

2019年中国地理信息市场分析报告- 产业深度研究与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国地理信息市场分析报告-产业深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/464432464432.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章地理信息产业基本概述

1.1地理信息产业的概念及分类

1.1.1概念界定

1.1.2产业形成

1.1.3分类情况

1.1.4应用领域

1.1.5产业要素体系

1.1.6经济特性分析

1.2地理信息产业的基本特征

1.2.1高集成性

1.2.2高渗透性

1.2.3共享依赖性

1.2.4应用与保密的矛盾性

1.3地理信息产业链构成分析

1.3.1产业链构成

1.3.2产业上游

1.3.3产业中游

1.3.4产业下游

1.4地理信息产业的战略地位分析

1.4.1经济社会发展的重要驱动

1.4.2可持续发展的技术支撑

1.4.3落实中央决策的重要举措

1.4.4信息化建设的迫切需要

1.4.5提升综合国力的迫切要求

第二章2016-2019年国际地理信息产业发展分析

2.12016-2019年全球地理信息产业发展现状

2.1.1产业发展概况

2.1.2产业发展特征

2.1.3空间分布特征

2.1.4技术水平分析

2.1.5 标准化发展现状

2.2 全球地理信息产业的管理模式剖析

2.2.1 政府主导型管理模式

2.2.2 政府调控型管理模式

2.2.3 市场主导型管理模式

2.2.4 综合特征分析

2.3 主要国家地理信息产业发展现状及经验借鉴

2.3.1 美国

2.3.2 加拿大

2.3.3 德国

2.3.4 日本

2.3.5 印度

2.3.6 澳大利亚

2.4 全球地理信息产业发展前景展望

2.4.1 市场潜力分析

2.4.2 发展趋势分析

2.4.3 未来走势预测

第三章 2016-2019年中国地理信息产业发展的环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国际经济运行概况

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 中国经济运行趋势

3.2 政策法规环境

3.2.1 行业主管部门

3.2.2 相关利益部门

3.2.3 行业监管体制

3.2.4 主要法律法规

3.2.5 行业重点政策盘点

3.3 技术环境

3.3.1 行业技术成果

3.3.2 行业技术特点

3.3.3 关键技术分析

3.3.4 新兴技术集成

3.3.5 技术发展趋势

3.4需求应用环境

3.4.1互联网普及率高

3.4.2信息消费规模扩大

3.4.3基础设施初步成形

3.4.4产业发展条件成熟

3.5数字城市建设向智慧城市发展

3.5.1数字城市建设成就

3.5.2智慧城市建设探索

3.5.3推动地理信息行业发展

第四章2016-2019年中国地理信息产业发展分析

4.1中国地理信息产业发展综述

4.1.1发展阶段分析

4.1.2应用历程分析

4.1.3产业发展态势

4.1.4产业运行特征

4.22016-2019年中国地理信息产业现状分析

4.2.1产业发展规模

4.2.2市场竞争格局

4.2.3项目招投标信息

4.2.4资本市场现状

4.2.5行业热点分析

4.3互联网+时代地理信息产业发展分析

4.3.1产业发展特征

4.3.2GIS技术创新

4.3.3应用空间广泛

4.4中国地理信息产业的SWOT分析

4.4.1优势分析（ strength ）

4.4.2劣势分析（ weakness ）

4.4.3机会分析（ opportunity ）

4.4.4威胁分析（ threats ）

4.4.5SWOT战略建议

4.5中国地理信息产业商业模式探索

4.5.1基本商业模式介绍

4.5.2价值链的形成分析

4.5.3商业模式的创新思考

4.6中国地理信息产业发展的问题

4.6.1产业结构不尽合理

4.6.2产业人才紧缺

4.6.3技术创新不足

4.6.4市场环境不规范

4.6.5国际竞争力不足

4.6.6持续发展的挑战

4.7中国地理信息产业发展建议

4.7.1地理信息产业发展思路

4.7.2加快地理信息产业发展的对策

4.7.3我国地理信息产业发展的战略思考

4.7.4地理信息产业发展的宏观调控建议

4.7.5地理信息产业可持续发展对策措施

第五章2016-2019年测绘服务行业分析

5.1测绘行业发展的宏观政策环境

5.1.1测绘政策的内涵与特征

5.1.2测绘政策环境建设现状

5.1.3测绘行业政策环境需求

5.1.4测绘政策环境建设目标及任务

5.1.5测绘法修订情况

5.22016-2019年测绘地理信息产业运行状况

5.2.1测绘服务总值情况

5.2.2资质单位发展情况

5.2.3测绘资质单位分级

5.2.4测绘从业人员情况

5.32016-2019年测绘地理信息系统运行状况

5.3.1测绘服务总值情况

5.3.2测绘财务收入情况

5.3.3固定资产投资情况

5.3.4测绘从业人员情况

5.4测绘成果提供使用概况

5.4.1地形图

5.4.2数字成果

5.4.3航摄成果

5.4.4测绘基准成果

5.5测绘技术装备制造业发展分析

5.5.1发展进程

5.5.2行业现状

5.5.3发展趋势

5.5.4意义分析

5.5.5发展建议

第六章2016-2019年航空航天遥感行业分析

6.1航空航天遥感相关概述

6.1.1遥感定义简析

6.1.2航空遥感系统

6.1.3遥感应用领域

6.22016-2019年航空遥感产业发展现状

6.2.1发展阶段

6.2.2产业进展

6.2.3技术现状

6.2.4发展趋势

6.3全球卫星遥感产业发展现状

6.3.1产业构成

6.3.2产业特征

6.3.3应用现状

6.3.4市场态势

6.4中国卫星遥感业发展态势

6.4.1遥感卫星技术突破

6.4.2卫星商业化发展分析

6.4.3标杆企业发展分析

6.4.4卫星遥感发展趋势

6.5航空航天遥感产业发展的问题及建议

6.5.1航空遥感产业的问题分析

6.5.2航空遥感产业发展的建议

6.5.3卫星遥感产业的问题分析

6.5.4卫星遥感产业化途径探讨

6.5.5卫星遥感产业发展的建议

第七章2016-2019年地理信息系统（GIS）行业分析

7.1地理信息系统（GIS）概述

7.1.1概念界定

7.1.2系统构成

7.1.3开发模式

7.1.4国外发展阶段

7.1.5国内发展进程

7.2GIS产业链分析

7.2.1产业链构成情况

7.2.2GIS基础平台软件

7.2.3GIS应用平台软件

7.2.4GIS数据市场

7.32016-2019年中国GIS发展态势

7.3.1软件市场规模

7.3.2移动GIS分析

7.3.3主要问题分析

7.3.4商业模式探索

7.3.5发展建议措施

7.3.6行业发展方向

7.4中国GIS应用市场分析

7.4.1应用领域

7.4.2政府应用市场

7.4.3企业和大众市场

7.5GIS技术发展趋势分析

7.5.1网络化

7.5.2开放性

7.5.3虚拟现实

7.5.4多媒体

7.5.5集成化

7.5.6空间多维性

7.5.7部件组装化

7.6GIS产业的前景与趋势预测

7.6.1未来前景展望

7.6.2市场机会分析

7.6.3发展趋势分析

第八章2016-2019年卫星导航行业发展分析

8.1卫星导航系统相关概述

8.1.1卫星导航系统的基本介绍

8.1.2北斗卫星导航系统的基本介绍

8.1.3北斗卫星导航系统建设目标及战略

8.1.4北斗卫星导航系统的发展历程

8.22016-2019年国际卫星导航产业发展综述

8.2.1产业整体格局

8.2.2市场规模分析

8.2.3空间分布状况

8.2.4关键要素分析

8.3中国卫星导航产业发展综述

8.3.1产业链分析

8.3.2行业发展历程

8.3.3行业发展特点

8.3.4市场发展规模

8.3.5高精度导航发展

8.3.6消费类导航发展

8.4中国卫星导航产业区域分析

8.4.1区域分布格局

8.4.2京津冀地区

8.4.3珠三角地区

8.4.4长三角地区

8.4.5华中地区

8.4.6西部地区

8.5中国卫星导航市场应用分析

8.5.1总体应用情况

8.5.2行业市场应用

8.5.3大众市场应用

8.5.4特殊市场应用

8.5.5新兴市场应用

8.62016-2019年中国北斗卫星导航产业运行分析

8.6.1产业发展规模

8.6.2行业竞争格局

8.6.3军用应用情况

8.6.4民用应用情况

8.6.5资本投资情况

8.7中国卫星导航产业前景预测

8.7.1发展环境优化

8.7.2产业链前景分析

8.7.3国际化发展前景

第九章2016-2019年导航电子地图行业分析

9.12016-2019年导航电子地图产业发展现状

9.1.1行业发展特点

9.1.2行业利润水平

9.1.3行业技术水平

9.1.4行业监管状况

9.1.5行业壁垒分析

9.1.6商业模式分析

9.22016-2019年车载导航地图产业分析

9.2.1产业阶段特征

9.2.2市场竞争格局

9.2.3车载前装导航地图市场

9.2.4车载后装导航地图市场

9.2.5车载便携式导航地图市场

9.32016-2019年手机导航地图产业分析

9.3.1手机地图产业整体状况

9.3.2手机地图市场格局

9.3.3手机地图用户规模

9.3.4手机地图发展趋势

9.4导航电子地图服务市场

9.4.1LBS服务市场

9.4.2互联网地图服务市场

9.4.3动态交通服务市场

第十章2016-2019年地理信息产业区域发展分析

10.1中国地理信息产业区域分布特征

- 10.1.1区域集聚格局
- 10.1.2城市布局特征
- 10.1.3空间演变趋势
- 10.1.4地区发展策略
- 10.2中国地理信息产业六大核心城市分析
 - 10.2.1北京市
 - 10.2.2上海市
 - 10.2.3广州市
 - 10.2.4武汉市
 - 10.2.5深圳市
 - 10.2.6西安市
- 10.32016-2019年浙江省地理信息产业发展分析
 - 10.3.1产业发展基础
 - 10.3.2产业发展现状
 - 10.3.3主要问题分析
 - 10.3.4未来发展规划
- 10.42016-2019年江西省地理信息产业发展分析
 - 10.4.1产业发展基础
 - 10.4.2主要问题分析
 - 10.4.3政策举措分析
 - 10.4.4未来发展规划
- 10.52016-2019年重庆市地理信息产业发展分析
 - 10.5.1产业发展基础
 - 10.5.2产业发展模式
 - 10.5.3产业发展建议
 - 10.5.4未来发展规划
- 10.62016-2019年陕西省地理信息产业发展分析
 - 10.6.1产业发展基础
 - 10.6.2主要问题分析
 - 10.6.3政策举措分析
 - 10.6.4未来发展规划
- 10.7其他地区
 - 10.7.1吉林省
 - 10.7.2山西省
 - 10.7.3江苏省

10.7.4安徽省

10.7.5湖南省

10.7.6四川省

10.7.7广东省

第十一章2016-2019年地理信息产业园区发展分析

11.1地理信息产业园建设信息

11.1.1发展动力

11.1.2发展模式

11.1.3项目动态

11.2国家地理信息科技产业园

11.2.1园区简介

11.2.2园区优惠政策

11.2.3园区运营思路

11.2.4园区企业情况

11.2.5园区发展动态

11.2.6园区目标定位

11.3黑龙江省地理信息产业园

11.3.1园区简介

11.3.2园区发展优势

11.3.3园区建设情况

11.3.4园区发展模式

11.3.5园区管理办法

11.3.6园区发展展望

11.4山东测绘地理信息产业园

11.4.1园区简介

11.4.2园区投资环境

11.4.3园区投资导向

11.4.4园区优惠政策

11.4.5招商项目动态

11.5重庆北斗导航产业园

11.5.1园区简介

11.5.2园区定位目标

11.5.3园区产业布局

11.5.4园区优惠政策

第十二章 地理信息行业标杆企业运营分析

12.1 北斗星通

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.2 合众思壮

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.3 振芯科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.4 华力创通

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.5 中国信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.6 超图软件

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.7 中海达

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.8四维图新

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.9高德软件

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.10数字政通

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章2016-2019年地理信息产业的竞争分析

13.1世界地理信息产业的竞争格局

13.1.1国家竞争态势

13.1.2厂商竞争格局

13.1.3企业并购加快

13.2世界测绘强国的竞争要素分析

13.2.1卫星导航定位能力

13.2.2遥感影响获取能力

13.2.3地理信息产业竞争力

13.2.4测绘软实力

13.3测绘强国的核心指标体系分析

13.3.1综合指标体系构建

13.3.2先进装备的支撑力

13.3.3先进技术的创新力

13.3.4地理信息资源的保障力

13.3.5地理信息产业的竞争力

13.3.6测绘人才的国际影响力

13.4中国地理信息产业的国际竞争力评析

13.4.1波特“钻石模型”理论解析

13.4.2国外地理信息产业竞争力要素

13.4.3中国地理信息产业竞争力要素

13.4.4各国地理信息产业竞争力要素比较

13.5中国地理信息企业竞争状况分析

13.5.1中国地理信息企业发展状况

13.5.2中国地理信息百强企业排名

13.5.3地理信息民营企业发展提速

13.5.4地理信息企业发展挑战及方向

第十四章地理信息产业投融资分析

14.1投资机会

14.1.1投资红利期将近

14.1.2应用端投资机会

14.1.3大数据酝酿投资机会

14.1.4政策孕育投资良机

14.2投资壁垒

14.2.1准入壁垒

14.2.2技术壁垒

14.2.3品牌壁垒

14.2.4资金壁垒

14.3融资渠道及建议

14.3.1主要融资方式

14.3.2资本市场融资渠道

14.3.3项目融资实践情况

14.3.4企业融资存在的问题

14.3.5企业融资的对策建议

第十五章地理信息产业的相关规划及前景预测

15.1地理信息产业重点规划文件

15.1.1国家地理信息产业发展规划

15.1.2测绘地理信息事业“十三五”规划

15.1.3基础测绘中长期规划纲要

15.1.4卫星导航中长期发展规划

15.1.5其他测绘地理信息发展规划

15.2地理信息产业发展趋势展望

15.2.1面临形势分析

15.2.2产业前景分析

15.2.3未来发展特征

15.2.4未来发展态势

15.2.5互联网时代发展趋势

15.32020-2026年地理信息产业预测分析

15.3.1中国地理信息产业发展因素分析

15.3.22020-2026年中国地理信息产业产值规模预测

15.3.32020-2026年中国测绘服务总值规模预测

15.3.42020-2026年中国地理信息系统软件市场规模预测

15.3.52020-2026年中国卫星导航产业市场规模预测

附录

附录一：中华人民共和国测绘法

附录二：中华人民共和国测绘成果管理条例

附录三：地图管理条例

附录四：外国的组织或者个人来华测绘管理暂行办法

附录五：测绘地理信息行业信用管理办法

附录六：测绘地理信息质量管理办法

图表目录

图表地理信息产业的市场细分

图表地理信息产业分类表

图表地理信息产业在国民经济行业的具体分类情况

图表地理信息产业链构成及代表企业

图表美国地理信息产业布局图

图表欧洲地理信息产业布局图

图表日本地理信息产业布局图

图表几个主要的地理信息系统软件

图表2016-2019年国内生产总值及增速

图表2016-2019年粮食产量

图表2016-2019年全部工业增加值及增长速度

图表2016-2019年全社会固定资产投资

图表2016-2019年社会消费品零售总额

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国地理信息市场分析报告-产业深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/464432464432.html>