

2010-2015年中国加气混凝土板行业市场分析及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国加气混凝土板行业市场分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8444384443.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

蒸压加气混凝土板是以水泥、石灰、硅砂等为主要原料再根据结构要求配置添加不同数量经防腐处理的钢筋网片的一种轻质多孔新型的绿色环保建筑材料。经高温高压、蒸汽养护，反应生产具有多孔状结晶的蒸压加气混凝土板，其密度较一般水泥质材料小，且具有良好的耐火、防火、隔音、隔热、保温等无与伦比的性能。产品特性：1、保温隔热（0.11导热系数）：其保温、隔热性是玻璃的六倍、粘土的三倍、普通混凝土的十倍；2、轻质高强（比重0.5）：为普通混凝土的1/4、粘土砖的1/3，比水还轻，和木材相当；立方体抗压强度 4mpa。特别是在钢结构工程中采用蒸压加气混凝土板作围护结构就更能发挥其自重轻、强度高、延性好、抗震能力强的优越性。3、耐火、阻燃（墙板材—4小时耐火）：蒸压加气混凝土为无机物，不会燃烧，而且在高温下也不会产生有害气体；同时，蒸压加气混凝土导热系数很小，这使得热迁移慢，能有效抵制火灾，并保护其结构不受火灾影响。4、可加工：可锯、可钻、可磨、可钉，更容易地体现设计意图；5、吸声、隔音：以其厚度不同可降低30~50分贝噪音；6、承载能力：风荷载、雪荷载及动荷载。7、耐久性好：蒸压加气混凝土板是一种硅酸盐材料，不存在老化问题，也不易风化，是一种耐久的建筑材料，其正常使用寿命完全可以和各类永久性建筑物的寿命相匹配。8绿色环保材料：蒸压加气混凝土板没有放射性，也没有有害物质溢出。产品优越性：1、经济：能增加使用面积，降低地基造价，缩短建设工期，减少暖气、空调成本，达到节能效果。2、施工方便：加气混凝土产品尺寸准确、重量轻，可大大地减少人力物力投入。板材在安装时多采用干式施工法，工艺简便、效率高，可有效地缩短建设工期。3、环保：在生产过程中，没有污染和危险废物产生。使用时，也绝没有放射性物质和有害气体产生，即使在高温下和火灾中。各个独立的微气泡，使加气混凝土产品具有一定的抗渗性，可防止水和气体的渗透。

目录

第一章 2009年加气混凝土板行业发展环境分析

第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

第二节 2010年宏观经济形势预测

第三节 中国加气混凝土板发展社会环境分析

第四节 中国加气混凝土板行业政策分析

第五节 中国加气混凝土板行业相关法律分析

第二章 2009-2010年全球加气混凝土板行业发展情况分析

第一节 全球加气混凝土板行业发展概况

第二节 全球加气混凝土板行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 全球加气混凝土板行业技术发展分析

第四节 全球加气混凝土板行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国加气混凝土板行业发展运行情况分析

第一节 中国加气混凝土板行业发展回顾

第二节 中国加气混凝土板行业发展现状分析

第三节 加气混凝土板行业经济运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业从业人员变化

三、近几年行业企业规模变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 中国加气混凝土板行业上下游产业分析

一、上游产业

二、下游产业

第四章 2009-2010年中国加气混凝土板行业市场发展分析

第一节 中国加气混凝土板行业市场供给现状

一、中国加气混凝土板行业产能情况

二、中国加气混凝土板行业产量情况

第二节 中国加气混凝土板行业市场需求分析

第三节 中国加气混凝土板行业进出口分析

第五章 2009年中国加气混凝土板行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第五节 企业五

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

.....略

第六章 中国加气混凝土板行业技术发展分析

第一节 中国加气混凝土板行业技术发展概述

第二节 中国加气混凝土板主要技术差距分析

第三节 中国加气混凝土板技术发展趋势分析

第七章 2009-2010年加气混凝土板行业销售渠道分析

第一节 产品定义及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第八章 2010-2015年中国加气混凝土板行业发展及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国加气混凝土板行业发展预测

第二节 2010-2015年中国加气混凝土板市场发展预测

一、行业供给市场预测

二、行业需求市场预测

第三节 2010-2015中国加气混凝土板投资分析

第四节 中国加气混凝土板行业投资环境分析

第五节 中国加气混凝土板行业投资机会分析

第六节 中国加气混凝土板行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8444384443.html>