

中国游乐园产业现状调查及未来五年发展规划分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国游乐园产业现状调查及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/214445214445.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国游乐园的起源为舶来文化。在最初的游乐园中，日本的机动游戏、欧洲童话故事背景的游乐项目、美国迪斯尼动画文化，常常占据绝大多数，偶尔有中国传统的杂技表演客串。

20世纪80年代末，国内逐渐兴起一种以古典名著为题材的观赏型主题公园，如西游记宫、封神演义宫等，颇具民族色彩，增加了一些电动效果后，初期亦能受游人欢迎。然而，因为技术未能做到真正刺激游客，很快遭到国人抛弃。我国第一个正式的机动游乐园是位于珠江三角洲中山市的长江乐园，它于1983年7月15日正式营业，游乐设备都由日本引进，由于游乐项目惊险刺激，游客蜂拥而至，最多时每天达6~8万人。此后，我国游乐业经过引进、吸收、发展、调整等几个阶段，目前已进入到发展的快车道

游乐设备设施制造业逐渐成熟

我国游乐设备设施制造能力有些已接近或达到世界先进水平，产品基本满足了国内各类游乐园的需求。据不完全统计，我国现有游乐设备制造厂230多家，每年为国内国际游乐园（场）提供约50亿元人民币左右的游乐设备，成为我国游乐园（场）提供游乐设备的主力军。一批具有国际一流、亚洲第一、拥有自主知识产权的游乐设备出现在国内外游乐园。香港迪斯尼乐园中就有许多中国游乐设备制造厂商制造的设备设施。

城市主题乐园迅速发展

20世纪80年代中期，我国一大批游乐园诞生，为我国的百姓创造了休闲娱乐的好地方，随后，各地游乐园（场）如雨后春笋般遍布祖国大地。90年代，我国开始出现主题乐园：苏州乐园、深圳欢乐谷等。2000年后，我国很多大城市都相继出现了主题乐园。主题乐园的出现，标志着我国游乐业又向着更高档次迈进。据不完全统计，2014年我国主题游乐园行业的总收入约为人民币559亿元，较2009年的约人民币350亿元有所上升，期内复合年增长率约为9.9%。预期自2014年至2020年将按约12.9%的复合年增长率进一步增长，主要由（其中包括）人均可支配收入及国内人口中的旅游人口结构变动迅速增长带动所致。

报告大纲

第一部分 游乐园行业发展现状

第一章 游乐园概述

第一节 游乐园的起源与产生

一、游乐园的起源

二、中国游乐园的发展历程

三、游乐园在我国的发展

第二节 游乐园的相关概述

一、游乐园的定义

二、游乐园的分类

三、游乐园的意义

四、游乐园产业链分析

第三节 中国游乐园功能分析

一、娱乐及参与功能

二、休闲、度假的功能

三、增长知识的功能

四、客源市场集中在国内和亚洲文化圈

第四节 游乐园对旅游业的作用及意义

一、游乐园与旅游业的关系

二、游乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

第二章 全球游乐园发展概况

第一节 全球游乐园业的状况与趋势

一、全球游乐园行业特征

二、全球市场竞争状况分析

三、全球行业发展趋势

第二节 国外发达国家游乐园经营现状

一、英国

二、日本

三、美国

四、澳大利亚

第三节 国外游乐园发展经验探讨

一、选址的重要性

二、充分展现主题

三、强调游客参与

四、娱乐与教育相结合

五、游乐园与零售业相结合

六、价格策略多元化

七、完善的服务系统

八、经营规模化

第四节 世界游乐园的发展及其对中国的启示

一、全球游乐园业概况

二、全球游乐园的发展分析

三、对中国游乐园业的启示

第三章 不同角度看中国游乐园发展

第一节 从规划设计的角度论游乐园的发展

一、设计目标

二、设计主体

三、设计技能

第二节 从经营管理的角度论游乐园的发展

一、强化战略管理

二、在游乐园生命周期各阶段实施不同产营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 从宏观调控的角度论游乐园的发展

一、依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划

二、旅游主管部门对游乐园的审批制度

三、对重大游乐园的建设给予有力支持

第四章 中国游乐园发展现状分析

第一节 我国游乐园发展分析

一、中国游乐园产业前景分析

二、中国进入大型游乐园发展新时期

三、我国游乐园顾客需求调查分析

四、中国游乐园受到游客热捧

五、游乐园的发展出路

第二节 大型游乐园发展的影响因素

一、客源市场和交通条件

二、区域经济发展水平

三、城市旅游感知形象

四、空间集聚和竞争

第三节 游乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

一、游乐园与都市旅游的关系

二、游乐园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物

三、游乐园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴

四、游乐园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展

第四节 游乐园差异化虚拟经营探讨

一、游乐园差异化虚拟经营的内涵

二、游乐园差异化虚拟经营的形式

三、游乐园差异化虚拟经营模式的建立流程

第五节 游乐园的盈利模式

一、游乐园盈利模式分析

二、游乐园再认识

三、游乐园盈利模式规划

第二部分 游乐园行业竞争格局

第五章 游乐园行业竞争分析

第一节 游乐园竞争分析

一、游乐园市场竞争情况分析

二、游乐园市场竞争形势分析

第二节 未来五年中国游乐园行业竞争分析及预测

一、未来五年集中度分析及预测

二、未来五年SWOT分析及预测

三、未来五年进入退出状况分析及预测

四、未来五年生命周期分析及预测

第六章 游乐园企业竞争策略分析

第一节 游乐园市场竞争策略分析

一、游乐园市场增长潜力分析

二、游乐园主要潜力项目分析

三、现有游乐园竞争策略分析

四、游乐园潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 游乐园企业竞争策略分析

一、欧债危机对游乐园行业竞争格局的影响

二、欧债危机后游乐园行业竞争格局的变化

三、未来五年我国游乐园市场竞争趋势

四、未来五年游乐园行业竞争格局展望

五、未来五年游乐园行业竞争策略分析

第七章 游乐园TOP10竞争分析

第一节 香港迪士尼乐园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第二节 香港海洋公园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第三节 深圳欢乐谷

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第四节 广州长隆欢乐世界

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第五节 苏州乐园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第六节 北京欢乐谷

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第七节 大连老虎滩海洋公园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第八节 芜湖方特欢乐世界

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第九节 宁波北仑凤凰山主题乐园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第十节 深圳东部华侨城

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第三部分 游乐园行业前景预测

第八章 中国游乐园发展趋势

第一节 游乐园总体发展趋势

一、主题突出文化性

二、技术体现互动性

三、内容追求娱乐性

四、项目偏重参与性

五、氛围张扬刺激性

六、景观回归真实性

七、付款刷卡便捷性

八、规模凸现扩张性

第二节 未来五年中国游乐园发展趋势

一、游乐园的发展方向

二、未来五年中国游乐园将迎来"黄金时代"

三、游乐园经营状况预测

第九章 中国游乐园的开模式研究

第一节 我国游乐园的开模式分类

一、挖掘文化创建主题融合环境

二、辐射市场拓展业务领域

三、根据区域情况创建合理的园区经营模式

四、信息的捕捉和宣传

五、创新是乐园经营的永恒主题

第二节 我国游乐园的开模式瓶颈研究

第三节 游乐园发展模式与目标

一、开模式走产业化道路

二、产品开发走特色化道路

三、收入渠道走多元化道路

四、提升形象走品牌化道路

五、微观管理走科学化道路

六、宏观管理走规范化道路

七、产业发展走国际化道路

第十章 游乐园行业发展预测

第一节 未来五年游乐园市场趋势分析

一、游乐园市场趋势总结

二、未来五年游乐园发展趋势分析

三、未来五年游乐园市场发展空间

四、未来五年游乐园产业政策趋向

五、未来五年游乐园行业扩张趋势预测

第二节 未来五年游乐园市场预测

一、未来五年游乐园市场结构预测

二、未来五年游乐园市场需求前景

三、未来五年游乐园市场供给预测

四、未来五年游乐园行业集中度预测

第四部分 游乐园行业投资战略研究

第十一章 游乐园行业投资现状分析

第一节 游乐园行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 下半年游乐园行业投资情况分析

第十二章 游乐园行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第十三章 游乐园行业投资机会与风险

第一节 游乐园行业投资效益分析

一、游乐园行业投资状况分析

二、未来五年游乐园行业投资效益分析

三、未来五年游乐园行业投资趋势预测

四、未来五年游乐园行业的投资方向

五、未来五年游乐园行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响游乐园行业发展的主要因素

一、未来五年影响游乐园行业运行的有利因素分析

二、未来五年影响游乐园行业运行的稳定因素分析

三、未来五年影响游乐园行业运行的不利因素分析

四、未来五年我国游乐园行业发展面临的挑战分析

五、未来五年我国游乐园行业发展面临的机遇分析

第三节 游乐园行业投资风险及控制策略分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/214445214445.html>