泉旅游行业发展现状

纵观我国温泉旅游产业，从20世纪80年代初期发展到90年代末的大规模商业运作，并取得了较好的经济效益。从企业数量来看，我国温泉企业数量从2015年的2000家增至2020年的3550家。

数据来源：公开资料整理

随着我国国民物质生活水平不断提高，旅游产业正迎来极佳的发展契机。温泉休闲旅游因其兼具旅游、休闲以及保健等多方面的功用，所以更是成为行业发展的热点。中国温泉度假村产业迅速发展起来的。2015-2019年国内温泉度假村旅游接待人次增长较快，从2015年的2.9亿人次增长到了2019年的8.02亿人次，2020年受到疫情影响，温泉度假村旅游接待人次下滑至3.81亿人次。

数据来源：公开资料整理

二、温泉旅游行业发展中存在的问题

相对于发达国家的温泉旅游，我国温泉旅游行业的发展仍处于初级阶段，并存在以下主要几方面的问题。

1、行业缺乏规范，质量标准不一

目前，我国温泉旅游产品由于确实行业标准及监管力度，相当数量的温泉旅游企业存在着以假乱真、以次充好的欺骗、隐瞒现象，导致消费者对整个产业的质疑。此外，温泉旅游标识使用规范、温泉旅游服务场所等级划分与评定、SPA经营场所等级划分与评定等未进行标准化定义。

2、产品雷同，缺乏特色

温泉产业作为一种新兴的产业方式，正在迅速发展，然而伴随着开发热潮而来的是温泉旅游开发模式和产品雷同化现象的日趋严重，同类型温泉旅游产品的竞争十分激烈，导致温泉旅游企业经济效益低下，生命周期短暂，资源浪费严重。一方面，我国温泉旅游设施雷同化，

如多数是洗浴加休闲、会议、康乐健身等，建设项目大同小异。另一方面，目前温泉旅游产品和活动项目主要停留在温泉泡浴的层面上，未对新产品进行挖掘开发，只是一味简单模仿热门项目，缺乏特色的个性化产品。

3、温泉旅游人才缺乏

国内多数地区都在大力发展温泉旅游,而温泉旅游经营管理人员素质的高低、服务人员专业技能的好坏、整体服务意识的健全与否直接关系到温泉旅游的生命周期长短和可持续发展。目前人才逐渐成为温泉旅游健康发展的关键,人才的缺乏使各温泉企业难以扩大经营,难以形成强有力的品牌。

4、与周围景点联动性差，风险高

现有温泉市场地开发，同周围景点景区缺少联动机制，由于单个旅游企业成为目的地空间的增长极，增加了目的地空间发展的风险性。作为一个独立的经济实体，企业是存在经营风险的，从风险规避上开，温泉旅游目的地空间大型企业越多，周边企业经营风险越小。

三、我国温泉旅游市场的开发建议

1、一是参考国外温泉旅游业发展经验，结合我国的实际情况制定出系统、完整的行业标准，对温泉旅游标识使用规范、温泉旅游服务场所等级划分与评定、SPA经营场所等级划分与评定等进行标准化定义。二是要加强规范产业秩序，制定严格的市场准入制度，要从矿热开采法规执行上加大管理力度，要尽快制定行业自律条例，行业规范管理办法，行业规范服务标准。

2、可结合当地特色，完善温泉产品系统，从医疗温泉的热水浴、香草浴、泥浴、葡萄浴、石头浴、矿物浴等等，到特色温泉产品,音乐温泉、文化温泉、芳香温泉、康乐温泉、户外温泉等等逐步开发。

3、温泉行业的形成带动了对专业人才，特别是中高级管理人才需求量的增长。温泉休闲旅游集健康、休闲、度假、旅游于一体,与传统酒店接待业、观光景点相比，对中高层管理人才有着更高的要求。因此，可适当在旅游管理学院开设温泉旅游研究专业或教学项目，合理地、有计划地进行温泉人才培养

4、引入健康疗养理念，打造多元化温泉旅游功能体系，将中国温泉与乡村体验、观光娱乐、文化艺术、体育赛事、地产等充分融合，全面升级中国温泉旅游体验。如温都水城、柏联SPA，地产都成为其中盈利结构的重要支撑和拓展。（TC）

观研报告网发布的《中国温泉旅游行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国温泉旅游行业发展概述

第一节 温泉旅游行业发展情况概述

一、温泉旅游行业相关定义

二、温泉旅游行业基本情况介绍

三、温泉旅游行业发展特点分析

四、温泉旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、温泉旅游行业需求主体分析

第二节 中国温泉旅游行业生命周期分析

一、温泉旅游行业生命周期理论概述

二、温泉旅游行业所属的生命周期分析

第三节 温泉旅游行业经济指标分析

一、温泉旅游行业的赢利性分析

- 二、温泉旅游行业的经济周期分析
- 三、温泉旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球温泉旅游行业市场发展现状分析

- 第一节全球温泉旅游行业发展历程回顾
- 第二节全球温泉旅游行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲温泉旅游行业地区市场分析
 - 一、亚洲温泉旅游行业市场现状分析
 - 二、亚洲温泉旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲温泉旅游行业市场前景分析
- 第四节北美温泉旅游行业地区市场分析
 - 一、北美温泉旅游行业市场现状分析
 - 二、北美温泉旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美温泉旅游行业市场前景分析
- 第五节欧洲温泉旅游行业地区市场分析
 - 一、欧洲温泉旅游行业市场现状分析
 - 二、欧洲温泉旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲温泉旅游行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界温泉旅游行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球温泉旅游行业市场规模预测

第三章 中国温泉旅游行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对温泉旅游行业的影响分析
- 第三节中国温泉旅游行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对温泉旅游行业的影响分析

第五节中国温泉旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国温泉旅游行业运行情况

第一节中国温泉旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国温泉旅游行业市场规模分析

一、影响中国温泉旅游行业市场规模的因素

二、中国温泉旅游行业市场规模

三、中国温泉旅游行业市场规模解析

第三节中国温泉旅游行业供应情况分析

一、中国温泉旅游行业供应规模

二、中国温泉旅游行业供应特点

第四节中国温泉旅游行业需求情况分析

一、中国温泉旅游行业需求规模

二、中国温泉旅游行业需求特点

第五节中国温泉旅游行业供需平衡分析

第五章 中国温泉旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国温泉旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、温泉旅游行业产业链图解

第二节中国温泉旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对温泉旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对温泉旅游行业的影响分析

第三节我国温泉旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国温泉旅游行业市场竞争分析

第一节中国温泉旅游行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国温泉旅游行业竞争现状分析

- 一、中国温泉旅游行业竞争格局分析
- 二、中国温泉旅游行业主要品牌分析

第三节中国温泉旅游行业集中度分析

- 一、中国温泉旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国温泉旅游行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国温泉旅游行业模型分析

第一节中国温泉旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国温泉旅游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国温泉旅游行业SWOT分析结论

第三节中国温泉旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国温泉旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国温泉旅游行业市场动态情况

第二节中国温泉旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节温泉旅游行业成本结构分析

第四节温泉旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国温泉旅游行业价格现状分析

第六节中国温泉旅游行业平均价格走势预测

一、中国温泉旅游行业平均价格趋势分析

二、中国温泉旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国温泉旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国温泉旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国温泉旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国温泉旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国温泉旅游行业区域市场现状分析

第一节中国温泉旅游行业区域市场规模分析

影响温泉旅游行业区域市场分布的因素

中国温泉旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区温泉旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区温泉旅游行业市场分析

(1) 华东地区温泉旅游行业市场规模

(2) 华东地区温泉旅游行业市场现状

(3) 华东地区温泉旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区温泉旅游行业市场分析

(1) 华中地区温泉旅游行业市场规模

(2) 华中地区温泉旅游行业市场现状

(3) 华中地区温泉旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区温泉旅游行业市场分析

(1) 华南地区温泉旅游行业市场规模

(2) 华南地区温泉旅游行业市场现状

(3) 华南地区温泉旅游行业市场规模预测

第五节华北地区温泉旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区温泉旅游行业市场分析

(1) 华北地区温泉旅游行业市场规模

(2) 华北地区温泉旅游行业市场现状

(3) 华北地区温泉旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区温泉旅游行业市场分析

- (1) 东北地区温泉旅游行业市场规模
- (2) 东北地区温泉旅游行业市场现状
- (3) 东北地区温泉旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区温泉旅游行业市场分析
 - (1) 西南地区温泉旅游行业市场规模
 - (2) 西南地区温泉旅游行业市场现状
 - (3) 西南地区温泉旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区温泉旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区温泉旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区温泉旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区温泉旅游行业市场规模预测

第十一章 温泉旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国温泉旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国温泉旅游行业未来发展前景分析

- 一、温泉旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国温泉旅游行业市场机会分析
- 三、中国温泉旅游行业投资增速预测

第二节 中国温泉旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国温泉旅游行业规模发展预测

- 一、中国温泉旅游行业市场规模预测
- 二、中国温泉旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国温泉旅游行业产值规模预测
- 四、中国温泉旅游行业产值增速预测
- 五、中国温泉旅游行业供需情况预测

第四节 中国温泉旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国温泉旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国温泉旅游行业进入壁垒分析

- 一、温泉旅游行业资金壁垒分析
- 二、温泉旅游行业技术壁垒分析
- 三、温泉旅游行业人才壁垒分析
- 四、温泉旅游行业品牌壁垒分析
- 五、温泉旅游行业其他壁垒分析

第二节 温泉旅游行业风险分析

- 一、温泉旅游行业宏观环境风险
- 二、温泉旅游行业技术风险
- 三、温泉旅游行业竞争风险
- 四、温泉旅游行业其他风险

第三节 中国温泉旅游行业存在的问题

第四节 中国温泉旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国温泉旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国温泉旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国温泉旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节温泉旅游行业营销策略分析

一、温泉旅游行业产品营销

二、温泉旅游行业定价策略

三、温泉旅游行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574426.html>