

中国汽车铝轮毂行业现状调查及未来五年产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车铝轮毂行业现状调查及未来五年产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/204440204440.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国汽车铝轮毂行业现状调查及未来五年产业投资评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 中国汽车铝轮毂发展概况

第一节 中国汽车铝轮毂行业发展历程

一、起步阶段

二、发展阶段

三、调整阶段

四、高速发展阶段

第二节 汽车铝轮毂的主要制造工序

一、熔化

二、精炼

三、铸造

四、X射线探伤

五、热处理

六、机械加工

七、气密性检验

八、涂装

第三节 汽车铝轮毂生产工艺介绍

一、铸造法

二、锻造法

三、半固态模锻工艺

第四节 汽车铝轮毂主要特点

一、散热快

二、重量轻

三、强度大

四、舒适性好

第五节 中国汽车铝轮毂市场发展现状分析

一、汽车铝轮毂市场发展概况

二、铝轮毂与钢轮毂对比分析

三、铝轮毂主要品牌介绍

四、冲击国际市场求生存

第二章 中国铝轮毂行业政策及标准

第一节 汽车车轮行业“十三五”发展规划

一、汽车产业“十三五”全面提升零部件产业竞争力

二、整合相关零部件资源，形成集团化发展规模

第二节 铝车轮行业“十三五”规划

第三节 历年铝轮毂出口退税政策介绍

一、WTO判中国汽车零部件进口政策违规

二、欧盟针对中国出口的铝合金轮毂的反倾销调查

三、中国乘用车轮胎美国遇阻案

四、汽车零部件企业朝规模化、专业化发展

五、反垄断法触动车市潜规则

（一）加价卖车

（二）最低限价

（三）跨区销售

（四）政府采购

（五）透明维修

第四节 铝轮毂行业主要质量认证标准介绍

一、ISO

二、QS

三、VDA6.

四、ISO TS

五、ISO

六、ISO/IEC

七、OHSAS

第三章 全球汽车行业发展概况

第一节 全球汽车市场运行形势分析

一、汽车市场

二、商用车市场

三、全球主要轮毂品牌介绍

四、国外铝轮毂市场需求

五、国外铝轮毂生产状况

第二节 美国汽车市场

一、市场概况

二、汽车保有量

三、汽车产量

四、铝轮毂市场运行分析

五、本土铝轮毂企业介绍

第三节 欧盟汽车市场

一、欧盟主要国家汽车市场概况

二、汽车产量

三、出口欧盟铝轮毂数量变化

四、德国铝轮毂市场运行分析

第四节 日本汽车市场

一、汽车市场概况

二、汽车保有量

三、汽车产量

四、铝轮毂市场运行分析

五、本土铝轮毂企业介绍

第五节 印度汽车市场

一、汽车保有量

二、汽车产量

三、印度向福特汽车公司提供铝轮毂

第六节 俄罗斯汽车市场

一、汽车市场概况

二、汽车产量

第七节 未来五年全球汽车产量及铝轮毂消费量预测

一、全球汽车市场重心向亚洲转

二、世界汽车铝轮毂消费量预测

第四章 中国汽车行业发展综述

第一节 中国汽车工业运行状况分析

第二节 中国汽车零部件市场运行分析

第三节 中国乘用车市场

- 一、基本型乘用车（轿车）市场
- 二、轿车市场分析
- 三、多功能乘用车（MPV）
- 四、运动型多用途乘用车（SUV）
- 五、交叉型乘用车

第四节 中国商用车市场

- 一、商用车市场分析
- 二、商用车产销分析
- 三、客车市场分析
- 四、货车市场分析

第五章 上游原铝及铝合金锭行业发展现状

第一节 中国原铝及铝合金生产情况

- 一、中国原铝产量
- 二、中国铝合金锭产量

第二节 中国铝合金锭行业区域分析

- 一、华北
- 二、华东
- 三、华南
- 四、西北
- 五、东北

第三节 铝合金锭企业生产集中度

第四节 主要铝合金锭供应企业分析

- 一、新格集团（上海新格、漳州新格）
- 二、立中集团（河北立中、秦皇岛开发区美铝合金、保定隆达）
- 三、中铝青岛
- 四、浙江力士达（力士达、上海中荣）
- 五、重庆顺博铝业
- 六、怡球金属(太仓)有限公司

第五节 中国铝合金锭价格变化情况

第六章 中国铝轮毂行业发展现状

第一节 中国车轮行业发展概况

- 一、基本情况介绍
- 二、行业结构分析
- 三、产品研发能力

四、相关行业情况

第二节 铝轮毂行业运行状况分析

一、铝轮毂市场运行特点分析

二、轮毂行业生产分析

三、铝轮毂市场需求分析

四、铝轮毂行业盈利能力分析

第三节 主要新上铝轮毂项目介绍

第七章 铝轮毂市场竞争现状分析

第一节 铝轮毂产业竞争现状分析

第二节 铝轮毂产业竞争力的提升

第三节 行业竞争存在的问题分析

第四节 铝轮毂行业SWOT分析

第五节 铝轮毂行业发展趋势分析

第六节 中国铝轮毂产业竞争对策

第八章 中国铝轮毂出口分析

第一节 出口分析

一、中国铝轮毂出口量及金额变化情况

二、中国铝轮毂出口均价变化情况

三、中国铝轮毂出口目的地结构变化情况

第二节 中国铝轮毂出口企业分析

第三节 国际贸易摩擦对铝轮毂出口市场的影响

第四节 铝轮毂出口形势与存在问题分析

第九章 铝轮毂主要生产企业分析

第一节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第二节 中信戴卡轮毂制造股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第三节 浙江今飞机械集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第四节 东风华泰天门铝轮毂有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第五节 友发铝业（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第六节 沈阳都瑞轮毂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第七节 江苏圆通汽车零部件有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第八节 上海金合利铝轮毂制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第九节 江门市华泰铝轮毂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第十节 昆山六丰机械工业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第十一节 南京华舜轮毂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第十二节 江苏精佳制动器集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第十章 铝轮毂制造技术发展趋势

第一节 铝轮毂制造先进技术介绍

- 一、熔化设备及技术
- 二、精炼设备及细化技术
- 三、铸造设备及技术
- 四、热处理设备及技术
- 五、机械加工设备及技术
- 六、涂装设备及技术

第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究

- 一、直接化学镀镍工艺优势
- 二、直接化学镀镍操作规范

第三节 铝轮毂行业发展趋势

- 一、铝轮毂产品发展趋势
- 二、汽车铝轮毂发展趋势
- 三、铝轮毂技术发展趋势

第四节 超轻量铝轮毂技术及影响

- 一、超轻量铝轮毂技术分析
- 二、超轻量铝轮毂技术的影响

第十一章 关联产业发展现状

第一节 中国汽车后市场发展状况

- 一、汽车后市场发展历程分析
- 二、国内汽车后市场渠道模式
- 三、汽车后市场行业规模分析
- 四、汽车后市场行业利润分析
- 五、汽车后市场运营模式分析
- 六、汽车后市场存在问题分析
- 七、汽车后市场发展策略分析

第二节 中国汽车维修市场发展状况

- 一、汽车维修行业的经营情况
- 二、汽车维修行业的发展现状
- 三、汽车维修行业存在的问题
- 四、汽车维修行业发展的措施
- 五、汽车维修行业营销模式分析

第三节 中国汽车保修设备市场发展状况

- 一、汽车保修设备发展概况
- 二、汽车保修设备市场规模
- 三、汽保设备企业发展分析
- 四、汽保设备市场营销策略
- 五、汽保设备销售渠道分析
- 六、汽保设备产业发展瓶颈

第四节 中国汽车美容行业发展状况

- 一、汽车美容养护市场现状分析
- 二、汽车美容养护市场规模分析
- 三、汽车美容行业发展特征分析
- 四、汽车养护业连锁经营优劣势
- 五、汽车美容养护市场趋势分析

第五节 中国汽车保险市场发展状况

- 一、中国汽车保险行业发展概况
- 二、中国汽车保险行业发展特点
- 三、中国汽车保险行业经营情况
- 四、中国汽车保险行业营销模式
- 五、中国汽车保险行业存在问题
- 六、中国汽车保险行业发展建议

第十二章 铝轮毂行业投资环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 宏观经济景气度分析

- 一、景气调查指数
- 二、景气调查指数

第三节 中国物流运行情况分析

第四节 融资发展环境分析

第十三章 未来五年中国铝轮毂市场发展预测分析

第一节 “十三五”时期中国汽车行业发展前景分析

第二节 未来五年中国铝轮毂需求量预测

- 一、未来五年中国汽车市场产量预测
- 二、未来五年中国乘用车市场铝轮毂需求量预测

第三节 未来五年中国铝轮毂出口预测

第四节 未来五年中国原铝及铝合金锭市场发展趋势分析

第五节 中国汽车铝轮毂行业发展前景分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/204440204440.html>