

2017-2022年中国铝合金游艇产业竞争现状及投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铝合金游艇产业竞争现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/284435284435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝合金游艇沙发行业的带动者--游艇，这是我们每天都关心的一个行业，游艇被称为“漂浮在黄金水道上的商机”，是一种水上娱乐高级耐用消费品。游艇消费具有巨大的辐射效应，能够带动其上下游共同发展。成熟的游艇产业链的收入主要由上游设备及发动机、中游的游艇制造和销售及下游的游艇消费服务构成。

我国已充分具备游艇消费的经济条件。我国沿海发达地区有20多个城市人均GDP已达8000美元以上，已超过5000-6000美元的游艇快速增长的临界点；我国富豪人数位居世界第四，奢侈品消费排名全球第二，充分具备消费游艇的经济条件。

我国游艇产业企业主要分布在长三角、珠三角、环渤海地区，另外中西部地区也有少数企业分布，约占全国比例的9%。

国内游艇企业地域分布

游艇业作为新兴产业受到越来越多的地方政府的高度重视，辽宁、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、海南等沿海和内陆水上旅游资源丰富且经济相对发达的省市游艇业正蓬勃兴起，其中以三亚、深圳、上海、青岛、日照等地发展最快。

进入2016年以来，国家出台相关政策鼓励发展游艇及滨水旅游休闲产业，令一度遭遇“寒冬”的游艇市场显现暖意。而伴随相关企业纷纷放低身段，中国游艇市场逐渐步入“亲民时代”。在海外需求疲弱、国内消费培育不足的背景下，曾经在全球一枝独秀的中国游艇市场无奈遇冷。2014年中国船艇出口数量和金额锐减，同期进口数量虽仅小幅下降，但金额减少了近一半。中国游艇产业的整体市场规模达到人民币24.8亿，其中，豪华游艇市场的销售额约为人民币11.1亿，占整个游艇产业的44.6%；中国游艇进口量比上年下降47%，进口额却比上年上涨了47%，进口游艇单价推向历史新高，达到每艘7.53万美元。2013年中国游艇出口额为2.58亿美元，增长24.1%，进口额也同比增长24.1%，至2.18亿美元。

2014-2016年我国铝合金游艇进出口总额

中国报告网发布的《2017-2022年中国铝合金游艇产业竞争现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铝合金游艇概述

第一节 铝合金游艇定义

第二节 铝合金游艇行业发展历程

第三节 铝合金游艇分类情况

第四节 铝合金游艇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、铝合金游艇产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国铝合金游艇行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 铝合金游艇行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口政策

第三节 2014-2016年中国铝合金游艇行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国铝合金游艇生产现状分析

第一节 铝合金游艇行业总体规模

第二节 铝合金游艇产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 铝合金游艇市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 铝合金游艇产业的生命周期分析

第五节 铝合金游艇产业供需情况

第四章 铝合金游艇国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国铝合金游艇行业发展现状分析

第一节 我国铝合金游艇行业发展现状

一、铝合金游艇行业品牌发展现状

二、铝合金游艇行业需求市场现状

三、铝合金游艇市场需求层次分析

四、我国铝合金游艇市场走向分析

第二节 中国铝合金游艇产品技术分析

一、2016年铝合金游艇产品技术变化特点

二、2016年铝合金游艇产品市场的新技术

三、2016年铝合金游艇产品市场现状分析

第三节 中国铝合金游艇行业存在的问题

一、铝合金游艇产品市场存在的主要问题

二、国内铝合金游艇产品市场的三大瓶颈

三、铝合金游艇产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国铝合金游艇市场的分析及思考

一、铝合金游艇市场特点

二、铝合金游艇市场分析

三、铝合金游艇市场变化的方向

四、中国铝合金游艇行业发展的新思路

五、对中国铝合金游艇行业发展的思考

第六章 2016年中国铝合金游艇行业发展概况

第一节 2016年中国铝合金游艇行业发展态势分析

第二节 2016年中国铝合金游艇行业发展特点分析

第三节 2016年中国铝合金游艇行业市场供需分析

第七章 铝合金游艇行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 铝合金游艇行业市场竞争策略分析

- 一、铝合金游艇市场增长潜力分析
- 二、铝合金游艇产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析
- 第三节 铝合金游艇企业竞争策略分析
 - 一、2017-2022年我国铝合金游艇市场竞争趋势
 - 二、2017-2022年铝合金游艇行业竞争格局展望
 - 三、2017-2022年铝合金游艇行业竞争策略分析
- 第八章 铝合金游艇行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2016年铝合金游艇行业投资情况分析
 - 一、2016年总体投资结构
 - 二、2016年投资规模情况
 - 三、2016年投资增速情况
 - 四、2016年分地区投资分析
 - 第二节 铝合金游艇行业投资机会分析
 - 一、铝合金游艇投资项目分析
 - 二、可以投资的铝合金游艇模式
 - 三、2016年铝合金游艇投资机会
 - 四、2016年铝合金游艇投资新方向
 - 第三节 铝合金游艇行业发展前景分析
- 第九章 2017-2022年中国铝合金游艇行业发展前景预测分析
 - 第一节 2017-2022年中国铝合金游艇行业发展预测分析
 - 一、未来铝合金游艇发展分析
 - 二、未来铝合金游艇行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
 - 第二节 2017-2022年中国铝合金游艇行业市场前景分析
 - 一、产品差异化是企业发展的方向
 - 二、渠道重心下沉
- 第十章 铝合金游艇上游原材料供应状况分析
 - 第一节 主要原材料
 - 第二节 主要原材料生产分析
 - 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十一章 铝合金游艇行业上下游行业分析
 - 第一节 上游行业分析
 - 一、发展现状
 - 二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对铝合金游艇行业的影响

四、行业竞争状况及其对铝合金游艇行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对铝合金游艇行业的影响

第十二章 2017-2022年铝合金游艇行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前铝合金游艇存在的问题

第二节 铝合金游艇未来发展预测分析

一、中国铝合金游艇发展方向分析

二、2017-2022年中国铝合金游艇行业发展规模

三、2017-2022年中国铝合金游艇行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国铝合金游艇行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十三章 铝合金游艇国内重点生产厂家分析

第一节 青岛华澳船舶制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 丛林中德车体系统工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 上海赛菱游艇制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 青岛海特新材料游艇有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第五节 常州市远航游艇有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第六节 青岛北海船舶重工有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十四章 铝合金游艇地区销售分析

第一节 中国铝合金游艇区域销售市场结构变化

第二节 铝合金游艇“东北地区”销售分析

- 一、2014-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 铝合金游艇“华北地区”销售分析

- 一、2014-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 铝合金游艇“华中地区”销售分析

- 一、2014-2016年华中地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 铝合金游艇“华东地区”销售分析

- 一、2014-2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 铝合金游艇“华南地区”销售分析

- 一、2014-2016年西北地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

第十五章 2017-2022年中国铝合金游艇行业投资战略研究

第一节 2014-2016年中国铝合金游艇行业投资策略分析

一、铝合金游艇投资策略

二、铝合金游艇投资筹划策略

三、铝合金游艇品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国铝合金游艇行业品牌建设策略

一、铝合金游艇的规划

二、铝合金游艇的建设

三、铝合金游艇业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国铝合金游艇行业市场发展趋势预测

第二节 铝合金游艇产品投资机会

第三节 铝合金游艇产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、项目投资建议

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国二季度GDP增长率 单位：%

图表 2 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 3 2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 4 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 5 2014-2016年进出口走势图 单位：%

图表 6 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 2014-2016年固定资产投资走势图 单位：%

图表 8 2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%

图表 9 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 10 2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 11 2013-2015居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 12 居民消费价格分类指数(2016年9月)

图表 13 2016年居民消费价格主要数据

图表 14 2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表 15 2014-2016年中国铝合金游艇市场规模分析

图表 16 2014-2016年中国铝合金游艇制造行业产能分析

图表 17 2017-2022年我国铝合金游艇产能预测分析

图表 18 2014-2016年中国铝合金游艇市场容量分析

图表 19 2014-2016年中国铝合金游艇制造行业产能利用情况分析

图表 20 2017-2022年我国铝合金游艇市场容量预测分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/284435284435.html>