

2010-2015年中国滑雪靴行业市场分析及发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国滑雪靴行业市场分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/8443684436.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

滑雪是一项速度很快的运动，滑雪的技术动作主要靠脚来完成，因此我们需要一双很好的滑雪靴。一双好的滑雪靴要使人感到既舒适又很合脚，脚趾在靴里不能感觉太紧，要能活动自如，穿好滑雪靴应感到靴紧裹在脚和小腿上，感到紧而舒适（除非到顶级水平后为追求性能要牺牲舒适——直立时脚趾触到靴端，前倾时脱离接触）。外壳上的卡子要卡得恰到好处，使踝关节可以向前屈，只有这样才能控制滑雪板和滑雪速度。初学者应选择轻便、灵活、富有弹性的，保暖合脚及防水的滑雪靴，它的可操纵余地较大。最好选择靴筒较低的短靴，以免影响足踝的屈转。而技术好的滑雪者，可选择能将脚与滑雪靴紧紧连为一体的滑雪靴，使滑雪者任何一点微小的重力变化都能通过滑雪靴传递到滑雪板上，以提高滑雪者对滑行姿态的控制能力（另外像滑雪板这样不受地形影响的滑雪运动，通常一些好的地形，必须靠双脚才能走到，所以软一些的滑雪靴是最佳选择）。滑雪靴一般分为高山靴、越野靴、跳台靴和单板靴等。高山靴一般由内外两部分构成，外壳是由塑料或A S S注塑而成，较硬不易变形，内层由化纤织物和保温材料组成。靴的踝关节角度和靴的肥瘦等可根据需要进行调节，具有保护功能。越野靴一般分为尼龙和皮革制品，靴腰矮软且轻便。跳台靴一般是用皮革制成，靴腰较高且前倾大，有利于运动员跳跃和空中飞行前倾姿势。

目录

第一章 2009年滑雪靴行业发展环境分析

第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

第二节 2010年宏观经济形势预测

第三节 中国滑雪靴发展社会环境分析

第四节 中国滑雪靴行业政策分析

第五节 中国滑雪靴行业相关法律分析

第二章 2009-2010年全球滑雪靴行业发展情况分析

第一节 全球滑雪靴行业发展概况

第二节 全球滑雪靴行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 全球滑雪靴行业技术发展分析

第四节 全球滑雪靴行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国滑雪靴行业发展运行情况分析

第一节 中国滑雪靴行业发展回顾

第二节 中国滑雪靴行业发展现状分析

第三节 滑雪靴行业经济运行状况分析

- 一、近几年行业企业数量变化
- 二、近几年行业从业人员变化
- 三、近几年行业企业规模变化
- 四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 中国滑雪靴行业上下游产业分析

- 一、上游产业
- 二、下游产业

第四章 2009-2010年中国滑雪靴行业市场发展分析

第一节 中国滑雪靴行业市场供给现状

- 一、中国滑雪靴行业产能情况
- 二、中国滑雪靴行业产量情况

第二节 中国滑雪靴行业市场需求分析

第三节 中国滑雪靴行业进出口分析

第五章 2009年中国滑雪靴行业重点企业分析

第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

第二节 企业二

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

第三节 企业三

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

第四节 企业四

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

.....略

第六章 中国滑雪靴行业技术发展分析

第一节 中国滑雪靴行业技术发展概述

第二节 中国滑雪靴主要技术差距分析

第三节 中国滑雪靴技术发展趋势分析

第七章 2009-2010年滑雪靴行业销售渠道分析

第一节 产品定义及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第八章 2010-2015年中国滑雪靴行业发展及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国滑雪靴行业发展预测

第二节 2010-2015年中国滑雪靴市场发展预测

一、行业供给市场预测

二、行业需求市场预测

第三节 2010-2015中国滑雪靴投资分析

第四节 中国滑雪靴行业投资环境分析

第五节 中国滑雪靴行业投资机会分析

第六节 中国滑雪靴行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/8443684436.html>