

# 2020年中国创新药市场现状分析报告- 市场竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国创新药市场现状分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/514445514445.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

创新药，是指具有自主知识产权专利的药物。目前从我国整个药品行业来看，创新药的市场份额占比还较小，仿制药依旧占据最大的市场，占比高达63%。

我国药品结构

数据来源：国家药监局

不过从监管、研发和资本投入等多个方向来看，创新药依旧是未来医疗市场最坚定的方向之一，未来在政策技术等多重利好因素推动下，市场份额有望得到进一步提高。

从研发角度来看，近年来，我国创新药研发热情高涨，国产新药申请数量整体增长。数据显示，截止到2020年上半年，我国国产创新药申请数量为196个，其中化学药数量为119个，生物药数量为77个。

2015-2020年H1我国国产创新药申请数量

数据来源：国家药监局

而自2016年国家开始加速新药审批速度以来，我国每年都能获批40个以上新药，2019年更是创下新纪录，新药获批上市数量首次达到60个。

2017-2019年首次在我国获批的新药数量

数据来源：国家药监局

其中，国产新药十余个，占比超过20%，本土创新企业正在成为我国生物制药领域的新生力量。

2019年在我国首次获批的部分本土创新药

药物名称

公司

商品名

获批上市时间

聚乙二醇洛塞那肽

豪森药业

孚来美

2019.05.07

四价流感病毒裂解疫苗

金迪克生物

迪福赛尔

2019.05.21

卡瑞利珠单抗

恒瑞医药

艾瑞卡

2019.05.30

本维莫德乳膏

中昊药业

欣比克

2019.05.31

可立霉素片

同联制药

必特

2019.06.24

甘露特纳胶囊

绿谷制药

九期一

2019.11.02

甲磺酸氟马替尼

豪森药业

豪森昕福

2019.11.26

尼拉帕利

再鼎医药

则乐

2019.12.27

注射用甲苯磺酸瑞马唑仑

恒瑞医药

瑞倍宁

2019.12.27

替雷利珠单抗注射液

百济神州

百泽安

2019.12.27

13价肺炎球菌多糖结合疫苗

沃森生物

2019.12.31

双价人乳头瘤病毒疫苗（大肠杆菌）

万泰生物

## 馨可宁

2019.12.31资料来源：国家药监局

从资本投入来看，近年来，我国创新药融资市场也十分活跃。数据显示，2019年国内创新药融资规模为184亿元，虽然有所下降但依旧处于历史高位，融资案例数量为130件，与上年相比有所上升。

2016-2019年我国创新药市场融资规模

数据来源：国家药监局

2016-2019年我国创新药市场融资案例数量

数据来源：国家药监局

在以上利好因素下，我国创新药市场规模不断扩大，数据显示，预计2019年我国创新药市场规模为137.6亿美元，在全球市场中的占比提升至15.7%。

2015-2019年我国创新药市场规模及预测数据来源：Frost Sullivan

2015-2019年我国创新药规模在全球市场中的占比及预测

数据来源：Frost Sullivan

未来随着行业的不断发展，本土创新企业将成为我国创新药行业的主要力量。以肿瘤领域为例，未来在我国肿瘤市场的未来TOP10企业中将会有百济神州、信达生物、贝达药业、再鼎医药这4家新兴创新药企业的身影。

我国肿瘤领域TOP10内资药企预测

企业名称

代表产品

恒瑞医药

卡瑞利珠单抗、阿帕替尼、氟唑帕利

百济神州

替雷利珠单抗、泽布替尼、倍林妥莫双抗

正大天晴

安罗替尼、派安替利单抗

信达生物

信迪利单抗、parsaclsib、permigatinib

复星医药

阿伐曲泊帕、Yescarta、HLX10

豪森药业

阿美替尼、氟马替尼、氟坚帕利

石药集团

利珀避单抗、度维利塞

贝达药业

埃克替尼、恩沙替尼、帕尼单抗

绿叶制药

紫衫醇脂质体，戈舍瑞林缓释微球，波齐替尼

再鼎医药

尼拉帕利、TTFields

ripretinib资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国创新药市场现状分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国创新药行业发展概述

#### 第一节 创新药行业发展情况概述

##### 一、创新药行业相关定义

##### 二、创新药行业基本情况介绍

### 三、创新药行业发展特点分析

#### 四、创新药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、创新药行业需求主体分析

### 第二节 中国创新药行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、创新药行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国创新药行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国创新药行业生命周期分析

#### 一、创新药行业生命周期理论概述

#### 二、创新药行业所属的生命周期分析

### 第四节 创新药行业经济指标分析

#### 一、创新药行业的赢利性分析

#### 二、创新药行业的经济周期分析

#### 三、创新药行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国创新药行业进入壁垒分析

#### 一、创新药行业资金壁垒分析

#### 二、创新药行业技术壁垒分析

#### 三、创新药行业人才壁垒分析

#### 四、创新药行业品牌壁垒分析

#### 五、创新药行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球创新药行业市场发展现状分析

### 第一节 全球创新药行业发展历程回顾

### 第二节 全球创新药行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲创新药行业地区市场分析

#### 一、亚洲创新药行业市场现状分析

二、亚洲创新药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲创新药行业市场前景分析

第四节 北美创新药行业地区市场分析

一、北美创新药行业市场现状分析

二、北美创新药行业市场规模与市场需求分析

三、北美创新药行业市场前景分析

第五节 欧盟创新药行业地区市场分析

一、欧盟创新药行业市场现状分析

二、欧盟创新药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟创新药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界创新药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球创新药行业市场规模预测

第三章 中国创新药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品创新药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国创新药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国创新药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国创新药行业运行情况

第一节 中国创新药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国创新药行业市场规模分析

### 第三节 中国创新药行业供应情况分析

### 第四节 中国创新药行业需求情况分析

### 第五节 我国创新药行业进出口形势分析

#### 一、进口形势分析

#### 二、出口形势分析

#### 三、进出口价格对比分析

### 第六节 我国创新药行业细分市场分析（2015-2019年）

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第七节 中国创新药行业供需平衡分析

### 第八节 中国创新药行业发展趋势分析

## 第五章 中国创新药所属行业运行数据监测

### 第一节 中国创新药所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国创新药所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国创新药所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国创新药市场格局分析

### 第一节 中国创新药行业竞争现状分析

#### 一、中国创新药行业竞争情况分析

#### 二、中国创新药行业主要品牌分析

### 第二节 中国创新药行业集中度分析

#### 一、中国创新药行业市场集中度分析

#### 二、中国创新药行业企业集中度分析

### 第三节 中国创新药行业存在的问题

### 第四节 中国创新药行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国创新药行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国创新药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国创新药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国创新药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 创新药行业成本分析

### 第四节 创新药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国创新药行业价格现状分析

### 第六节 中国创新药行业平均价格走势预测

#### 一、中国创新药行业价格影响因素

#### 二、中国创新药行业平均价格走势预测

#### 三、中国创新药行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国创新药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国创新药行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区创新药市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区创新药市场规模分析

##### 四、华东地区创新药市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区创新药市场规模分析

##### 四、华中地区创新药市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区创新药市场规模分析

##### 四、华南地区创新药市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国创新药行业竞争情况

### 第一节 中国创新药行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国创新药行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国创新药行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第四节 中国创新药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 创新药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国创新药行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国创新药行业未来发展前景分析

- 一、创新药行业国内投资环境分析

- 二、中国创新药行业市场机会分析
- 三、中国创新药行业投资增速预测
- 第二节 中国创新药行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国创新药行业市场发展预测
- 一、中国创新药行业市场规模预测
- 二、中国创新药行业市场规模增速预测
- 三、中国创新药行业产值规模预测
- 四、中国创新药行业产值增速预测
- 五、中国创新药行业供需情况预测
- 第四节 中国创新药行业盈利走势预测
- 一、中国创新药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国创新药行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国创新药行业投资风险与营销分析

### 第一节 创新药行业投资风险分析

- 一、创新药行业政策风险分析
- 二、创新药行业技术风险分析
- 三、创新药行业竞争风险分析
- 四、创新药行业其他风险分析

### 第二节 创新药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国创新药行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国创新药行业品牌战略分析

- 一、创新药企业品牌的重要性
- 二、创新药企业实施品牌战略的意义
- 三、创新药企业品牌的现状分析
- 四、创新药企业的品牌战略
- 五、创新药品牌战略管理的策略

### 第二节 中国创新药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国创新药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 创新药行业竞争力提升策略

一、创新药行业产品差异性策略

二、创新药行业个性化服务策略

三、创新药行业的促销宣传策略

四、创新药行业信息智能化策略

五、创新药行业品牌化建设策略

六、创新药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国创新药行业发展策略及投资建议

第一节 中国创新药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国创新药行业定价策略分析

第三节 中国创新药行业营销渠道策略

一、创新药行业渠道选择策略

二、创新药行业营销策略

第四节 中国创新药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国创新药行业重点投资区域分析

二、中国创新药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/514445514445.html>