

2009-2012年自行车行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年自行车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/5442754427.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，中国自行车行业克服连续发生的重大自然灾害和国际金融危机冲击的不利影响，总体保持了平稳发展。下半年，金融危机开始深入波及世界各主要经济体实体经济，受此影响，自行车出口遭受较大挫折。当前金融危机的影响仍在深入，全球经济复苏并没有时间表。只有尽快转变发展方式，既增强忧患意识，又充分认识我国经济发展长期向好的趋势，坚定信心，做好应对世界经济最困难最复杂局面的充分准备，才能化挑战为机遇，实现新的发展。经过数十年改革发展，国内自行车产业形成了民营企业为主体规模巨大的集聚产业体系，整体面貌和技术水平得到显著提升，通过自主创新又派生出规模巨大的新兴电动自行车产业，迅速成长为世界最大的自行车与电动自行车产业基地。但是，从世界自行车产业发展总体格局上衡量，我们的产业发展依然处于只大不强的局面，主要表现在我们的民营企业还没有足够的资本技术实力自主参与国际市场较量；在产业发展状态上，存在重产能、轻研发、构建品牌和国际市场营销力方面投入乏力的问题，导致产、研、销发展不不同步和结构上失调，使企业整体资质不高，产品综合竞争力不强；在国内市场也往往受宏观环境和经营理念的多方面制约，使广大企业基本处在资金链、科技链、利润链和市场链的低端苦苦挣扎。

我国自行车产业今后将有以下几方面的发展趋势：我国自行车产销量保持在现有水平并略有增长，出口产品质量有所提升。全球自行车每年1.1亿辆的需求量没有改变。全球没有一个与我国相同规模的生产自行车的国家或地区，所以，我国的生产量不可能很快下来。自行车产业将有大的结构性调整。从产业布局上看，国际上已经出现了两次大的自行车行业的产业转移：第一次从美国、日本向我国台湾转移；第二次从我国台湾向我国的沿海地区转移；现在是第三次转移，从我国的沿海地区向西部、中部地区转移，转移的目的主要是求得更低的固定成本和经营成本，其过程和影响值得长期关注。经营模式的调整：在今后的发展中，自行车企业必须创立自己的品牌，考虑怎样从O E M的被动定价转向主动经营，培养自己的终端客户。自行车企业将加快品牌战略实施。企业要提升品牌价值，关键在于企业内功要加强，在于如何保证产品的标准统一。目前国内自行车行业的激烈竞争，最终将逼迫企业逐渐统一产品标准，同时加强服务，实施品牌战略。企业只有在不断变化的宏观经济形势和国内外市场环境中加快适应，加快创新，加快培育自己的品牌，才能走出困境。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国经济景气监测中心等国家部门和研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料。报告结合对自行车行业相关企业和科研单位等的实地调查，对我国自行车行业的供给与需求状况、发展情况、进出口形势、消费需求等进行了研究，并重点分析了自行车替代产品的发展情况、世界及中国自行车工业的发展趋势、自行车地区竞争格局等，并对企业如何面对这些变化提出了建议。报告还综合了自行车及电动自行车等重要板块的内容，并对国家相关产业政策、趋势进行研判，是自行车生产经营企业、科研单位、投资公司等单位准确了解目前自

行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球自行车市场分析

第一节 全球自行车市场分析

一、2008年全球自行车行业现状

二、2008年全球自行车产销分析

三、2008年欧美自行车产销分析

四、2009年全球自行车产销预测

五、2009年全球自行车市场需求

第二节 美国自行车市场分析

一、2008年美国自行车销量分析

二、2009年美国自行车市场预测

三、2011年美国自行车销量预测

第三节 日本自行车市场分析

一、2008年日本自行车产量分析

二、2008年日本自行车销量分析

三、2009年日本自行车产销预测

第四节 其他国家自行车市场分析

一、2008-2009年印度自行车市场分析

二、2008-2009年越南自行车市场分析

三、2008-2009年印尼自行车市场分析

四、2008-2009年智利自行车市场分析

五、2008-2009年巴基斯坦自行车市场分析

六、2008-2009年委内瑞拉自行车市场分析

第二章 中国自行车市场发展分析

第一节 2008年我国自行车市场分析

一、2008年上半年自行车市场分析

二、2008年下半年自行车市场分析

三、2009年1季度自行车市场分析

四、2008年主要自行车品牌的发展

五、2009年自行车市场的走向分析

第二节 2008年自行车市场销量分析

一、2008年前十大自行车销量排行榜

二、2008年我国自行车销量情况分析

三、2008年自主品牌自行车销量分析

四、2008年我国自行车销量数据分析

五、2009年我国自行车销量情况预测

第三节 2008年我国自行车进出口分析

一、2008年我国自行车进出口分析

二、2008年自主品牌自行车出口分析

三、2008年自行车进口金额增长情况

四、2008年我国自行车出口南美情况

五、2009年中国自行车对俄出口形势

第三章 中国自行车产品供需分析

第一节 中国自行车需求与消费状况分析

一、中国目前自行车消费的主要特征分析

二、中国自行车消费者消费偏好调查分析

三、2007-2009年中国自行车历年消费量统计

四、中国自行车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国自行车行业市场价格分析

一、2007-2009年中国主要自行车产品价格趋向分析

二、2007-2009年中国自行车行业平均价格趋向分析

三、2007-2009年中国自行车行业价格趋向预测分析

四、2007-2009年中国主要自行车产品价格趋向分析

第四章 2008-2009年中国自行车产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国自行车产业概述

一、2008-2009年中国自行车产业发展现状

二、2008-2009年中国自行车产业产量分析

三、2008-2009年中国自行车产业技术发展动向

四、2008-2009年中国自行车产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国自行车产业市场供需状况分析

一、2008-2009年中国自行车产业产品供给能力分析

二、2008-2009年中国自行车产业市场需求状况分析

三、2008-2009年中国自行车产业市场供需总体态势

四、中国自行车产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国自行车产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国自行车产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国自行车产业工业总产值分析

- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 第二节 2008-2009年中国自行车产业市场销售收入分析
 - 一、2008-2009年中国自行车产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2008-2009年中国自行车产业产品成本费用分析
 - 一、2008-2009年中国自行车产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2008-2009年中国自行车产业利润总额分析
 - 一、2008-2009年中国自行车产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第二部分 行业竞争格局
- 第六章 自行车行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 中国自行车行业竞争格局综述
 - 一、2008年自行车行业集中度
 - 二、2008年自行车行业竞争程度
 - 三、2008年自行车企业与品牌数量
 - 四、2008年自行车行业竞争格局分析
 - 第四节 2008-2009年自行车行业竞争格局分析
 - 一、2008-2009年国内外自行车竞争分析
 - 二、2008-2009年我国自行车市场竞争分析
 - 三、2008-2009年我国自行车市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要自行车企业动向

第七章 自行车企业竞争策略分析

第一节 自行车市场竞争策略分析

一、2009年自行车市场增长潜力分析

二、2009年自行车主要潜力品种分析

三、现有自行车产品竞争策略分析

四、潜力自行车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 自行车企业竞争策略分析

一、金融危机对自行车行业竞争格局的影响

二、金融危机后自行车行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国自行车市场竞争趋势

四、2009-2012年自行车行业竞争格局展望

五、2009-2012年自行车行业竞争策略分析

六、2009-2012年自行车企业竞争策略分析

第八章 自行车市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

一、自行车产品的发展趋势观察

二、自行车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第五节 电动自行车营销策略分析

一、电动车企业营销战略分析

二、电动自行车销售渠道分析

三、电动自行车整合营销策略分析

第九章 主要自行车企业竞争分析

第一节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 金华市绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 金山开发建设股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 天津飞鸽自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 北京新日电动车制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 自行车行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 我国自行车行业前景与机遇分析

一、我国自行车行业发展前景分析

二、2009年自行车的发展机遇分析

三、金融危机为自行车带来的机遇

第三节 2009年自行车制造技术发展趋势分析

一、自行车制造行业技术现状

二、自行车企业技术改造方针

三、自行车技术改进途径分析

四、自行车技术发展趋势分析

第四节 2009-2012年中国自行车市场趋势分析

一、2008-2009年自行车市场趋势总结

二、2009-2012年自行车发展趋势分析

三、2009-2012年自行车市场发展空间

四、2009-2012年自行车产业政策趋向

五、2009-2012年自行车技术革新趋势

六、2009-2012年自行车价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来自行车行业发展预测

第一节 2009-2012年国际自行车市场预测

一、2009-2012年全球自行车行业产值预测

二、2009-2012年全球自行车市场需求前景

三、2009-2012年全球自行车市场价格预测

第二节 2009-2012年国内自行车市场预测

一、2009-2012年国内自行车行业产值预测

二、2009-2012年国内自行车市场需求前景

三、2009-2012年国内自行车市场价格预测

四、2009-2012年国内自行车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 自行车行业投资现状分析

第一节 2008年自行车行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月自行车行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 自行车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年自行车行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 自行车行业投资机会与风险

第一节 自行车行业投资效益分析

一、2008-2009年自行车行业投资状况分析

二、2009-2012年自行车行业投资效益分析

三、2009-2012年自行车行业投资趋势预测

四、2009-2012年自行车行业的投资方向

五、2009-2012年自行车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响自行车行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响自行车行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响自行车行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响自行车行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国自行车行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国自行车行业发展面临的机遇分析

第三节 自行车行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年自行车行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年自行车行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年自行车行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年自行车行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年自行车同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年自行车行业其他风险及控制策略

第十五章 自行车行业投资战略研究

第一节 自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自行车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、自行车实施品牌战略的意义
- 三、自行车企业品牌的现状分析
- 四、我国自行车企业的品牌战略
- 五、自行车品牌战略管理的策略

第三节 自行车行业投资战略研究

- 一、2009年自行车行业投资战略
- 二、2009年电动自行车行业投资战略
- 三、2009-2012年自行车行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：自行车产业链分析

图表：国际自行车市场规模

图表：国际自行车生命周期

图表：自行车行业竞争格局

图表：2003-2008年中国自行车市场规模

图表：2002-2008年全球自行车产业市场规模

图表：2006-2008年自行车行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国自行车行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国自行车行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国自行车行业资产情况分析

图表：2006-2008年自行车制造行业总体状况

图表：2007-2008年自行车产品进口数量比较

图表：2007-2008年自行车进口金额趋势比较

图表：2007-2008年自行车进口数量趋势比较

图表：2007-2008年自行车出口金额趋势比较

图表：2007-2008年自行车出口数量趋势比较

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月自行车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月自行车行业收入前十家企业

图表：2008年5月自行车行业收入前十家企业

图表：2008年8月自行车行业收入前十家企业

图表：2008年11月自行车行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月自行车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月自行车行业收入前十家企业

图表：2009年2月自行车行业收入前十家企业

图表：2009年3月自行车行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月自行车产量全国合计

图表：2008年1-12月自行车产量北京市合计

图表：2008年1-12月自行车产量天津市合计

图表：2008年1-12月自行车产量河北省合计

图表：2008年1-12月自行车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月自行车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月自行车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月自行车产量上海市合计

图表：2008年1-12月自行车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月自行车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月自行车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月自行车产量福建省合计

图表：2008年1-12月自行车产量江西省合计

图表：2008年1-12月自行车产量山东省合计

图表：2008年1-12月自行车产量河南省合计

图表：2008年1-12月自行车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月自行车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月自行车产量广东省合计

图表：2008年1-12月自行车产量广西区合计

图表：2008年1-12月自行车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月自行车产量四川省合计

图表：2008年1-12月自行车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月自行车产量云南省合计

图表：2008年1-12月自行车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月自行车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月自行车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月自行车产品产量全国统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月自行车产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月自行车进口数据

图表：2008年1季度自行车进口数据

图表：2008年1月自行车进口数据

图表：2008年2月自行车进口数据

图表：2008年3月自行车进口数据

图表：2008年2季度自行车进口数据

图表：2008年4月自行车进口数据

图表：2008年5月自行车进口数据

图表：2008年6月自行车进口数据

图表：2008年3季度自行车进口数据

图表：2008年7月自行车进口数据

图表：2008年8月自行车进口数据

图表：2008年9月自行车进口数据

图表：2008年4季度自行车进口数据

图表：2008年10月自行车进口数据

图表：2008年11月自行车进口数据

图表：2008年12月自行车进口数据

图表：2008年1-12月自行车出口数据

图表：2008年1季度自行车出口数据

图表：2008年1月自行车出口数据

图表：2008年2月自行车出口数据

图表：2008年3月自行车出口数据

图表：2008年2季度自行车出口数据

图表：2008年4月自行车出口数据

图表：2008年5月自行车出口数据

图表：2008年6月自行车出口数据

图表：2008年3季度自行车出口数据

图表：2008年7月自行车出口数据

图表：2008年8月自行车出口数据

图表：2008年9月自行车出口数据

图表：2008年4季度自行车出口数据

图表：2008年10月自行车出口数据

图表：2008年11月自行车出口数据

图表：2008年12月自行车出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/5442754427.html>