

中国咖啡厅行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡厅行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584428.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡厅是现代社会中经营咖啡饮品的商店，是现代人们用于聚会休闲、商务交流的场所；盛行于每个大中小城市。

1、咖啡市场：迎来高速发展的黄金时期

众所周知，咖啡是国外传进来的舶来品。早在1836年，在通商口岸广州十三行附近，我国就出现了一名丹麦人开的第一家咖啡馆。但当时咖啡由于进口的身份和昂贵的价格，只为达官贵人服务。直到上世纪80年代，随着我国的不断开放，国外资本开始瞄准中国广大且当时还是一片空白的咖啡市场发力。

近些年来随着由于我国经济的快速发展,人民生活水平的提高,我国咖啡行业正迎来高速发展的黄金时期。数据显示，2020年我国咖啡行业市场规模为3000亿元，估计2021年将达3817亿元，并预计2025年中国咖啡行业市场规模将达10000亿元。

数据来源：观研天下整理

近年来，随着我国国民经济的增长以及咖啡市场规模的不断扩大，咖啡在年轻人的日常生活中占据了越来越重要的地位，人均咖啡消费量不断增长。根据调研数据显示，约有95%的消费过咖啡，每天消费咖啡的顾客占比达19.7%，每周消费咖啡的顾客占60.0%。

2020年我国咖啡的人均消费量从2018年的6.2杯增长到9杯。其中一二线消费者对于咖啡的依赖性更强，是消费者主要分布地区。目前一线城市年人均咖啡消费量已达到326杯，二线城市年人均咖啡消费量达到261杯，接近成熟咖啡市场水平。

数据来源：观研天下整理

而虽然人均消费量不断提升，但对比发达国家相比，我国咖啡行业仍处于发展初期，未来提升空间大。根据德勤数据，2020年我国大陆地区人均年咖啡消费量为9杯，仅为日本的3.21%，美国的2.74%及韩国的2.45%。

数据来源：德勤，观研天下整理

2、咖啡厅市场：数量不断增加，未来将向差异化向下探索

而随着我国的咖啡市场规模不断壮大，入局的企业也越来越多。根据天眼查数据显示，我国目前有15.90万家咖啡相关企业。其中2021年1-2月新增2.59万家，同比增长12.50%。

数据来源：德勤，观研天下整理

与此同时，咖啡厅数量也在不断增加。据了解，我国咖啡厅市场兴起于2000年左右。目前我国咖啡厅市场参与者主要分为三类。一类是以上岛咖啡为代表的台系咖啡馆主要定位为商务休闲，SKU较为丰富；一类是以星巴克为代表的欧美系咖啡同样以商务场景为主，产品较

为单一，主要以咖啡为主；一类是以漫咖啡为代表的韩系咖啡馆多以休闲聚会为主，环境文艺小资，产品较丰富，包含糕点及简餐。

资料来源：观研天下整理

从各线城市来看，新一线城市咖啡馆数量最多，在2020年共拥有31600家。其中独立咖啡馆占77%；中小型连锁咖啡馆占1%；大型连锁咖啡馆占22%。

数据来源：德勤，腾讯营销洞察，观研天下整理

但目前咖啡馆市场连锁率低，连锁品牌仅占有所有咖啡馆数量的13%。尤其在三线及以下城市，独立咖啡馆占比高达97%，多以无品牌的老式咖啡主题简餐餐馆为主，精品咖啡馆占比不足1%。

从主流咖啡品牌门店拉看，星巴克咖啡店铺数量最多。但2021年瑞幸咖啡超过了星巴克的5557家，成为了中国最大的连锁咖啡品牌。数据显示，截至2021年末，瑞幸咖啡共有6024家门店，其中4397家为自营门店，1627家为联营门店。2022年1~2月间，瑞幸共开设389家新店，同期星巴克新店数量为120家。

数据来源：观研天下整理（WW）

整体来看，当前我国中国咖啡市场正在进入一个全面发展的大时代，竞争特点越来越倾向于多元化竞争，未来将有越来越多的咖啡品牌将会进入市场。而目前我国咖啡店数量已具备规模性，预计随着行业多元化发展以及新品牌的入局，行业集中度将进一步提升。

与此同时，未来行业将向差异化向下探索。这是因为与一二线（该市场随着门店越多，越能形成品牌影响力和议价能力，因此咖啡连锁店能否坚持在门店的规模化扩张中平衡好品控、高性价比和盈利等关键因素都很重要）相比，三线以下城市的市场中，能否通过合作的方式，与有门店网络但缺乏好产品的渠道（比如加油站或便利店等）建立联盟合作关系，先快速打开和抢占市场，则更为重要。

以瑞幸咖啡为例，此前借助资本，用低成本快速开店，形成强大的规模效应。一是通过外卖方式占领速溶咖啡消费者市场，但其口感比速溶咖啡更好。再通过烧钱培养用户，培养用户习惯，通过会员运营提高复购率，增加产品品类，品牌和价格的定位偏向大众市场。二是通过新零售商业模式，以“APP+交付门店”为主导，降低咖啡对线下门店的依赖，更有效地节省门店的成本，在选址上根据GIS系统检测车流量、人流量、人群分布、商业地产构成、地理位置等信息选出最佳门店位置。

星巴克将会更加重视单店的经营平衡和营收平衡，单店的盈利能力将会成为星巴克重要的考量。目前正通过“万店计划”这种大规模的加码来形成属于自己的竞争优势，抢占市场的先机。而除了对下沉市场的试探欲望，社区咖啡店也成为星巴克新的探索方向。据记者了解，星巴克在其全球门店创新中进一步强调社区概念，承诺到2030年在全球开设或专门开设1000

家星巴克社区店。同时星巴克

而Tims瞄准的是咖啡馆密度较低的新一二线城市，比如大连、郑州、福州、宁波等地，通过错位竞争，提升扩店效率，避免与星巴克等行业对手正面竞争。此外潮流感是M Stand区别于其他精品咖啡的一大特点，这源于其团队在创意咖啡打造、美学空间设计等方面的出众能力。不同于标准化、商务化的传统第三空间咖啡店，M Stand创造了“一店一设计”的第三空间2.0模式。

观研报告网发布的《中国咖啡厅行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国咖啡厅行业发展概述

第一节 咖啡厅行业发展情况概述

一、咖啡厅行业相关定义

二、咖啡厅特点分析

三、咖啡厅行业基本情况介绍

四、咖啡厅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、咖啡厅行业需求主体分析

第二节中国咖啡厅行业生命周期分析

一、咖啡厅行业生命周期理论概述

二、咖啡厅行业所属的生命周期分析

第三节咖啡厅行业经济指标分析

一、咖啡厅行业的赢利性分析

二、咖啡厅行业的经济周期分析

三、咖啡厅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球咖啡厅行业市场发展现状分析

第一节全球咖啡厅行业发展历程回顾

第二节全球咖啡厅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲咖啡厅行业地区市场分析

一、亚洲咖啡厅行业市场现状分析

二、亚洲咖啡厅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲咖啡厅行业市场前景分析

第四节北美咖啡厅行业地区市场分析

一、北美咖啡厅行业市场现状分析

二、北美咖啡厅行业市场规模与市场需求分析

三、北美咖啡厅行业市场前景分析

第五节欧洲咖啡厅行业地区市场分析

一、欧洲咖啡厅行业市场现状分析

二、欧洲咖啡厅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲咖啡厅行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界咖啡厅行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球咖啡厅行业市场规模预测

第三章 中国咖啡厅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对咖啡厅行业的影响分析

第三节中国咖啡厅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对咖啡厅行业的影响分析

第五节中国咖啡厅行业产业社会环境分析

第四章 中国咖啡厅行业运行情况

第一节中国咖啡厅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国咖啡厅行业市场规模分析

一、影响中国咖啡厅行业市场规模的因素

二、中国咖啡厅行业市场规模

三、中国咖啡厅行业市场规模解析

第三节中国咖啡厅行业供应情况分析

一、中国咖啡厅行业供应规模

二、中国咖啡厅行业供应特点

第四节中国咖啡厅行业需求情况分析

一、中国咖啡厅行业需求规模

二、中国咖啡厅行业需求特点

第五节中国咖啡厅行业供需平衡分析

第五章 中国咖啡厅行业产业链和细分市场分析

第一节中国咖啡厅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、咖啡厅行业产业链图解

第二节中国咖啡厅行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对咖啡厅行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对咖啡厅行业的影响分析

第三节我国咖啡厅行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国咖啡厅行业市场竞争分析

第一节中国咖啡厅行业竞争现状分析

- 一、中国咖啡厅行业竞争格局分析
- 二、中国咖啡厅行业主要品牌分析

第二节中国咖啡厅行业集中度分析

- 一、中国咖啡厅行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国咖啡厅行业市场集中度分析

第三节中国咖啡厅行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国咖啡厅行业模型分析

第一节中国咖啡厅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国咖啡厅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国咖啡厅行业SWOT分析结论

第三节中国咖啡厅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国咖啡厅行业需求特点与动态分析

第一节中国咖啡厅行业市场动态情况

第二节中国咖啡厅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节咖啡厅行业成本结构分析

第四节咖啡厅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国咖啡厅行业价格现状分析

第六节中国咖啡厅行业平均价格走势预测

一、中国咖啡厅行业平均价格趋势分析

二、中国咖啡厅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国咖啡厅行业所属行业运行数据监测

第一节中国咖啡厅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国咖啡厅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国咖啡厅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国咖啡厅行业区域市场现状分析

第一节中国咖啡厅行业区域市场规模分析

一、影响咖啡厅行业区域市场分布的因素

二、中国咖啡厅行业区域市场分布

第二节中国华东地区咖啡厅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡厅行业市场分析

(1) 华东地区咖啡厅行业市场规模

(2) 华南地区咖啡厅行业市场现状

(3) 华东地区咖啡厅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡厅行业市场分析

(1) 华中地区咖啡厅行业市场规模

(2) 华中地区咖啡厅行业市场现状

(3) 华中地区咖啡厅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡厅行业市场分析

(1) 华南地区咖啡厅行业市场规模

(2) 华南地区咖啡厅行业市场现状

(3) 华南地区咖啡厅行业市场规模预测

第五节华北地区咖啡厅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区咖啡厅行业市场分析

(1) 华北地区咖啡厅行业市场规模

(2) 华北地区咖啡厅行业市场现状

(3) 华北地区咖啡厅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区咖啡厅行业市场分析

(1) 东北地区咖啡厅行业市场规模

(2) 东北地区咖啡厅行业市场现状

(3) 东北地区咖啡厅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区咖啡厅行业市场分析

(1) 西南地区咖啡厅行业市场规模

(2) 西南地区咖啡厅行业市场现状

(3) 西南地区咖啡厅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区咖啡厅行业市场分析

(1) 西北地区咖啡厅行业市场规模

(2) 西北地区咖啡厅行业市场现状

(3) 西北地区咖啡厅行业市场规模预测

第十一章 咖啡厅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国咖啡厅行业发展前景分析与预测

第一节 中国咖啡厅行业未来发展前景分析

一、咖啡厅行业国内投资环境分析

二、中国咖啡厅行业市场机会分析

- 三、中国咖啡厅行业投资增速预测
- 第二节中国咖啡厅行业未来发展趋势预测
- 第三节中国咖啡厅行业规模发展预测
- 一、中国咖啡厅行业市场规模预测
- 二、中国咖啡厅行业市场规模增速预测
- 三、中国咖啡厅行业产值规模预测
- 四、中国咖啡厅行业产值增速预测
- 五、中国咖啡厅行业供需情况预测
- 第四节中国咖啡厅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国咖啡厅行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国咖啡厅行业进入壁垒分析
 - 一、咖啡厅行业资金壁垒分析
 - 二、咖啡厅行业技术壁垒分析
 - 三、咖啡厅行业人才壁垒分析
 - 四、咖啡厅行业品牌壁垒分析
 - 五、咖啡厅行业其他壁垒分析
- 第二节咖啡厅行业风险分析
 - 一、咖啡厅行业宏观环境风险
 - 二、咖啡厅行业技术风险
 - 三、咖啡厅行业竞争风险
 - 四、咖啡厅行业其他风险
- 第三节中国咖啡厅行业存在的问题
- 第四节中国咖啡厅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国咖啡厅行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国咖啡厅行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国咖啡厅行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节咖啡厅行业营销策略分析
 - 一、咖啡厅行业产品策略

二、咖啡厅行业定价策略

三、咖啡厅行业渠道策略

四、咖啡厅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584428.html>