

中国功能性糖醇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性糖醇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614434.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性糖醇是一类具有特殊功效的糖类碳水化合物，主要包括功能性低聚糖、功能性膳食纤维、功能性糖醇及功能性单糖，分别具备低热量、调节改善肠道菌群、防龋齿等不同功能特性。

根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017)，功能性糖醇行业属于食品工业下的C-1495食品及饲料添加剂制造。

1、行业主管部门和行业监管体制

功能性糖醇行业属于食品工业的子行业，受到相关政府部门监督管理及行业协会自律监管。其中行业行政主管单位包括国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会等部门，以上相关部门在各自职责范围内依法对功能性糖醇的生产销售实施监督管理。功能性糖醇行业的自律监管机构主要包括中国生物发酵产业协会、中国食品添加剂和配料协会。

主管部门/自律组织 主管职能 国家发展和改革委员会 主要职责包括拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展;负责制定行业相关的产业政策和发展规划;指导行业内的技术改造及审批和管理投资项目等。

国家市场监督管理总局 主要职责是负责市场综合监督管理，负责市场主体统一登记注册，负责组织和指导市场监管综合执法工作，负责反垄断统一执法，负责监督管理市场秩序，负责宏观质量管理、负责产品质量安全监督管理，负责特种设备安全监督管理、负责食品安全监督管理综合协调、负责食品安全监督管理等。总局设立食品安全协调司、食品生产安全监督管理司、食品经营安全监督管理司、食品安全抽检监测司等机关单位具体负责食品安全的相关工作。**国家卫生健康委员会** 国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司组织拟订食品安全国家标准，开展食品安全风险监测、评估和交流,承担新食品原料、食品添加剂新品种、食品相关产品新品种的安全性审查。**中国生物发酵产业协会(原中国发酵工业协会)** 主要职能为提出行业发展计划、研究行业的发展动态、组织推广应用与生物发酵工业相关的新工艺、新技术、新设备、新材料、新包装，开发新产品、调整产品结构等。

中国食品添加剂和配料协会 中国食品添加剂和配料协会是经国家批准注册登记的全国性食品添加剂和食品配料行业唯一的全行业组织，以促进行业稳定、健康发展为目的。推动行业生产、流通、应用、管理、科研水平的不断提高及国际交流的扩大，加强行业自律，推动行业诚信建设，为促进行业稳定、健康地发展，保障食品安全，进一步提高人们的生活质量作出贡献。

资料来源：观研天下整理

2、行业法律法规

功能性糖醇行业的主要法律法规以及行业标准如下：

法规名称 颁布部门 主要内容 《中华人民共和国食品安全法》 全国人大常委会 该法规定国

务院食品安全监督管理部门对食品生产经营活动实施监督管理，国务院卫生行政部门组织开展食品安全风险监测和风险评估，会同国务院食品安全监督管理部门制定并公布食品安全国家标准。国家对食品生产经营实行许可制度。从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。《食品添加剂新品种管理办法》卫生部 该部门规章规定卫生部负责食品添加剂新品种的审查许可工作,组织制定食品添加剂新品种技术评价和审查规范。食品添加剂新品种指未列入食品安全国家标准的食品添加剂品种、未列入卫生部公告允许使用的食品添加剂品种、扩大使用范围或者用量的食品添加剂品种。《新食品原料安全性审查管理办法》国家卫生和计划生育委员会 国家卫生计生委新食品原料技术审评机构负责新食品原料安全性技术审查,提出综合审查结论及建议。新食品原料生产单位应当按照新食品原料公告要求进行生产，保证新食品原料的食用安全。

资料来源：观研天下整理

3、行业政策

功能性糖醇行业是国家鼓励发展行业，为支持本行业的发展,政府颁布了一系列的产业政策，主要政策情况如下：

发布时间 政策名称 重点内容 2022年 《关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知》 完善食品添加剂、食品相关产品等标准。加快食品相关标准样品研制。加强进口食品安全监管，严防输入型食品安全风险。 2022年 《食品安全标准与监测评估“十四五”规划的通知》 明确了“十四五”期间食品安全标准、监测评估与营养健康工作的指导思想、基本原则和发展目标，提出了以提升卫生健康系统基层食品安全风险防范能力为重点，发挥好食品安全标准与风险监测评估工作在“预防为主、风险管理、全程控制、社会共治”的食品安全治理体系中的基础性作用。 2022年 《关于印发2022年度食品安全国家标准立项计划的通知》 把握食品国家标准起草要求标准起草应当以食品安全风险评估结果为依据，以保障健康为宗旨，充分考虑我国经济发展水平和客观实际需要，参考相关国际标准和风险评估结果，深入调查研究，确保标准严谨，指标设置科学合理。 2022年

《关于公开征求保健食品新功能技术评价实施细则（试行）意见的公告》 保健食品新功能的技术评价工作，应当以满足消费者健康需求为宗旨遵循促进健康、科学等内容合理、真实可信、客观公正的原则 2021年 《中华人民共和国食品安全法》(2021年修订)

规定国家对食品添加剂的生产实行许可制度。 2019年 《健康口腔行动方案(2019-2025年)》 结合健康校园建设，中小学校及托幼机构限制销售高糖饮料和零食，食堂减少含糖饮料和高糖食品的供应;鼓励企业进行“低糖”或“无糖”的声称，提高消费者正确认读食品营养标签添加糖的能力 2019年 《健康中国行动(2019-2030年)》 倡导人均每日添加糖摄入量不超过25g;尽快研究制定我国儿童添加蔗糖摄入的限量指导，倡导天然甜味物质和甜味剂饮料替代饮用 2019年

《市场监管总局办公厅关于规范使用食品添加剂的指导意见》 为督促食品生产经营者(含餐饮，服务提供者)落实食品安全主体责任，严格按标准规定使用食品添加剂，进一步

加强食品添加剂使用监管，防止超范围超限量使用食品添加剂，扎实推进健康中国行动。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国功能性糖醇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国功能性糖醇行业发展概述

第一节 功能性糖醇行业发展情况概述

一、功能性糖醇行业相关定义

二、功能性糖醇特点分析

三、功能性糖醇行业基本情况介绍

四、功能性糖醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、功能性糖醇行业需求主体分析

第二节中国功能性糖醇行业生命周期分析

一、功能性糖醇行业生命周期理论概述

二、功能性糖醇行业所属的生命周期分析

第三节功能性糖醇行业经济指标分析

一、功能性糖醇行业的赢利性分析

二、功能性糖醇行业的经济周期分析

三、功能性糖醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球功能性糖醇行业市场发展现状分析

第一节全球功能性糖醇行业发展历程回顾

第二节全球功能性糖醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲功能性糖醇行业地区市场分析

一、亚洲功能性糖醇行业市场现状分析

二、亚洲功能性糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲功能性糖醇行业市场前景分析

第四节北美功能性糖醇行业地区市场分析

一、北美功能性糖醇行业市场现状分析

二、北美功能性糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美功能性糖醇行业市场前景分析

第五节欧洲功能性糖醇行业地区市场分析

一、欧洲功能性糖醇行业市场现状分析

二、欧洲功能性糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能性糖醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界功能性糖醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球功能性糖醇行业市场规模预测

第三章 中国功能性糖醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对功能性糖醇行业的影响分析

第三节中国功能性糖醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对功能性糖醇行业的影响分析

第五节中国功能性糖醇行业产业社会环境分析

第四章 中国功能性糖醇行业运行情况

第一节中国功能性糖醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能性糖醇行业市场规模分析

一、影响中国功能性糖醇行业市场规模的因素

二、中国功能性糖醇行业市场规模

三、中国功能性糖醇行业市场规模解析

第三节中国功能性糖醇行业供应情况分析

一、中国功能性糖醇行业供应规模

二、中国功能性糖醇行业供应特点

第四节中国功能性糖醇行业需求情况分析

一、中国功能性糖醇行业需求规模

二、中国功能性糖醇行业需求特点

第五节中国功能性糖醇行业供需平衡分析

第五章 中国功能性糖醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能性糖醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能性糖醇行业产业链图解

第二节中国功能性糖醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能性糖醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能性糖醇行业的影响分析

第三节我国功能性糖醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国功能性糖醇行业市场竞争分析

第一节中国功能性糖醇行业竞争现状分析

一、中国功能性糖醇行业竞争格局分析

二、中国功能性糖醇行业主要品牌分析

第二节中国功能性糖醇行业集中度分析

一、中国功能性糖醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能性糖醇行业市场集中度分析

第三节中国功能性糖醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国功能性糖醇行业模型分析

第一节中国功能性糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能性糖醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国功能性糖醇行业SWOT分析结论

第三节中国功能性糖醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国功能性糖醇行业需求特点与动态分析

第一节中国功能性糖醇行业市场动态情况

第二节中国功能性糖醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能性糖醇行业成本结构分析

第四节功能性糖醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能性糖醇行业价格现状分析

第六节中国功能性糖醇行业平均价格走势预测

一、中国功能性糖醇行业平均价格趋势分析

二、中国功能性糖醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性糖醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能性糖醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能性糖醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能性糖醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国功能性糖醇行业区域市场现状分析

第一节中国功能性糖醇行业区域市场规模分析

一、影响功能性糖醇行业区域市场分布的因素

二、中国功能性糖醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能性糖醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 华东地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 华南地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 华东地区功能性糖醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 华中地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 华中地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 华中地区功能性糖醇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 华南地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 华南地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 华南地区功能性糖醇行业市场规模预测

第五节华北地区功能性糖醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 华北地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 华北地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 华北地区功能性糖醇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 东北地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 东北地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 东北地区功能性糖醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 西南地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 西南地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 西南地区功能性糖醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 西北地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 西北地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 西北地区功能性糖醇行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国功能性糖醇行业市场规模区域分布预测

第十一章 功能性糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国功能性糖醇行业发展前景分析与预测

第一节中国功能性糖醇行业未来发展前景分析

- 一、功能性糖醇行业国内投资环境分析
- 二、中国功能性糖醇行业市场机会分析
- 三、中国功能性糖醇行业投资增速预测

第二节中国功能性糖醇行业未来发展趋势预测

第三节中国功能性糖醇行业规模发展预测

- 一、中国功能性糖醇行业市场规模预测
- 二、中国功能性糖醇行业市场规模增速预测
- 三、中国功能性糖醇行业产值规模预测
- 四、中国功能性糖醇行业产值增速预测
- 五、中国功能性糖醇行业供需情况预测

第四节中国功能性糖醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国功能性糖醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能性糖醇行业进入壁垒分析

- 一、功能性糖醇行业资金壁垒分析
- 二、功能性糖醇行业技术壁垒分析
- 三、功能性糖醇行业人才壁垒分析

- 四、功能性糖醇行业品牌壁垒分析
- 五、功能性糖醇行业其他壁垒分析
- 第二节功能性糖醇行业风险分析
 - 一、功能性糖醇行业宏观环境风险
 - 二、功能性糖醇行业技术风险
 - 三、功能性糖醇行业竞争风险
 - 四、功能性糖醇行业其他风险
- 第三节中国功能性糖醇行业存在的问题
- 第四节中国功能性糖醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国功能性糖醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能性糖醇行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国功能性糖醇行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 功能性糖醇行业营销策略分析

- 一、功能性糖醇行业产品策略
- 二、功能性糖醇行业定价策略
- 三、功能性糖醇行业渠道策略
- 四、功能性糖醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614434.html>