

# 2018-2023年中国纺织行业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国纺织行业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/304441304441.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着“中国制造2025”的落地实施，作为中国传统支柱产业的中国纺织行业在传统纺织技术与新技术之间的差距不断拉大的情况下也在进行着一场变革。随着《纺织工业“十三五”发展规划》的发布，中国纺织行业正式迈进智能化、数字化的转型当中。

我国纺织纤维加工量在过去几年保持平稳增长，据工信部统计数据显示，2016年全国纺织纤维加工量达到5420万吨，同比增长2.3%，占全球纤维加工总量50%以上，根据纺织工业“十三五”发展规划预计，未来四年中国的纤维加工量将会以每年100-200万吨的速度持续增长，并于2020年达到6000万吨，增幅稳定在3.5%。中国已然是世界最大的纺织品加工国，同时，中国也是世界上最大的纺织品出口国。据中国纺织工业协会透露，自2010年起我国纺织品服装出口额占全球纺织品服装出口额比重增长平稳但增速逐渐放缓，2016年占全球纺织品服装出口额已达到38%。

近年来我国纺织品服装出口情况 资料来源：公开资料整理

进入2017年，伴随着美国退出TPP，中国纺织品工业开始回温，纺织行业工业增加值增速逐月逐渐攀升，1-6月规上企业工业增加值同比增长5.3%；纺织行业500万元以上投资项目投资完成额为6030.14亿元，同比增长9.11%。1-5月，主营业务收入29455.7亿元，同比增长9.4%；实现利润总额1495亿元，同比增长10.6%。纺织行业出口呈现出回升态势。2017年1-6月我国累计出口纺织品服装1240.5亿美元，同比增长2.1%。内销增速也有所加快，1-6月全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长7.3%，较上年同期加快0.3%。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国纺织行业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告》主要研究纺织行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

### 第一章 2015-2017年国际纺织产业发展分析

#### 1.1 国际纺织产业总体发展状况

##### 1.1.1 国际纺织产业结构调整的特点

- 1.1.2 全球纺织品生产产业发展现状
  - 1.1.3 国际纺织品行业贸易强国
  - 1.1.4 国际主要纺织技术发展状况分析
  - 1.2 美国
    - 1.2.1 高科技成为美国纺织业发展主旋律
    - 1.2.2 美国纺织业市场发展动态分析
    - 1.2.3 美国产业用纺织品行业的发展趋势
    - 1.2.4 美国纺织品市场中的三大贸易壁垒
    - 1.2.5 美国纺织品进口的海关管理法规及措施
  - 1.3 日本
    - 1.3.1 日本纺织业高端产品研发状况
    - 1.3.2 日本企业纺织业发展模式
    - 1.3.3 日本发布纺织品护理标准发布
    - 1.3.4 日本纺织业发展方向及建议
  - 1.4 印度
    - 1.4.1 印度纺织产业发展概况
    - 1.4.2 印度纺织业投资优势分析
    - 1.4.3 印度纺织服装市场规模
    - 1.4.4 印度纺织业细分市场分析
  - 1.5 泰国
    - 1.5.1 泰国纺织产业发展概况
    - 1.5.2 泰国纺织行业的优势分析
    - 1.5.3 泰国纺织业发展成本上升
    - 1.5.4 泰国纺织品出口规模分析
  - 1.6 越南
    - 1.6.1 越南纺织品出口规模状况
    - 1.6.2 越南重视纺织上游产业发展
    - 1.6.3 越南纺织工业发展目标分析
  - 1.7 其他国家/地区
    - 1.7.1 印尼纺织制造业发展状况
    - 1.7.2 法国纺织业发展态势分析
    - 1.7.3 德国纺织服装行业发展分析
- 第二章 2015-2017年中国纺织产业发展分析
- 2.1 国内纺织产业相关概述
    - 2.1.1 中国纺织工业发展历程分析

- 2.1.2 中国纺织行业信息化水平分析
- 2.1.3 纺织业信息化建设深化发展
- 2.2 “十二五”中国纺织业发展成就
  - 2.2.1 规模效益稳定增长
  - 2.2.2 结构调整持续深入
  - 2.2.3 创新能力稳步提升
  - 2.2.4 品牌建设有效推进
  - 2.2.5 绿色发展成效明显
- 2.3 2015年中国纺织业运行状况
  - 2.3.1 行业发展景气度
  - 2.3.2 行业生产平稳增长
  - 2.3.3 行业投资增长较快
  - 2.3.4 产品出口规模下降
  - 2.3.5 国内市场较为平稳
  - 2.3.6 运行质效有所提升
- 2.4 2016年国内纺织业发展现状
  - 2.4.1 纺织行业增速放缓
  - 2.4.2 出口竞争力较稳定
  - 2.4.3 运行质效稳中趋好
  - 2.4.4 行业科技创新动态
- 2.5 2015-2017年国内纺织行业科技发展现状
  - 2.5.1 纤维材料高新技术实现突破
  - 2.5.2 产业用纺织品加工技术现状
  - 2.5.3 纺织业绿色环保技术不可或缺
  - 2.5.4 数字喷墨技术开启纺织业新时代
  - 2.5.5 产业标准技术增强国际话语权
  - 2.5.6 新型纺织技术提升产品竞争力
- 2.6 国内纺织业存在的问题
  - 2.6.1 纺织业发展存在的五大问题
  - 2.6.2 纺织业知识产权纠纷问题
  - 2.6.3 2015年纺织业面临的挑战
  - 2.6.4 纺织业外部发展环境待改善
  - 2.6.5 纺织业生产力布局中的矛盾
- 2.7 国内纺织业发展建议
  - 2.7.1 纺织行业发展的政策建议

## 2.7.2 纺织企业发展的出路分析

## 2.7.3 纺织业的知识产权保护建议

## 2.7.4 生产力布局矛盾的应对策略

## 2.7.5 行业可持续发展的策略分析

# 第三章 中国纺织行业财务状况

## 3.1 中国纺织行业经济规模

### 3.1.1 2013-2017年纺织业销售规模

### 3.1.2 2013-2017年纺织业利润规模

### 3.1.3 2013-2017年纺织业资产规模

## 3.2 中国纺织行业盈利能力指标分析

### 3.2.1 2013-2017年纺织业销售毛利率

### 3.2.2 2013-2017年纺织业成本费用利润率

### 3.2.3 2013-2017年纺织业销售利润率

## 3.3 中国纺织行业营运能力指标分析

### 3.3.1 2013-2017年纺织业应收账款周转率

### 3.3.2 2013-2017年纺织业流动资产周转率

### 3.3.3 2013-2017年纺织业总资产周转率

## 3.4 中国纺织行业偿债能力指标分析

### 3.4.1 2013-2017年纺织业资产负债率

### 3.4.2 2013-2017年纺织业利息保障倍数

## 3.5 中国纺织行业财务状况综合评价

### 3.5.1 纺织业财务状况综合评价

### 3.5.2 影响纺织业财务状况的经济因素分析

# 第四章 2015-2017年棉纺行业发展分析

## 4.1 改革开放以来我国棉纺行业发展进程

### 4.1.1 1978-1991年

### 4.1.2 1992-1997年

### 4.1.3 1998-2000年

### 4.1.4 2001-2007年

### 4.1.5 2008年以后

## 4.2 2015-2017年棉纺行业经济运行状况

### 4.2.1 2015年运行状况

### 4.2.2 2016年运行态势

### 4.2.3 2017年运行情况

### 4.2.4 行业景气指数

#### 4.3 2015-2017年中国棉纺行业产业集群分析

##### 4.3.1 2015年发展特点

##### 4.3.2 2016年发展情况

##### 4.3.3 2017年发展现状

#### 4.4 棉纺行业发展存在问题及对策建议

##### 4.4.1 行业面临主要问题

##### 4.4.2 产业集聚地区问题

##### 4.4.3 棉纺行业发展方向

##### 4.4.4 提升竞争力的措施

##### 4.4.5 两化融合实现路径

#### 4.5 棉纺行业“十三五”发展规划

##### 4.5.1 行业面临形势

##### 4.5.2 行业发展目标

##### 4.5.3 行业主要任务

#### 第五章 2015-2017年毛纺行业发展分析

##### 5.1 建国以来我国毛纺工业的发展

###### 5.1.1 从粗放型向集约型转化

###### 5.1.2 近五十年的快速发展

###### 5.1.3 产业集中度进一步提高

##### 5.2 毛纺行业发展综述

###### 5.2.1 进口关税配额管理

###### 5.2.2 濮院特色小镇发展

###### 5.2.3 行业发展面临形势

##### 5.3 2015-2017年毛纺行业经济运行情况

###### 5.3.1 2015年运行情况

###### 5.3.2 2016年运行状况

###### 5.3.3 2017年运行态势

##### 5.4 毛纺行业发展中存在的问题和对策

###### 5.4.1 行业发展存在问题

###### 5.4.2 行业发展瓶颈劣势

###### 5.4.3 行业面临挑战及建议

###### 5.4.4 提高产业竞争力对策

###### 5.4.5 行业发展保障措施

##### 5.5 毛纺织行业“十三五”发展规划

###### 5.5.1 行业发展要求

## 5.5.2 行业重点任务

## 第六章 2015-2017年丝绸行业发展分析

### 6.1 中国丝绸行业发展的基本情况

#### 6.1.1 丝绸行业发展变化

#### 6.1.2 丝绸行业国际标准

#### 6.1.3 丝绸行业发展前景

### 6.2 2015-2017年中国丝绸行业运行分析

#### 6.2.1 2015年运行情况

#### 6.2.2 2016年运行情况

#### 6.2.3 2017年运行态势

### 6.3 丝绸行业技术发展分析

#### 6.3.1 行业技术水平及特点

#### 6.3.2 行业技术全面提升

#### 6.3.3 印染及后整理技术

### 6.4 中国丝绸行业发展中存在的问题

#### 6.4.1 蚕茧效益下降

#### 6.4.2 出口竞争压力大

#### 6.4.3 国内市场滞后

### 6.5 中国丝绸行业发展策略

#### 6.5.1 行业发展政策措施

#### 6.5.2 行业发展对策建议

#### 6.5.3 提高产品质量建议

#### 6.5.4 行业振兴战略探讨

### 6.6 中国茧丝绸行业“十三五”发展规划

#### 6.6.1 行业面临形势

#### 6.6.2 行业发展目标

#### 6.6.3 重点发展任务

## 第七章 2015-2017年麻纺行业发展分析

### 7.1 主要麻纤维介绍

#### 7.1.1 亚麻

#### 7.1.2 苎麻

#### 7.1.3 大麻

### 7.2 麻纺行业发展概况

#### 7.2.1 纤维标准发布

#### 7.2.2 关税调整方案



### 7.2.3 麻纺时尚小镇

## 7.3 2015-2017年中国麻纺业运行情况

### 7.3.1 2015年运行情况

### 7.3.2 2016年运行情况

### 7.3.3 2017年运行状况

## 7.4 麻纺行业存在的问题及发展对策

### 7.4.1 技术装备落后

### 7.4.2 原料依赖进口

### 7.4.3 其他发展问题

### 7.4.4 行业发展建议

## 7.5 麻纺行业“十三五”发展规划

### 7.5.1 行业面临形势

### 7.5.2 行业战略目标

### 7.5.3 重点发展任务

## 第八章 2015-2017年针织行业发展分析

### 8.1 中国针织行业发展综述

#### 8.1.1 中国针织业发展优势

#### 8.1.2 中国针织服装业蜕变

### 8.2 2015-2017年针织行业经济运行分析

#### 8.2.1 2015年运行状况

#### 8.2.2 2016年运行现状

#### 8.2.3 行业进出口分析

### 8.3 中国针织行业的品牌格局

#### 8.3.1 针织内衣

#### 8.3.2 文胸产品

#### 8.3.3 袜子

#### 8.3.4 羊毛衫

### 8.4 针织行业存在的问题

#### 8.4.1 内需拉动不足

#### 8.4.2 竞争力下降

#### 8.4.3 产业融合问题

### 8.5 针织行业发展策略分析

#### 8.5.1 产业发展建议

#### 8.5.2 产业升级策略

#### 8.5.3 行业做强措施

#### 8.5.4 重视模式创新

#### 8.5.5 走多元化道路

### 8.6 针织业“十三五”发展规划

#### 8.6.1 行业发展目标

#### 8.6.2 重点发展任务

#### 8.6.3 重点工程介绍

## 第九章 中国纺织品产量数据分析

### 9.1 2015-2017年全国纱产量分析

#### 9.1.1 2015-2017年全国纱产量趋势

#### 9.1.2 2015年全国纱产量情况

#### 9.1.3 2016年全国纱产量情况

#### 9.1.4 2017年全国纱产量情况

#### 9.1.5 2017年纱产量分布情况

### 9.2 2015-2017年全国布产量分析

#### 9.2.1 2015-2017年全国布产量趋势

#### 9.2.2 2015年全国布产量情况

#### 9.2.3 2016年全国布产量情况

#### 9.2.4 2017年全国布产量情况

#### 9.2.5 2017年布产量分布情况

### 9.3 2015-2017年全国化学纤维产量分析

#### 9.3.1 2015-2017年全国化学纤维产量趋势

#### 9.3.2 2015年全国化学纤维产量情况

#### 9.3.3 2016年全国化学纤维产量情况

#### 9.3.4 2017年全国化学纤维产量情况

#### 9.3.5 2017年化学纤维产量分布情况

### 9.4 2013-2015年全国绒线（俗称毛线）产量分析

#### 9.4.1 2013-2015年全国绒线（俗称毛线）产量趋势

#### 9.4.2 2013年全国绒线（俗称毛线）产量情况

#### 9.4.3 2014年全国绒线（俗称毛线）产量情况

#### 9.4.4 2015年全国绒线（俗称毛线）产量情况

#### 9.4.5 2015年绒线（俗称毛线）产量分布情况

## 第十章 2015-2017年中国主要地区纺织业的发展状况

### 10.1 广东

#### 10.1.1 广东纺织产业集群发展优势

#### 10.1.2 广东纺织产业相关经济数据

- 10.1.3 广东经编针织产业发展现状
- 10.1.4 广东省纺织服装产业投产动态
- 10.1.5 广东省纺织工业发展中的主要问题
- 10.1.6 广东纺织业增强核心竞争力的策略
- 10.2 山东
  - 10.2.1 山东纺织服装业转型发展分析
  - 10.2.2 山东将积极发展产业用纺织品
  - 10.2.3 山东推进纺织行业向西部转移
  - 10.2.4 山东纺织行业面临的主要挑战
  - 10.2.5 山东省纺织行业发展的政策措施
- 10.3 浙江
  - 10.3.1 浙江纺织服装产业发展布局解析
  - 10.3.2 纺织与服装产业对标分析
  - 10.3.3 宁波纺织服装产业发展现状
  - 10.3.4 浙江纺织业发展中存在的难题
  - 10.3.5 浙江纺织业转型升级战略分析
- 10.4 新疆
  - 10.4.1 新疆纺织产业布局分析
  - 10.4.2 新疆纺织产业投资热度高
  - 10.4.3 新疆纺织服装业发展提速
  - 10.4.4 库尔勒经开区纺织服装业现状
  - 10.4.5 新疆纺织产业发展规划分析
- 10.5 湖北
  - 10.5.1 湖北纺织产业现状分析
  - 10.5.2 湖北纺织服装业持续壮大
  - 10.5.3 纺织服装业产品质量分析
  - 10.5.4 襄阳市纺织产业发展现状
- 10.6 其他地区
  - 10.6.1 江苏省产业集群的特征
  - 10.6.2 江苏纺织服装业发展现状
  - 10.6.3 青海省纺织行业发展向好
- 第十一章 2015-2017年国内纺织行业重点企业分析
  - 11.1 华纺股份有限公司
    - 11.1.1 企业发展概况
    - 11.1.2 经营效益分析

- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 上海申达股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 湖南华升股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 财务状况分析
  - 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 浙江富润股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 福建凤竹纺织科技股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 未来前景展望
- 11.6 百宏实业控股有限公司
  - 11.6.1 企业发展概况
  - 11.6.2 2015年百宏实业经营状况分析
  - 11.6.3 2016年百宏实业经营状况分析
  - 11.6.4 2017年百宏实业经营状况分析
- 11.7 上市公司财务比较分析
  - 11.7.1 盈利能力分析
  - 11.7.2 成长能力分析

### 11.7.3 营运能力分析

### 11.7.4 偿债能力分析

## 第十二章 2015-2017年纺织品主要原料发展分析

### 12.1 棉花行业

#### 12.1.1 棉花的分类及特性

#### 12.1.2 国际棉花市场运行

#### 12.1.3 国内棉花市场运行

#### 12.1.4 国储库存将明显减少

#### 12.1.5 新疆棉业迅速崛起

#### 12.1.6 内地棉花产量下降

#### 12.1.7 棉花价格发展趋势

### 12.2 羊毛行业

#### 12.2.1 国际羊毛市场现状

#### 12.2.2 国际羊毛进出口分析

#### 12.2.3 中国羊毛贸易市场

#### 12.2.4 羊毛产业存在的问题

#### 12.2.5 羊毛产业发展建议

### 12.3 羊绒产业

#### 12.3.1 世界羊绒业概况

#### 12.3.2 中国市场发展现状

#### 12.3.3 区域羊绒产业现状

#### 12.3.4 羊绒产业发展掣肘

#### 12.3.5 羊绒产业发展建议

### 12.4 蚕丝产业

#### 12.4.1 中国蚕丝业历史追溯

#### 12.4.2 行业发展现状

#### 12.4.3 蚕丝产量分析

#### 12.4.4 区域市场现状

#### 12.4.5 市场进出口分析

#### 12.4.6 市场发展前景

#### 12.4.7 蚕丝业的发展方向

#### 12.4.8 振兴蚕丝业建议

### 12.5 化纤工业

#### 12.5.1 合成纤维的概念及生产

#### 12.5.2 行业运行现状

### 12.5.3 市场发展热点

### 12.5.4 行业绿色发展

### 12.5.5 行业发展预测

## 第十三章 2015-2017年国内纺织业下游产业发展分析

### 13.1 纺织服装

#### 13.1.1 世界纺织服装业出现转移趋势

#### 13.1.2 国内纺织服装业的产业转移

#### 13.1.3 纺织服装电子商务稳步发展

#### 13.1.4 企业间电子商务保持主体地位

#### 13.1.5 服装家纺网络零售持续增长

#### 13.1.6 电商促进纺织服装专业市场发展

#### 13.1.7 电子商务公共服务进一步完善

### 13.2 家用纺织品

#### 13.2.1 家纺的含义及分类

#### 13.2.2 中国家纺行业的发展历程

#### 13.2.3 中国家纺行业发展现状分析

#### 13.2.4 家纺业提升国际竞争力的策略

#### 13.2.5 家纺行业呈现整体化发展趋势

#### 13.2.6 家纺行业“十三五”发展目标

#### 13.2.7 家纺行业“十三五”发展任务

### 13.3 产业用纺织品

#### 13.3.1 产业用纺织品概念

#### 13.3.2 产业用纺织品行业现状

#### 13.3.3 “十三五”行业发展原则

#### 13.3.4 “十三五”行业发展目标

#### 13.3.5 “十三五”行业的主要任务

#### 13.3.6 “十三五”行业重点发展方向

## 第十四章 2015-2017年国内纺织业相关产业发展分析

### 14.1 纺织机械

#### 14.1.1 纺机行业发展现状

#### 14.1.2 纺机行业政策动态

#### 14.1.3 重点企业对比分析

#### 14.1.4 纺机行业发展趋势

#### 14.1.5 行业结构调整的对策

### 14.2 印染业

14.2.1 行业发展现状分析

14.2.2 行业集中度有望提升

14.2.3 行业绿色转型分析

14.2.4 印染业提价趋势分析

14.2.5 行业发展的主要问题

14.2.6 行业发展的政策建议

## 第十五章 轻工纺织行业上市公司投资统计分析

15.1 上市公司在轻工纺织领域投资动态分析

15.1.1 投资项目综述

15.1.2 投资区域分布

15.1.3 子版块投资分布

15.1.4 产业转型分析

15.1.5 投资模式分析

15.1.6 典型投资案例

15.2 轻工纺织产业上市公司投资动态分析

15.2.1 投资规模统计

15.2.2 投资区域分布

15.2.3 投资领域分布

15.2.4 投资模式分析

15.2.5 典型投资案例

## 第十六章 2018-2022年纺织行业发展趋势及前景展望

16.1 纺织产业未来发展趋势分析

16.1.1 全球纺织产业与贸易呈现新格局

16.1.2 国内外纺织消费市场蕴含新空间

16.1.3 中国纺织工业未来科技发展方向

16.1.4 纺织业与互联网融合催生新变革

16.1.5 生态文明建设对产业提出新要求

16.2 “十三五”期间国内纺织工业发展规划

16.2.1 指导思想和基本原则

16.2.2 发展目标

16.2.3 重点任务

16.2.4 重点领域

16.2.5 政策措施

16.3 2018-2022年中国纺织业预测分析

16.3.1 发展因素分析

16.3.2 2018-2022年中国纺织业销售收入预测

16.3.3 2018-2022年中国纺织业利润总额预测

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/304441304441.html>