

# 中国防火门行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国防火门行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区间、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。符合要求的防火门应具有良好的隔热及防烟雾穿透的性能，应具备在火灾时人员通过后自行关闭的功能,能起到阻止，火灾蔓延的作用”。防火门广泛应用于各类公共建筑和高层建筑，是各类建筑中最常见的可启闭的防火分隔构件。

按材质划分可分为：木质防火门、钢质防火门、钢木质防火门等其他材质防火门；按门扇数量划分则可分为：单扇防火门、双扇防火门、多扇防火门；按结构形式划分可分为：带防火玻璃、防火门门框、带亮窗、带玻璃、带亮窗等；按耐火性能可划分为：隔热防火门(A类)、部分隔热防火门(B类)、非隔热防火门(C类)。

我国防火门划分标准及主要种类	划分标准	主要种类	按材质划分
木质防火门、钢质防火门、钢木质防火门等其他材质防火门			按门扇数量划分
单扇防火门、双扇防火门、多扇防火门			按结构形式划分可分为
带防火玻璃、防火门门框、带亮窗、带玻璃、带亮窗等			按耐火性能可划分为
隔热防火门(A类)、部分隔热防火门(B类)、非隔热防火门(C类)			

资料来源：观研天下整理

我国防火门市场起步较晚,但发展较快,现已形成初具规模、具有一定国际水平的产业,规模较大、年产值超亿元的企业也在不断涌现。目前,我国防火门生产企业中,大型企业约占8%,中型企业约占33%,小型企业约占49%,微型企业约占比10%。

数据来源：观研天下整理

我国防火门行业品牌来看，当前市场主要品牌分别有：群升门窗股份有限公司、步阳集团、王力集团有限公司、浙江星月门业有限公司、浙江锐亿智能科技股份有限公司、金凯德集团、中国万嘉集团、武义哈勃工贸有限公司、浙江颐家工贸有限公司、亚萨合莱盼盼。

2023年中国防火门行业主要品牌及其优势情况

企业名称	成立时间	品牌发源地	主要简介
群升门窗股份有限公司	2009年	浙江	群升门窗股份有限公司注册资本一亿零伍佰万元，是一家专注于木门、钢木门、防火门、防火窗、防盗安全门、指纹锁等多产品领域的股份制公司。1.参与“国家门行业标准”制定，参编“国家保障性住房门窗应用指南”，参与住房和城乡建设部发布的《建筑用钢木室内门》行业标准制定，参与《环境标志产品技术要求木质门和钢质门》标准制定。2获得“中国500最具价值品牌”、“中国民营企业500强”、“中国民营企业服务100强”、“浙商全国100强”“中国民营企业自主创新能力30强”、“中国门业十大白金奖”、“浙江100佳最具成长性企业”、“国家AAA级资信企业”等数十项荣誉。步阳集团1992年浙江省金华市 是专业设计生产和销售安全门、钢质进户门、防火门、装甲门、不锈钢门、室内门、全自动车库门、汽车零部件、房地产开发的大型集团公司。 1.占地面积60万平方

米，5000多名员工，拥有11条国际先进的现代化门业生产线，5条汽车零配件生产线，已形成年产500万樘安全门，230万只轮毂的生产能力。2. 2000年6月通过ISO9001:2000国际质量体系认证；2001年获自营进出口权；2002年步阳防火门通过国家消防安全认证。

王力集团有限公司2001年浙江国内知名的门窗锁解决方案提供商，以防盗门、防盗锁、智能锁等领域为主，目前，王力安防旗下现有王力安全门、能诚安全门、华爵安全门、王力科技门窗、王力玉米木门、舒格拉蒂、皇室公爵、王力固心锁业、王力智能锁等多个品牌，在全国拥有近万家销售网点和服务网点，产品远销欧美等几十个国家和地区。1. 拥有总部工业园、能诚、东湖、南马、前仓、四川六大生产园区，总占地46多万平方米，拥有员工6000多人，高学历专业技术人才、中高级管理人才800余人。2. 先后荣获420多项国家专利，并获国家专利示范企业荣誉。现已获得“防盗门、防盗锁国家双标准制定单位”、“防盗门、防盗锁国家双免检产品”、“高新技术企业”、工商司法双认定“驰名保护”、“中国名牌产品”等殊荣。3. 2005年3月，王力防盗门、防火门、钢木室内门、木质门获得“中国环境标志认证”。2010年荣获金华市长质量奖，2012年8月，王力防盗安全门荣获同行首家2011年度“苏浙皖赣沪名牌产品50佳”称号。2013年荣获“国际十大科技创新示范安防企业”。2014年王力品牌价值达139.18亿元，跻身中国品牌500强163位。2015年1月，公司通过五星级品牌和售后服务体系认证，荣获“2014-2015年度中国房地产开发企业500强首选供应商”。

浙江星月门业有限公司2001年浙江集研发、制造、营销和配套服务为一体，产品涵盖防盗安全门、防火门、实木门、铜门、自动门、特种门、美式门等，现有员工1600余人，年产能力150万樘，是行业内的龙头企业之一，是中国安全防范产品行业协会、中国消防协会的单位会员，企业通过ISO9001国际质量管理体系认证。“星月神安全门”是国家免检产品。是发、制造、营销和配套服务为一体的大型工业企业。企业综合实力名列中国民营企业500强，是国家大型工业企业、中国纳税百强私营企业、省百强科技型私营企业、省专利示范企业、中国农业银行浙江省分行AAA级资信企业、省重合同守信用AAA级企业。

浙江锐亿智能科技股份有限公司 2010年浙江省金华市 公司自2003年初，涉足防盗安全门生产、销售领域，经过数年的经营管理。公司目前已成功建立了极具高度效应的家居产品销售渠道（现有经销商2000余家）锐亿防盗安全门、钢质进户门、防火门、室内门、整体橱柜、衣柜、集成吊顶系列产品已深得各广大房产开发商和消费者的认可和青睐。1.

防盗门十大品牌，国家康居工程示范企业，保障房标准制定企业，中国民营企业500强2. 2009年面对逆势上扬的家居装饰行业，董事会适时决策，充分利用超人集团的强大的资金实力，倾力打造三个“六”工程。金凯德集团2014年浙江部位于永康，目前有永康、武义、广州三大生产基地，六大厂区，员工1200多名。金凯德创办15年以来，一直秉承以改善人居生活品质为企业使命，坚守以德为先造好门的经营理念，致力于为用户提供全屋门墙一站式解决方案，专业生产防盗门、室内门、防火门、别墅门、卫浴门、装甲门、木作整装、商用防火门、指纹锁、智能晾衣架等，是一家综合型门业品牌供应商。荣获高新技术企业，北京大兴国际机场木门供应商，房地产500强优选供应商品牌，浙江省高成长科技型企业，浙江

制造品字标单位，永康、武义两地纳税双百强企业等百余项荣誉，并冠名赞助中国民间女子登山队登顶珠峰。中国万嘉集团 2001年 浙江省金华市 是一家集投资、进出口贸易、房地产于一体的现代企业集团。公司拥有数十万平方米的工厂制造区，员工数千名，制造业主导产品有防盗安全门、钢质防火门、木质防火门、钢木质防火门、钢木装甲门、室内门、防盗锁等安防产品，年生产能力180万樘。实力雄厚，科学管理，研发创新能力强，营销网络遍及全国；产品出口俄罗斯、欧洲、美国、印尼、中东等十多个地区和国家。万嘉集团充分借鉴吸收美日等国家企业的先进管理理念和管理模式，企业管理不断创新和强化质量管理。武义哈勃工贸有限公司 2009年 浙江是一家专业设计、生产和销售通道管井防火门、钢制防火进户门的大型现代化企业。以中国科技五金之都的地域优势为依托，产品以优质的材料、先进的工艺流程和优异的质量、完善的售后服务、实惠的价位受到国外客户的赞誉。哈勃工贸针对国内市场将专心致力于为客户提供高性价比的产品。公司生产的高性价比产品远销俄罗斯、欧洲、中东、非洲、东南亚等多个国家和地区，并在俄罗斯整个出口市场中占有重要份额，成为国内门业中最大的外贸出口企业之一。2哈勃内销的防火门，为全国首批获得甲级CCC证书的企业3.

各子公司连续多年被当地政府评为优秀企业，纳税百强企业，诚信企业，重点工业企业。

浙江颐家工贸有限公司 2004年 浙江省金华市 是一家专注门业制造的高科技生产型企业，公司自成立以来凭借雄厚的生产、研发实力与国际先进的生产设备完美结合，目前已发展成拥有占地60000平方米的现代化标准厂房，专业制造流水线十多条，职工500余人，年产各类门产品100余万樘，品牌涵盖了安全门、钢木装甲门、实木复合门、室内门、铜门、不锈钢门、防火门、非标门等十大系列，从工程服务、终端销售到私人定制，全产业链覆盖，颐家深耕门业制造二十余年。先后荣获国家政府机关以及地方结构协会颁发的《中国门业十大品牌》、《中国著名品牌》、《全国消费者放心满意品牌》、《重合同守信誉企业》、《武义年纳税百强企业》等数十项荣誉，并于2012年通过了国家消防部门的“3C”强制认证；同年10月颐家门业成为国家消防协会会员单位，拥有北京公安部消防产品合格评定中心认证颁发的各类防火门产品强制性认证证书 50 余类品种；在国际市场，颐家自2005年布局全球业务开启海外市场，让产品迈出国门至今经过15年的不懈努力与奋斗，“中国颐家”成功打开美国、英国、东南亚、中东、非洲等十多个国家和地区并跃居东欧高档门市场同档次品牌：市场占比NO.1、年销售额NO.1；亚萨合莱盼盼 2002年 辽宁盼盼安居门业有限责任公司，亚萨合莱旗下，始于1982年，防盗安全门标准修订起草单位，以生产安居产品为主业，新型建筑材料开发与制造为主导的股份制企业1992年6月，还在生产宫灯牌铁皮柜的营口长城金属制品厂，开始进军防盗安全门行业，企业经过艰苦奋斗，打造了一批新型产品——防撬门。

1. 盼盼牌高级防盗安全门、晶晶高档精品门、防火门、钢木门、钢木套装门、户内门、全自动车库门等10余种，100多个系列产品，并获得40多项国家专利。
2. 盼盼牌高级防盗安全门、晶晶高档精品门、防火门、钢木门、钢木套装门、户内门、全自动车库门等10余种，100多个系列产品，并获得40多项国家专利。

资料来源：十佳品牌排行榜、观研天下整理（wss）

观研报告网发布的《中国防火门行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国防火门行业发展概述

#### 第一节 防火门行业发展情况概述

##### 一、防火门行业相关定义

##### 二、防火门特点分析

##### 三、防火门行业基本情况介绍

##### 四、防火门行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

## 五、防火门行业需求主体分析

### 第二节中国防火门行业生命周期分析

- 一、防火门行业生命周期理论概述
- 二、防火门行业所属的生命周期分析

### 第三节防火门行业经济指标分析

- 一、防火门行业的赢利性分析
- 二、防火门行业的经济周期分析
- 三、防火门行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球防火门行业市场发展现状分析

### 第一节全球防火门行业发展历程回顾

### 第二节全球防火门行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲防火门行业地区市场分析

- 一、亚洲防火门行业市场现状分析
- 二、亚洲防火门行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲防火门行业市场前景分析

### 第四节北美防火门行业地区市场分析

- 一、北美防火门行业市场现状分析
- 二、北美防火门行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美防火门行业市场前景分析

### 第五节欧洲防火门行业地区市场分析

- 一、欧洲防火门行业市场现状分析
- 二、欧洲防火门行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲防火门行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界防火门行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球防火门行业市场规模预测

## 第三章 中国防火门行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对防火门行业的影响分析

### 第三节中国防火门行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对防火门行业的影响分析

## 第五节中国防火门行业产业社会环境分析

### 第四章 中国防火门行业运行情况

#### 第一节中国防火门行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国防火门行业市场规模分析

##### 一、影响中国防火门行业市场规模的因素

##### 二、中国防火门行业市场规模

##### 三、中国防火门行业市场规模解析

#### 第三节中国防火门行业供应情况分析

##### 一、中国防火门行业供应规模

##### 二、中国防火门行业供应特点

#### 第四节中国防火门行业需求情况分析

##### 一、中国防火门行业需求规模

##### 二、中国防火门行业需求特点

#### 第五节中国防火门行业供需平衡分析

### 第五章 中国防火门行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国防火门行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、防火门行业产业链图解

#### 第二节中国防火门行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对防火门行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对防火门行业的影响分析

#### 第三节我国防火门行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国防火门行业市场竞争分析

#### 第一节中国防火门行业竞争现状分析

- 一、中国防火门行业竞争格局分析
- 二、中国防火门行业主要品牌分析
- 第二节中国防火门行业集中度分析
  - 一、中国防火门行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国防火门行业市场集中度分析
- 第三节中国防火门行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国防火门行业模型分析

### 第一节中国防火门行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国防火门行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国防火门行业SWOT分析结论

### 第三节中国防火门行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国防火门行业需求特点与动态分析

### 第一节中国防火门行业市场动态情况

### 第二节中国防火门行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节防火门行业成本结构分析

### 第四节防火门行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国防火门行业价格现状分析

### 第六节中国防火门行业平均价格走势预测

#### 一、中国防火门行业平均价格趋势分析

#### 二、中国防火门行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国防火门行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国防火门行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国防火门行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国防火门行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国防火门行业区域市场现状分析

### 第一节中国防火门行业区域市场规模分析

## 一、影响防火门行业区域市场分布的因素

## 二、中国防火门行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区防火门行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区防火门行业市场分析

##### (1) 华东地区防火门行业市场规模

##### (2) 华南地区防火门行业市场现状

##### (3) 华东地区防火门行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区防火门行业市场分析

##### (1) 华中地区防火门行业市场规模

##### (2) 华中地区防火门行业市场现状

##### (3) 华中地区防火门行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区防火门行业市场分析

##### (1) 华南地区防火门行业市场规模

##### (2) 华南地区防火门行业市场现状

##### (3) 华南地区防火门行业市场规模预测

### 第五节华北地区防火门行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区防火门行业市场分析

##### (1) 华北地区防火门行业市场规模

##### (2) 华北地区防火门行业市场现状

##### (3) 华北地区防火门行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区防火门行业市场分析

##### (1) 东北地区防火门行业市场规模

(2) 东北地区防火门行业市场现状

(3) 东北地区防火门行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防火门行业市场分析

(1) 西南地区防火门行业市场规模

(2) 西南地区防火门行业市场现状

(3) 西南地区防火门行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防火门行业市场分析

(1) 西北地区防火门行业市场规模

(2) 西北地区防火门行业市场现状

(3) 西北地区防火门行业市场规模预测

## 第十一章 防火门行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国防火门行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国防火门行业未来发展前景分析

- 一、防火门行业国内投资环境分析
- 二、中国防火门行业市场机会分析
- 三、中国防火门行业投资增速预测

### 第二节 中国防火门行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国防火门行业规模发展预测

- 一、中国防火门行业市场规模预测
- 二、中国防火门行业市场规模增速预测
- 三、中国防火门行业产值规模预测
- 四、中国防火门行业产值增速预测
- 五、中国防火门行业供需情况预测

### 第四节 中国防火门行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国防火门行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国防火门行业进入壁垒分析

- 一、防火门行业资金壁垒分析
- 二、防火门行业技术壁垒分析
- 三、防火门行业人才壁垒分析
- 四、防火门行业品牌壁垒分析
- 五、防火门行业其他壁垒分析

### 第二节 防火门行业风险分析

- 一、防火门行业宏观环境风险
- 二、防火门行业技术风险
- 三、防火门行业竞争风险
- 四、防火门行业其他风险

### 第三节 中国防火门行业存在的问题

### 第四节 中国防火门行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国防火门行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国防火门行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国防火门行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 防火门行业营销策略分析

一、防火门行业产品策略

二、防火门行业定价策略

三、防火门行业渠道策略

四、防火门行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634429.html>