

2018-2023年中国有机硅市场运营态势与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国有机硅市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/294429294429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅是一种常见非金属元素，呈灰色，有金属色泽，性硬且脆，其含量约占地壳质量的 26.4%，自然界中的硅一般以二氧化硅、硅酸盐等化合物形式存在，这些化合物经过化学还原之后可得工业硅。工业硅位于硅基新材料产业链的顶端，是光伏、有机硅、合金等下游产业的核心原料。受益于中国经济的腾飞，我国工业硅行业快速发展，产能和产量稳步提升，2012 年到 2016 年产能及产量的年均复合增速分别达到 6.3%/16.8%。中国工业硅规模雄踞世界首位，2016 年中国工业硅总产量达到 210 万吨，占全球总产量的 67%。世界主要工业硅生产地还包括巴西、美国、欧洲等，但其生产规模均远逊于中国。

中国工业硅产能产量变化（万吨） 数据来源：中国报告网整理

16 年工业硅产量全球分布情况 数据来源：中国报告网整理 有机硅行业产能逐步出清，供给端改善明显。2008 年到 2011 年受益于 30% 以上的需求增速，有机硅行业生产企业数量爆发增长，大量新建产能陆续投放市场。产能的持续扩张导致竞争格局恶化，产能过剩严重，产品价格中枢下移。由于持续亏损，2013 年开始许多有机硅中间体厂商存在不同程度的减产甚至停产情况。受此影响，有机硅行业增速也迅速放缓，2016 年新增产能仅 10 万吨，增速 4%，达到历史最低点。增速放缓叠加产能出清，有机硅行业竞争结构逐步改善，行业集中度显著提升。2016 年国内有机硅单体表观产能 285 万吨，有效产能 250 万吨，生产 DMC 前四家公司市占率之和 CR4 已达 57%。行业进入有序竞争时代，毛利率水平有望提高。

有机硅单体产能（万吨）变化 数据来源：中国报告网整理

16 年国内 DMC 产量分布 数据来源：中国报告网整理 房地产后周期拉升有机硅材料需求。有机硅材料主要分为硅橡胶、硅油、硅树脂及硅烷偶联剂四大类，依据材料的性能不同，在建筑、电子电器、医疗、纺织等不同领域都有广泛应用。其中建筑占比达到 22%，是目前最大的有机硅消耗领域。受益于 2016 年的房产热，新房及二手房交易量均大幅上涨，随之而来的是房屋施工面积及房屋新开工面积的快速上升。

2017 年以来国家陆续出台政策给楼市降温 2017 年 5 月房屋施工面积及房屋新开工面积同比增长均降至零点附近，但是有机硅材料需求滞后于房地产周期，预测 2017 年有机硅材料需求将延续强势。

有机硅下游应用领域 数据来源：中国报告网整理

房屋施工面积及新开工面积同比 数据来源：中国报告网整理

出口量增加抬升国内有机硅需求。由于近年来国内有机硅产量扩大，加之相比于发达国家我国有机硅具备成本优势，2015 年以来我国有机硅从出口量逐步超越进口量，实现了

有机硅产业净出口。2016 年我国实现有机硅净出口 26233.54 吨，同比增长 104%，2017 年以来有机硅产品净出口增长势头延续。随着发达国家逐步关停有机硅产能，净出口量未来将维持高位。

有机硅进出口情况（吨） 数据来源：中国报告网整理

【报告目录】

第一部分行业发展现状

第一章有机硅材料行业发展概述

第一节有机硅的概念和特性

- 一、有机硅的定义
- 二、有机硅的独特结构
- 三、有机硅的性能

第二节有机硅的产业链

- 一、有机硅的产业链构成及特点
- 二、有机硅原料
- 三、有机硅单体
- 四、有机硅中间体
- 五、有机硅产品及制品

第三节有机硅产品及制品的分类

- 一、硅油
- 二、硅橡胶
- 三、硅树脂
- 四、硅烷偶联剂类
- 五、生物活性有机硅

第四节有机硅的应用

- 一、有机硅被誉为现代科学文明的“工业味精”
- 二、有机硅的应用领域非常广泛
- 三、有机硅在各行业领域的具体应用
- 四、有机硅产品的主要应用

第二章全球有机硅材料行业发展分析

第一节全球有机硅行业发展概况

- 一、全球有机硅行业的发展阶段
- 二、全球有机硅工业稳定增长

三、全球有机硅的供需情况

四、中国成为全球有机硅产业中心

五、国外有机硅工业快速发展的原因

第二节全球有机硅企业的发展特点

一、五大跨国企业垄断全球市场

二、市场占有率集中

三、盈利能力差异较大

四、产品开发品种丰富

第三节国际跨国企业在中国市场的发展

一、道康宁已经完成中国战略布局

二、瓦克大举投资中国

三、迈图和信越纷纷进入中国

四、国际跨国公司的对华策略

第四节2015-2017年主要国家或地区有机硅材料行业发展分析

一、2015-2017年美国有机硅材料行业分析

二、2015-2017年日本有机硅材料行业分析

三、2015-2017年欧洲有机硅材料行业分析

第三章我国有机硅材料行业发展分析

第一节中国有机硅材料行业发展状况

一、有机硅材料行业发展状况分析

二、中国有机硅材料行业发展动态

三、有机硅材料行业经营业绩分析

四、我国有机硅材料行业发展热点

第二节中国有机硅材料市场供需状况

一、中国有机硅材料行业供给能力

二、中国有机硅材料市场需求分析

三、中国有机硅材料产品价格分析

第三节我国有机硅材料市场分析

第四章有机硅材料产业经济运行分析

第一节2015-2017年中国有机硅材料产业工业总产值分析

一、2015-2017年中国有机硅材料产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2017年中国有机硅材料产业市场销售收入分析

一、2015-2017年中国有机硅材料产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2015-2017年中国有机硅材料产业产品成本费用分析

一、2015-2017年中国有机硅材料产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2017年中国有机硅材料产业利润总额分析

一、2015-2017年中国有机硅材料产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国有机硅材料产业进出口分析

第一节我国有机硅材料产品进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节我国有机硅材料产品出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节我国有机硅材料产品进出口预测

一、2017年进口分析

二、2017年出口分析

三、2017年有机硅材料进口预测

四、2017年有机硅材料出口预测

第六章中国有机硅材料行业产业链分析

第一节有机硅材料行业产业链概述

第二节有机硅材料上游产业发展状况分析

一、上游原料生产情况分析

二、上游原料价格走势分析

三、上游原料行业发展趋势

第三节有机硅材料下游产业发展情况分析

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析
- 第二部分行业竞争格局

第七章有机硅材料行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节有机硅材料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2015-2017年有机硅材料行业竞争格局分析

- 一、2016年有机硅材料行业竞争分析
- 二、2016年中外有机硅材料产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外有机硅材料竞争分析
- 四、2015-2017年我国有机硅材料市场竞争分析

五、2015-2017年我国有机硅材料市场集中度分析

六、2018-2023年国内主要有机硅材料企业动向

第八章有机硅材料企业竞争策略分析

第一节有机硅材料市场竞争策略分析

一、2016年有机硅材料市场增长潜力分析

二、2016年有机硅材料主要潜力品种分析

三、现有有机硅材料产品竞争策略分析

四、潜力有机硅材料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节有机硅材料企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国有机硅材料市场竞争趋势

二、2018-2023年有机硅材料行业竞争格局展望

三、2018-2023年有机硅材料行业竞争策略分析

四、2018-2023年有机硅材料企业竞争策略分析

第九章主要有机硅材料企业竞争分析

第一节蓝星化工新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节浙江新安化工集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节江苏宏达新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节吉林市淞泰化工有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节中昊晨光化工研究院

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节杭州之江有机硅化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十章有机硅材料行业发展趋势分析

第一节2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节2018年有机硅材料行业发展趋势分析

一、2018年技术发展趋势分析

二、2018年产品发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节2018-2023年中国有机硅材料市场趋势分析

一、2018年有机硅材料市场趋势总结

二、2018-2023年有机硅材料发展趋势分析

三、2018-2023年有机硅材料市场发展空间

四、2018-2023年有机硅材料产业政策趋向

五、2018-2023年有机硅材料技术革新趋势

六、2018-2023年有机硅材料价格走势分析

第十一章未来有机硅材料行业发展预测

第一节未来有机硅材料需求与消费预测

一、2018-2023年有机硅材料产品消费预测

二、2018-2023年有机硅材料市场规模预测

- 三、2018-2023年有机硅材料行业总产值预测
- 四、2018-2023年有机硅材料行业销售收入预测
- 五、2018-2023年有机硅材料行业总资产预测
- 第二节2018-2023年中国有机硅材料行业供需预测
 - 一、2018-2023年中国有机硅材料供给预测
 - 二、2018-2023年中国有机硅材料产量预测
 - 三、2018-2023年中国有机硅材料需求预测
 - 四、2018-2023年中国有机硅材料供需平衡预测
 - 五、2018-2023年中国有机硅材料产品价格预测
 - 六、2018-2023年主要有机硅材料产品进出口预测
- 第四部分投资战略研究

第十二章有机硅材料行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2016年有机硅材料行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2018-2023年社会环境对行业的影响

第十三章有机硅材料行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

第二节行业投资收益率比较及分析

第三节有机硅材料行业投资效益分析

- 一、2018-2023年有机硅材料行业投资状况分析
- 二、2018-2023年有机硅材料行业投资效益分析
- 三、2018-2023年有机硅材料行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年有机硅材料行业的投资方向
- 五、2018-2023年有机硅材料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响有机硅材料行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响有机硅材料行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响有机硅材料行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响有机硅材料行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国有机硅材料行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国有机硅材料行业发展面临的机遇分析

第五节有机硅材料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年有机硅材料行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年有机硅材料行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年有机硅材料行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年有机硅材料行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年有机硅材料同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年有机硅材料行业其他风险及控制策略

第六节行业投资分析与建议

- 一、行业投资SWOT分析
- 二、行业投资相关建议

第十四章有机硅材料行业投资战略研究

第一节有机硅材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国有机硅材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、有机硅材料实施品牌战略的意义
- 三、有机硅材料企业品牌的现状分析
- 四、我国有机硅材料企业的品牌战略
- 五、有机硅材料品牌战略管理的策略

第三节有机硅材料行业投资战略研究

- 一、2018年有机硅材料行业投资战略研究

二、2018-2023年有机硅材料行业投资形势

三、2018-2023年有机硅材料行业投资战略

部分图表目录：

图表：有机硅材料产业链分析

图表：国际有机硅材料市场规模

图表：国际有机硅材料生命周期

图表：2015-2017年中国有机硅材料行业市场规模

图表：2015-2017年全球有机硅材料产业市场规模

图表：2015-2017年有机硅材料重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国有机硅材料行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国有机硅材料行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国有机硅材料行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国有机硅材料竞争力分析

图表：2018-2023年中国有机硅材料产能预测

图表：2018-2023年中国有机硅材料消费量预测

图表：2018-2023年中国有机硅材料市场前景预测

图表：2018-2023年中国有机硅材料市场价格走势预测

图表：2018-2023年中国有机硅材料发展前景预测

(GYZX)

更多图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/294429294429.html>