

# 2017-2022年中国家饰行业运营现状及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家饰行业运营现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/284431284431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家饰，即家居装饰的简称。相对“家装”而言，前者主要是侧重于感官——特别是视觉上的效果。后者则偏重于功能上的，即一般所说的装修。主要是通过摆设、粘贴、悬挂、铺垫一些物品，让居室增添美感。这些物品包括：盆景、花瓶、墙纸、珠帘、字画、布艺及其它饰物等。随着时代的发展，家饰、家装之间越来越多融合，例如：灯饰、窗饰、升降晾衣架等，既有实用功能，又兼顾装饰效果。

中国报告网发布的《2017-2022年中国家饰行业运营现状及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章世界家饰行业发展情况分析

#### 第一节世界家饰行业分析

##### 一、世界家饰行业特点

##### 二、世界家饰产能状况

##### 三、世界家饰行业动态

##### 四、世界家饰行业动态

#### 第二节世界家饰市场分析

##### 一、世界家饰生产分布

##### 二、世界家饰消费情况

##### 三、世界家饰消费结构

##### 四、世界家饰价格分析

#### 第三节2016年中外家饰市场对比

### 第二章中国家饰行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2014-2016年中国家饰行业市场供给分析

##### 一、家饰整体供给情况分析

##### 二、家饰重点区域供给分析

## 第二节家饰行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

## 第三节 2014-2016年中国家饰行业市场供给趋势

- 一、家饰整体供给情况趋势分析
- 二、家饰重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来家饰供给的因素分析

## 第三章金融危机下家饰行业宏观经济环境分析

### 第一节 2014-2016年全球经济环境分析

- 一、2016年全球经济运行概况
- 二、2017-2022年全球经济形势预测

### 第二节金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

### 第三节金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2016年中国宏观经济运行概况
- 五、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2016年中国家饰行业发展概况

### 第一节 2016年中国家饰行业发展态势分析

### 第二节 2016年中国家饰行业发展特点分析

### 第三节 2016年中国家饰行业市场供需分析

### 第四节 2016年中国家饰行业价格分析

## 第五章 2016年中国家饰行业整体运行状况

### 第一节 2016年家饰行业产销分析

### 第二节 2016年家饰行业盈利能力分析

### 第三节 2016年家饰行业偿债能力分析

### 第四节 2016年家饰行业营运能力分析

## 第六章2014-2016年中国家饰行业进出口市场分析

### 第一节 2010—2016年家饰行业进出口特点分析

## 第二节 2010—2016年家饰行业进出口量分析

### 一、进口分析

### 二、出口分析

## 第三节 2017-2022年家饰行业进出口市场预测

### 一、进口预测

### 二、出口预测

## 第七章 2017-2022年家饰行业投资价值（绩效）及行业发展预测

### 第一节 2014-2016年家饰行业成长性分析

### 第二节 2017-2022年家饰行业经营能力分析

### 第三节 2017-2022年家饰行业盈利能力分析

### 第四节 2017-2022年家饰行业偿债能力分析

### 第五节 2017-2022年我国家饰行业产值预测

### 第六节 2017-2022年我国家饰行业销售收入预测

### 第六节 2017-2022年我国家饰行业总资产预测

## 第八章 2014-2016年中国家饰产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2014-2016年华东地区家饰行业运行情况

#### 一、华东地区家饰行业产销分析

#### 二、华东地区家饰行业盈利能力分析

#### 三、华东地区家饰行业偿债能力分析

#### 四、华东地区家饰行业营运能力分析

### 第二节 2014-2016年华南地区家饰行业运行情况

#### 一、华南地区家饰行业产销分析

#### 二、华南地区家饰行业盈利能力分析

#### 三、华南地区家饰行业偿债能力分析

#### 四、华南地区家饰行业营运能力分析

### 第三节 2014-2016年华中地区家饰行业运行情况

#### 一、华中地区家饰行业产销分析

#### 二、华中地区家饰行业盈利能力分析

#### 三、华中地区家饰行业偿债能力分析

#### 四、华中地区家饰行业营运能力分析

### 第四节 2014-2016年华北地区家饰行业运行情况

#### 一、华北地区家饰行业产销分析

#### 二、华北地区家饰行业盈利能力分析

#### 三、华北地区家饰行业偿债能力分析

#### 四、华北地区家饰行业营运能力分析

## 第五节 2014-2016年西北地区家饰行业运行情况

- 一、西北地区家饰行业产销分析
- 二、西北地区家饰行业盈利能力分析
- 三、西北地区家饰行业偿债能力分析
- 四、西北地区家饰行业营运能力分析

## 第六节 2014-2016年西南地区家饰行业运行情况

- 一、西南地区家饰行业产销分析
- 二、西南地区家饰行业盈利能力分析
- 三、西南地区家饰行业偿债能力分析
- 四、西南地区家饰行业营运能力分析

## 第七节 2014-2016年东北地区家饰行业运行情况

- 一、东北地区家饰行业产销分析
- 二、东北地区家饰行业盈利能力分析
- 三、东北地区家饰行业偿债能力分析
- 四、东北地区家饰行业营运能力分析

## 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章 中国家饰行业重点企业竞争力分析

### 第一节 黛富妮家饰用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 多样屋生活用品（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 宁波天一家饰用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节华鸿控股集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节亨利戴家居用品(杭州)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十章2014-2016年中国家饰行业消费者偏好调查

#### 第一节家饰目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节家饰的品牌市场调查

##### 一、消费者对家饰品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对家饰的品牌偏好调查

##### 三、消费者对家饰品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、家饰品牌忠诚度调查

##### 六、家饰品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第十一章中国家饰行业投资策略分析

#### 第一节 2014-2016年中国家饰行业投资环境分析

#### 第二节 2014-2016年中国家饰行业投资收益分析

#### 第三节 2014-2016年中国家饰行业产品投资方向

#### 第四节2017-2022年中国家饰行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2017-2022年中国家饰行业工业总产值预测
- 三、2017-2022年中国家饰行业行业销售收入预测
- 四、2017-2022年中国家饰行业利润总额预测
- 五、2017-2022年中国家饰行业总资产预测

#### 第十二章中国家饰行业投资风险分析

##### 第一节中国家饰行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

##### 第二节中国家饰行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

#### 第十三章家饰行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节家饰市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

##### 第二节家饰行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

##### 第三节家饰行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第十四章市场预测及行业项目投资建议

##### 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

##### 第二节外销与内销优势分析



### 第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势

### 第四节2017-2022年全国投资规模预测

### 第五节2017-2022年市场盈利预测

### 第六节项目投资建议

#### 一、技术术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

### 图表目录

图表 1 2016年GDP初步核算数据

图表 2 2016年GDP环比和同比增长速度

图表 3 2016年1-2季度GDP初步核算数据

图表 4 2016年2季度GDP环比和同比增长速度

图表 5 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 6 2016年6月份规模以上工业生产主要数据

图表 7 2014-2016年钢材日均产量及同比增速

图表 8 2014-2016年水泥日均产量及同比增速

图表 9 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速

图表 10 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速

图表 11 2014-2016年汽车日均产量及同比增速

图表 12 2014-2016年轿车日均产量及同比增速

图表 13 2014-2016年发电量日均产量及同比增速

图表 14 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速

图表 15 2014-2016年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 16 2016年6月份社会消费品零售总额主要数据

图表 17 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 18 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表 19 2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 20 2014-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表 21 2014-2016年6月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 22 2014-2016年6月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 23 2014-2016年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 24 2016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/284431284431.html>