

2020年中国自来水生产和供应行业分析报告- 行业调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自来水生产和供应行业分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/474440474440.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国自来水生产和供应行业发展综述

1.1 自来水生产和供应行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 自来水生产和供应行业统计标准

1.2.1 自来水生产和供应行业统计部门和统计口径

1.2.2 自来水生产和供应行业统计方法

1.2.3 自来水生产和供应行业数据种类

1.3 自来水生产和供应行业供应链分析

1.3.1 自来水生产和供应行业上下游产业供应链简介

1.3.2 自来水生产和供应行业下游产业链分析

1.3.3 自来水生产和供应行业上游产业供应链分析

(1) 中国水资源情况分析

(2) 给排水技术设备分析

(3) 污水处理设备分析

(4) 膜及膜分离技术设备分析

(5) 水消毒与软化除盐分析

(6) 水处理药剂与材料分析

(7) 饮水设备市场分析

(8) 仪器仪表与自控系统分析

第二章 中国自来水生产和供应行业发展状况分析

2.1 中国自来水生产和供应行业发展状况分析

2.1.1 中国自来水生产和供应行业发展总体概况

2.1.2 中国自来水生产和供应行业发展主要特点

2.1.3 中国自来水生产和供应行业运行态势

2.2 自来水生产和供应行业产销情况分析

2.2.1 全国自来水生产和供应行业产成品分析

2.2.2 全国自来水生产和供应行业产品销售情况分析

第三章 自来水生产和供应行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 自来水生产和供应行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展面临的资源利用问题

3.4.3 行业发展面临的环境污染问题

第四章 自来水生产和供应行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际自来水生产和供应市场发展状况

4.2.2 国际自来水生产和供应市场竞争状况分析

4.2.3 国际自来水生产和供应市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内自来水生产和供应行业竞争现状分析

4.3.2 国内自来水生产和供应行业市场规模分析

4.3.3 国内自来水生产和供应行业竞争格局分析

第五章 自来水生产和供应行业市场化进展及改革分析

5.1 自来水生产和供应行业发展状况分析

5.1.1 自来水生产和供应市场发展现状

5.1.2 水务市场化改革现状及应对措施分析

5.2 自来水生产和供应市场化改革模式及动向

5.2.1 集团化模式分析

5.2.2 建管分离模式分析

5.2.3 BOT和TOT模式分析

5.2.4 多渠道筹资模式分析

5.3 自来水生产和供应产权制度改革模式及动向

- 5.3.1 股份制公司模式分析
- 5.3.2 区域收购模式分析
- 5.3.3 引进外资组建新公司模式分析
- 5.3.4 出让部分股权，引入战略投资者模式分析
- 5.3.5 资产整体转让模式分析
- 5.3.6 以存量换增量模式分析
- 5.4 自来水生产和供应行业价格情况分析
 - 5.4.1 国际水价发展概况分析
 - 5.4.2 中国水价发展现状分析
 - (1) 水价改革经济收益性分析
 - (2) 水价改革社会公益性分析
 - 5.4.3 中国水价发展趋势分析

第六章 自来水生产和供应行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
- 6.2 行业重点区域产销情况分析
 - 6.2.1 华北地区自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (1) 北京市自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (2) 天津市自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (3) 河北省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (4) 山西省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (5) 内蒙古自来水生产和供应行业产销情况分析
 - 6.2.2 华南地区自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (1) 广东省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (2) 广西自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (3) 海南省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - 6.2.3 华东地区自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (1) 上海市自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (2) 江苏省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (3) 浙江省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (4) 山东省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (5) 福建省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (6) 安徽省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (7) 江西省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - 6.2.4 华中地区自来水生产和供应行业产销情况分析

- (1) 湖北省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (2) 湖南省自来水生产和供应行业产销情况分析
- (3) 河南省自来水生产和供应行业产销情况分析
- 6.2.5 西南地区自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (1) 重庆市自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (2) 四川省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (3) 贵州省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (4) 云南省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (5) 西藏区自来水生产和供应行业产销情况分析
- 6.2.6 西北地区自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (1) 陕西省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (2) 甘肃省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (3) 青海省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (4) 宁夏自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (5) 新疆自来水生产和供应行业产销情况分析
- 6.2.7 东北地区自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (1) 吉林省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (2) 辽宁省自来水生产和供应行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江自来水生产和供应行业产销情况分析

第七章 自来水生产和供应行业主要企业生产经营分析

- 7.1 自来水生产和供应企业发展总体状况分析
- 7.2 自来水生产和供应行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 广州市自来水公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.2 北京市自来水集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.3 深圳市水务(集团)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 成都通用水务-丸红供水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 上海市自来水市北有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 天津市自来水集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 东莞市东江水务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 武汉市水务集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 厦门水务集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 上海市自来水市南有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 大连市自来水集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 西安市自来水总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 长春市自来水公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 成都市自来水有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 重庆市自来水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 自来水生产和供应行业发展趋势分析与预测

8.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势

8.1.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势分析

8.1.2 中国自来水生产和供应市场发展前景预测

8.2 自来水生产和供应行业投资特性分析

8.2.1 自来水生产和供应行业进入壁垒分析

8.2.2 自来水生产和供应行业盈利模式分析

8.2.3 自来水生产和供应行业盈利因素分析

8.3 中国自来水生产和供应行业投资建议

8.3.1 自来水生产和供应行业投资风险分析

8.3.2 自来水生产和供应行业投资建议

图表目录

图表1：水务行业产业链示意图

图表2：2017-2020年中国供水和用水情况

图表3：2017-2020年中国用水分布图（单位：亿立方米）

图表4：2020年用水结构图

图表5：2017-2020年中国人均综合用水走势图

图表6：2017-2020年中国城市供水总量变化情况

图表7：2017-2020年中国污水排放情况（单位：亿吨）

图表8：2017-2020年中国城市污水处理率

图表9：世界主要国家的人均水资源占有量（单位：立方米/人）

图表10：中国各省（市）人均水资源（单位：立方米/人）

图表11：各国的万元工业增加值用水量比较（单位：立方米/万美元）

图表12：中国部分省市的城市供水漏损率（单位：%）

图表13：七大水系水质类别比例（单位：%）

图表14：重点湖库水质类别比例（单位：%）

图表15：2017-2020年中国的城市化率和污水排放量（单位：亿吨，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自来水生产和供应行业分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/474440474440.html>