

# 2016-2022年中国天然气终端产业专项调查及十三五投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国天然气终端产业专项调查及十三五投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/244437244437.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国天然气终端产业专项调查及十三五投资战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

### 第一章天然气资源及其利用

#### 1.1天然气的基本知识

##### 1.1.1天然气的定义

##### 1.1.2天然气的形成及分类

##### 1.1.3天然气的性质和特点

##### 1.1.4天然气的运输与置换

##### 1.1.5人工煤气、液化石油气、天然气的比较

#### 1.2世界天然气资源及分布

##### 1.2.1世界天然气资源分布状况

##### 1.2.2世界海洋油气资源分布的特点

##### 1.2.32015-2016年全球天然气的探明储量

#### 1.3中国的天然气资源

##### 1.3.1中国油气资源状况

##### 1.3.2中国近海天然气分布与勘探

##### 1.3.3我国天然气探明储量情况

##### 1.3.4新疆累计探明天然气储量状况

### 第二章天然气产业的发展

#### 2.1全球天然气产业的概况

##### 2.1.1全球天然气市场发展回顾

##### 2.1.22015-2016年世界天然气市场供求状况

##### 2.1.3全球天然气市场需求将增加

##### 2.1.4全球天然气产业的发展趋势

#### 2.2中国天然气产业的发展

##### 2.2.1天然气在优化能源结构中高效利用的综述

##### 2.2.2我国天然气发展的政策环境

- 2.2.3国内天然气行业的发展简析
- 2.2.4我国天然气行业快速发展
- 2.2.5国内天然气产业的发展特点
- 2.2.6我国天然气产业化状况分析
- 2.32015-2016年中国天然气产业的运行
- 2.3.12015-2016年我国天然气行业发展概况
- 2.3.22015-2016年我国天然气行业热点透视
- 2.3.32015-2016年我国天然气产业发展综述
- 2.3.42015-2016年天然气工业运行状况
- 2.4天然气市场的价格变动及机制分析
- 2.4.1国际气价飙升引起我国天然气提价
- 2.4.2国内天然气价格上涨成为必然
- 2.4.3国内天然气定价机制需调整
- 2.4.4国内天然气的价格改革简析
- 2.4.5我国天然气价格改革进程分析
- 2.5中国天然气产业发展中存在的问题
- 2.5.1国内天然气工业发展存在的矛盾
- 2.5.2我国天然气产业存在的主要问题
- 2.5.3我国天然气发展面临的阻碍
- 2.5.4制约天然气行业发展的因素分析
- 2.6中国天然气的发展对策
- 2.6.1解决我国天然气生产难题的措施
- 2.6.2中国积极促进天然气产业健康发展
- 2.6.3我国天然气产业立足可持续的发展策略
- 2.6.4建设政策法规促进天然气工业发展
- 第三章天然气市场供需分析
- 3.1中国天然气市场的总体概况
- 3.1.1国内天然气市场的变化分析
- 3.1.2我国天然气市场的主要特征
- 3.1.3国内天然气市场发展的影响因素
- 3.1.4国内天然气市场的未来发展对策
- 3.2中国天然气消费市场分析
- 3.2.1国内天然气市场消费结构进一步优化
- 3.2.2我国天然气市场消费状况
- 3.2.3我国天然气市场消费的特点

### 3.2.4我国部分城市天然气市场消费概况

### 3.2.5我国天然气消费需理性

### 3.2.6我国天然气消费比重预测

## 3.3中国天然气市场的供给

### 3.3.1中国天然气供应新格局逐渐显现

### 3.3.2国内天然气短缺严重依赖进口弥补

### 3.3.3国内采取进口放宽政策调节天然气供给

### 3.3.4缓解天然气供应紧张的建议

## 3.4中国天然气市场的需求

### 3.4.1中国天然气需求改变全球市场格局

### 3.4.2国内天然气需求快速增长

### 3.4.3天然气用户需求特点及预测方法的综述

## 3.5调节中国天然气供需的策略分析

### 3.5.1促进我国天然气供需平衡的建议

### 3.5.2中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题

### 3.5.3开源节流应对天然气供应缺口

### 3.5.4扩大我国天然气供应的途径

### 3.5.5我国积极采取措施抑制天然气使用

## 第四章中国天然气终端销售热点城市

### 4.1北京

#### 4.1.12015-2016年北京天然气消费持续增长

#### 4.1.2北京市天然气价格调整分析

#### 4.1.3北京通州天然气接收站建成并投用

#### 4.1.4北京市多种措施保证供气

#### 4.1.5北京市天然气消费量预测

### 4.2上海

#### 4.2.1上海市燃气价格调整状况

#### 4.2.2上海天然气供应成为燃气主导

#### 4.2.3上海市储罐扩建工程确保天然气应急能力

#### 4.2.4上海天然气主干管网二期工程建设取得突破

#### 4.2.5上海市天然气供应将形成四大格局

### 4.3广州

#### 4.3.1广州天然气利用工程项目投产

#### 4.3.2广州市天然气利用二期工程动工

#### 4.3.32015-2016年广州将可通中亚天然气

#### 4.3.4 2018年广东将建成天然气供气网络

#### 4.4 深圳

##### 4.4.1 深圳市管道燃气进入黄金发展期

##### 4.4.2 深圳市推动天然气利用状况

##### 4.4.3 深圳市天然气价格上涨倒逼定价机制

##### 4.4.4 深圳欲全面使用天然气

##### 4.4.5 深圳家庭将用廉价天然气

#### 4.5 杭州

##### 4.5.1 杭州天然气利用工程实施情况

##### 4.5.2 杭州市天然气的发展概况

##### 4.5.3 杭州天然气发展亟需解决的问题

##### 4.5.4 加快推进杭州天然气发展的策略

##### 4.5.5 杭州城市燃气向天然气转换措施

#### 4.6 武汉

##### 4.6.1 忠武线开启武汉天然气工程

##### 4.6.2 武汉市天然气主干管进行升级改造

##### 4.6.3 武汉市天然气供应缺口增大

##### 4.6.4 武汉市各方共同努力保证平稳供气

##### 4.6.5 武汉市将建天然气高压外环线

### 第五章 管道天然气产业

#### 5.1 世界管道天然气动态

##### 5.1.1 世界各地进行天然气管道建设

##### 5.1.2 欧盟修建里海天然气管道计划

##### 5.1.3 英美联手修建阿拉斯加天然气管道

##### 5.1.4 乌兹别克斯坦中亚天然气管道项目首站动工

##### 5.1.5 墨西哥规划建设两条天然气管道

#### 5.2 俄罗斯与国际天然气管道

##### 5.2.1 俄罗斯天然气管道建设计划

##### 5.2.2 俄罗斯考虑与罗马尼亚共建新天然气管道

##### 5.2.3 俄罗斯将在远东投资修建天然气管道

##### 5.2.4 2016年前俄输欧盟天然气管道将投入运行

##### 5.2.5 2015年前俄将建成战略天然气管道

#### 5.3 中俄边境的天然气管道

##### 5.3.1 俄罗斯通过两条天然气管道向中国供气

##### 5.3.2 中俄韩边境天然气管道的意义

### 5.3.3中俄天然气管道西线工程将推迟建设

## 5.4国内管道天然气状况

### 5.4.1中国加快天然气管道建设步伐

### 5.4.2塔里木油田外输天然气取得突破

### 5.4.3陕京管道增输提量保证京城供气

### 5.4.4我国天然气管道的运营模式分析

## 5.5西气东输与燃气市场

### 5.5.1西气东输推动我国成天然气生产大国

### 5.5.2西气东输天然气进入湘鄂两省

### 5.5.3西气东输工程的商业运行状况

### 5.5.4西气东输管道输送天然气状况

### 5.5.5西气东输二线东段建设拉动我国内需

### 5.5.6西气东输二线促进我国节能减排

## 5.6国内大型天然气管道建设

### 5.6.1肇庆城区管道天然气项目竣工

### 5.6.2我国最长天然气过江隧道贯通

### 5.6.3胶州至日照天然气长输管道进入收尾阶段

### 5.6.4宝钢天然气管道改造工程进入收尾阶段

## 5.7各地市内管道天然气动态

### 5.7.1湖南新建天然气管道保障供气

### 5.7.2黑龙江庆哈天然气管道工程完成

### 5.7.3济南新添高压天然气输配管线

### 5.7.4江西建设首条天然气运输管道

## 第六章中国LNG建设及市场动态

## 6.1中国液化天然气的发展概况

### 6.1.1我国LNG的发展概况

### 6.1.2中国LNG市场的发展分析

### 6.1.3LNG的独特优势分析

### 6.1.4中国LNG的发展迅速

### 6.1.5中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

### 6.1.6中国东南沿海地区液化天然气的发展

## 6.2中国各地区LNG项目的建设

### 6.2.1广东LNG项目建设惠泽珠三角

### 6.2.2福建省LNG总体项目一期工程投产

### 6.2.3上海LNG储罐土建工程完成

#### 6.2.4江苏LNG工程进展状况

#### 6.2.5大连LNG项目建设正式启动

### 6.3国内油气企业在LNG领域的进展

#### 6.3.1中石油大连LNG项目改进能源结构

#### 6.3.2中石油签署液化天然气供应协议

#### 6.3.3中海油与道达尔在液化天然气领域合作

#### 6.3.4中海油福建LNG项目新增两储罐动工

#### 6.3.5中海油向北方市场扩展LNG项目

#### 6.3.6中海油浙江LNG项目启动

### 6.4中国LNG产业的发展策略分析

#### 6.4.1我国LNG多元化发展战略成效分析

#### 6.4.2中国与沿海石化产业链联合整创

#### 6.4.3我国与国际LNG产业企业进行战略合作

#### 6.4.4我国加快LNG产业链的研发与国际合作

#### 6.4.5加速下游产业链和市场广泛度培育

#### 6.4.6我国LNG产业健康发展亟待标准化

## 第七章天然气市场主要终端企业

### 7.1中国石油天然气股份有限公司

#### 7.1.1公司简介

#### 7.1.22015-2016年中国石油经营状况

#### 7.1.32015-2016年中国石油经营状况

#### 7.1.42016年中国石油经营状况

### 7.2长春燃气

#### 7.2.1公司简介

#### 7.2.22015-2016年长春燃气经营状况

#### 7.2.32015-2016年长春燃气经营状况

#### 7.2.42016年长春燃气经营状况

### 7.3申能股份有限公司

#### 7.3.1公司简介

#### 7.3.22015-2016年申能股份经营状况

#### 7.3.32015-2016年申能股份经营状况

#### 7.3.42016年长春燃气经营状况

### 7.4中国燃气

#### 7.4.1公司简介

#### 7.4.22011财年中国燃气经营状况分析

## 7.4.32012财年年中国燃气经营状况分析

### 7.4.4中国燃气的前景展望

## 7.5郑州燃气集团有限公司

### 7.5.1公司简介

### 7.5.22015-2016年郑州燃气经营状况

### 7.5.32015-2016年郑州燃气经营状况

## 7.6新奥燃气控股有限公司

### 7.6.1公司简介

### 7.6.22015-2016年新奥燃气经营状况

### 7.6.32015-2016年新奥燃气经营状况

## 7.7上市公司财务比较分析

### 7.7.1盈利能力分析

### 7.7.2成长能力分析

### 7.7.3营运能力分析

### 7.7.4偿债能力分析

## 第八章天然气产业投资分析

### 8.1投资机会

#### 8.1.1全球天然气市场需求巨大

#### 8.1.2我国进入“天然气时代”

#### 8.1.3我国天然气产业发展潜力大

#### 8.1.4外商投资西气东输优惠多

### 8.2投资状况

#### 8.2.1国际资本逐鹿天然气开发市场

#### 8.2.2液化天然气成国际投资热点

#### 8.2.3中国天然气终端投资上升

#### 8.2.4四川成中国天然气投资热土

#### 8.2.5我国液化天然气接收站投资增加

### 8.3投资风险

#### 8.3.1天然气价格变动因素分析

#### 8.3.2季节变化的风险因素

#### 8.3.3专用性资产的风险因素

#### 8.3.4竞争性替代品的风险因素

#### 8.3.5结构性的风险因素

### 8.4天然气项目的rongzi分析

#### 8.4.1天然气项目的rongzi环境

8.4.2天然气项目的rongzi特点

8.4.3天然气项目的rongzi渠道

8.4.4天然气项目的rongzi对策与建议

8.5投资建议

8.5.1对天然气产业不同主体的建议

8.5.2天然气产业下游市场风险防范

8.5.3天然气产业领域投资方向建议

8.5.4开发利用我国天然气的建议

第九章天然气的前景趋势

9.1我国天然气产业的前景分析

9.1.1我国天然气产业前景广阔

9.1.2天然气板块持续涨价趋势

9.1.3天然气的深加工综合利用前途无量

9.1.4我国天然气市场消费预测

9.2中国天然气市场供需前景

9.2.1我国天然气需求将快速增长

9.2.2中国天然气供应缺口将达500亿方

9.2.32016-2022年中国天然气供需预测

9.2.42020年我国天然气市场需求预测

9.3天然气在城市燃气事业中的前景

9.3.1城市燃气事业发展的指导思路

9.3.2天然气对中国城市燃气结构的影响

9.3.3中国城市燃气事业的发展趋势

9.3.4天然气在城市燃气业中的应用前景分析

附录

附录一：《城市燃气安全管理规定》

附录二：《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》

附录三：《石油天然气管道保护条例》

附录四：《城市燃气管理办法》

图表目录：

图表天然气成因分类图

图表天然气形态分类图

图表天然气分布图

图表人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表世界主要国家天然气储量排行

图表世界油气资源分布图

图表全球天然气探明可采储量分布图

图表主要国家天然气探明可采储量分布图

图表我国历次油气资源评价结果

图表中国油气资源分布

图表中国近海主要天然气含气区的资源储量

图表世界天然气剩余探明可采储量地区分布

图表世界主要国家天然气剩余探明可采储量分布

图表世界天然气产量、消费量变化趋势

图表中国天然气消费量情况

图表中国天然气消费结构变化情况

图表2005-2020年中国天然气需求状况

图表2020年中国天然气市场消费结构

图表杭州炼油厂的干气组分表

图表杭州炼油厂的干气的热值和密度

图表三种气体燃烧特性

图表进口LNG可选项目情况

图表中国东南沿海天然气需求预测

图表浙江LNG项目中合资公司的股权比例

图表美国及世界天然气消费组成

图表2015-2016年中国石油主要财务数据

图表2015-2016年中国石油非经常性损益项目及金额

图表2015-2016年-2015年中国石油主要会计数据和主要财务指标

图表2015-2016年中国石油主营业务分产品情况

图表2015-2016年中国石油主营业务分地区情况

图表2015-2016年中国石油主要财务数据

图表2015-2016年中国石油非经常性损益项目及金额

图表2015-2016年-2015年中国石油主要会计数据和主要财务指标

图表2015-2016年中国石油主营业务分产品情况

图表2015-2016年中国石油主营业务分地区情况

图表2016年中国石油主要会计数据及财务指标

图表2016年中国石油非经常性损益项目及金额

图表2015-2016年长春燃气主要财务数据

图表2015-2016年长春燃气非经常性损益项目及金额

图表2015-2016年-2015年长春燃气主要会计数据和主要财务指标

图表2015-2016年长春燃气主营业务分产品情况

图表2015-2016年长春燃气主营业务分地区情况

图表2015-2016年长春燃气主要财务数据

图表2015-2016年长春燃气非经常性损益项目及金额

图表2015-2016年-2015年长春燃气主要会计数据和主要财务指标

图表2015-2016年长春燃气主营业务分产品情况

图表2015-2016年长春燃气主营业务分地区情况

图表2016年长春燃气主要会计数据及财务指标

图表2016年长春燃气非经常性损益项目及金额

图表2015-2016年申能控股主要财务数据

图表2015-2016年申能控股非经常性损益项目及金额

图表2015-2016年-2015年申能控股主要会计数据和主要财务指标

图表2015-2016年申能控股主营业务分产品情况

图表2015-2016年申能控股主营业务分地区情况

图表2015-2016年申能控股主要财务数据

图表2015-2016年申能控股非经常性损益项目及金额

图表2015-2016年-2015年申能控股主要会计数据和主要财务指标

图表2015-2016年申能控股主营业务分产品情况

图表2015-2016年申能控股主营业务分地区情况

图表2016年申能控股主要会计数据及财务指标

图表2016年申能控股非经常性损益项目及金额

图表2011财年中国燃气主要财务数据

图表2011财年中国燃气主要财务指标

图表2011财年中国燃气营业额分类比例图

图表2011财年中国燃气主营业务分业务销售情况

图表2012财年中国燃气主要财务数据

图表2012财年中国燃气主要财务指标

图表2012财年中国燃气营业额分类比例图

图表2012财年中国燃气主营业务分业务销售情况

图表2015-2016年郑州燃气综合损益表

图表2015-2016年郑州燃气收益分类情况

图表2015-2016年郑州燃气主营业务分产品情况

图表2015-2016年郑州燃气综合损益表

图表2015-2016年郑州燃气收益分类情况

图表2015-2016年郑州燃气主营业务分产品情况

图表2015-2016年新奥燃气综合损益表

图表2015-2016年新奥燃气主营业务收入分产品情况

图表2015-2016年新奥燃气综合损益表

图表2015-2016年新奥燃气主营业务收入分产品情况

图表中国天气产业较好的投资方向与项目

图表中国城市燃气配送构成结构

图表四川盆地天然气民用比例与国外对比

(GY ZX)

图表详见正文.....

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/244437244437.html>