

中国车载光学仪器行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载光学仪器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、车载摄像头

车载摄像头具备实时呈现视频和音频的功能。按照用途不同，车载摄像头可分为成像类摄像头、感知类摄像头（ADAS摄像头）；根据位置不同，车载摄像头可分为前视摄像头、侧视摄像头、环视摄像头、后视摄像头及舱内摄像头。近年来，在汽车智能化趋势下，车载摄像头单车搭载量增多，推动车载摄像头量价齐升。数据显示，全球车载摄像头出货量由2018年的1.09亿颗增加至2021年1.43亿颗，我国车载摄像头出货量由2018年的1690万颗增长至2020年的4263万颗。预计汽车平均搭载摄像头数量将由2018年的1.7颗增长至2023年的3颗，车载摄像头市场将进一步扩大。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2015-2019年，全球车载摄像头市场规模由62亿美元增长至112亿美元，我国车载摄像头市场规模由14亿元增长至47亿元。预计2025年，全球车载摄像头市场规模将达到273亿美元，我国车载摄像头市场规模将达到237亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

车载摄像头具有较高的技术壁垒，客户粘性较强，头部企业优势稳固，现阶段我国已有企业在全全球车载摄像头市场中占据主导地位。目前，舜宇光学车载摄像头出货量稳居全球第一，2020年在全全球车载摄像头行业中占比32%，在ADAS摄像头行业占比51%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、激光雷达

激光雷达方案是以激光雷达为主导，配合毫米波雷达、超声波传感器、摄像头来完成自动驾驶。按照光束操纵方式，激光雷达可分为机械式、半固态及固态式。其中，机械式技术成熟且产量高，目前占比66%，主要应用于无人驾驶。伴随无人驾驶行业的发展，ADAS领域激光雷达将释放超高成长性。数据显示，2019年，全球激光雷达市场总规模约16亿美元，其中ADAS领域占比1.5%；2026年，预计全球激光雷达市场总规模约57亿美元，其中ADAS领域占比44.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

激光雷达全球范围内参与者较多，我国本土厂商正加速进场。目前全球前10家厂商中我国本土厂商占据4席，分别是速腾聚创、大疆Livox、赛瞳科技Cepton、华为，占比10.4%、7.1

%、6.8%、4.4%。其中速腾聚创是全球第二大激光雷达供应商，但与排名第一的法雷奥相比，速腾聚创还有较大提升空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、HUD(平视显示器)

HUD一般指抬头显示，又被叫做平视显示系统，是指以车辆驾驶员为中心、盲操作、多功能仪表盘。HUD的作用在于，把时速、导航等重要的行车信息，投影到驾驶员前面的风挡玻璃上，让驾驶员尽量做到不低头、不转头就能看到时速、导航等重要的驾驶信息。

HUD历经三代产品，第一代是C-HUD（CombinerHUD，组合式抬头显示），第二代是W-HUD（WindshieldHUD，风挡型抬头显示），第三代为AR-HUD（增强现实型抬头显示）。目前市场以W-HUD为主流，C-HUD被逐渐淘汰，而AR-HUD将是未来的升级趋势。随着产品升级，HUD需求增多。数据显示，2020年全球HUD出货量为687万台，但渗透率仍较低。未来，伴随HUD价格下降，行业快速放量，预计2025年HUD全球出货量将达到1536万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前全球HUD行业集中度较高，市场主要被国外厂商占据，我国华阳集团、怡利电子、江苏泽景等本土厂商正尝试打破外资垄断地位，2021年H1在国内HUD市场分别占比14.4%、13.5%、2.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、智能车灯

伴随汽车智能化升级，车灯也成为智能化改造的汽车硬件之一。目前智能车灯市场上卤素灯、疝气灯、LED灯并存，其中LED正加速渗透。数据显示，2016年-2019年，我国LED汽车照明市场规模由64.1亿元增长至89.4亿元，2021年达115.2亿元左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

与HUD行业相似，全球汽车车灯行业市场集中度较高，CR5达74%，以欧美和日本厂商为主，其中日本小系、意大利马瑞利、法国法雷奥、日本斯坦雷、德国海拉分列前五，占比25%、14%、13%、12%、10%。华域汽车、星宇股份等国内厂商技术实现突破、客户向海外拓展，逐渐走向全球舞台。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国本土汽车车灯企业发展情况 企业名称 具体情况 华域视觉 华域视觉前身为上海小系，2018年由华域汽车收购。公司继承了小系的技术基因，同时客户涵盖上汽通用、上汽大众、

广汽乘用车等国内合资车厂，以及奥迪、宝马、丰田、福特等海外车厂，与小鹏、特斯拉等造车新势力合作密切。同时公司在智能大灯领域不断探索，在2021年上海车展上展出由PML可编程智能大灯和含有ISC技术的尾灯组成的智能交互灯光系统，可实现车灯显示专属自定义内容，与外界互动，该系统已搭载于华人运通的车型高合HiPhiX上。星宇股份为国内唯一市占率靠前的本土车灯厂商，近年来规模快速扩张。公司客户由合资车厂（一汽大众、广汽丰田）向海外车厂（宝马）拓展，车灯产品不断升级，在智能车灯领域硕果丰盛，2020年成功研发具有迎宾功能的律动式尾灯、第二代大众语音交互式酷炫氛围灯、手势识别室内灯、和像素式前灯模块等，前照灯ADB投影灯模组实现应用。预计未来公司ADB产品向更多车型渗透，与海外车厂合作更为广泛，公司将在全全球智能大灯市场占据重要一席。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国车载光学仪器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国车载光学仪器行业发展概述

第一节 车载光学仪器行业发展情况概述

- 一、车载光学仪器行业相关定义
- 二、车载光学仪器特点分析
- 三、车载光学仪器行业基本情况介绍
- 四、车载光学仪器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、车载光学仪器行业需求主体分析

第二节 中国车载光学仪器行业生命周期分析

- 一、车载光学仪器行业生命周期理论概述
- 二、车载光学仪器行业所属的生命周期分析

第三节 车载光学仪器行业经济指标分析

- 一、车载光学仪器行业的赢利性分析
- 二、车载光学仪器行业的经济周期分析
- 三、车载光学仪器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球车载光学仪器行业市场发展现状分析

第一节 全球车载光学仪器行业发展历程回顾

第二节 全球车载光学仪器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲车载光学仪器行业地区市场分析

- 一、亚洲车载光学仪器行业市场现状分析
- 二、亚洲车载光学仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车载光学仪器行业市场前景分析

第四节 北美车载光学仪器行业地区市场分析

- 一、北美车载光学仪器行业市场现状分析
- 二、北美车载光学仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车载光学仪器行业市场前景分析

第五节 欧洲车载光学仪器行业地区市场分析

- 一、欧洲车载光学仪器行业市场现状分析
- 二、欧洲车载光学仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲车载光学仪器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界车载光学仪器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球车载光学仪器行业市场规模预测

第三章 中国车载光学仪器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对车载光学仪器行业的影响分析

第三节 中国车载光学仪器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对车载光学仪器行业的影响分析

第五节 中国车载光学仪器行业产业社会环境分析

第四章 中国车载光学仪器行业运行情况

第一节 中国车载光学仪器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国车载光学仪器行业市场规模分析

- 一、影响中国车载光学仪器行业市场规模的因素
- 二、中国车载光学仪器行业市场规模
- 三、中国车载光学仪器行业市场规模解析

第三节 中国车载光学仪器行业供应情况分析

- 一、中国车载光学仪器行业供应规模
- 二、中国车载光学仪器行业供应特点

第四节 中国车载光学仪器行业需求情况分析

- 一、中国车载光学仪器行业需求规模
- 二、中国车载光学仪器行业需求特点

第五节 中国车载光学仪器行业供需平衡分析

第五章 中国车载光学仪器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国车载光学仪器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、车载光学仪器行业产业链图解

第二节 中国车载光学仪器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对车载光学仪器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对车载光学仪器行业的影响分析

第三节 我国车载光学仪器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国车载光学仪器行业市场竞争分析

第一节 中国车载光学仪器行业竞争现状分析

一、中国车载光学仪器行业竞争格局分析

二、中国车载光学仪器行业主要品牌分析

第二节 中国车载光学仪器行业集中度分析

一、中国车载光学仪器行业市场集中度影响因素分析

二、中国车载光学仪器行业市场集中度分析

第三节 中国车载光学仪器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国车载光学仪器行业模型分析

第一节 中国车载光学仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国车载光学仪器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国车载光学仪器行业SWOT分析结论

第三节中国车载光学仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国车载光学仪器行业需求特点与动态分析

第一节中国车载光学仪器行业市场动态情况

第二节中国车载光学仪器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节车载光学仪器行业成本结构分析

第四节车载光学仪器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国车载光学仪器行业价格现状分析

第六节中国车载光学仪器行业平均价格走势预测

一、中国车载光学仪器行业平均价格趋势分析

二、中国车载光学仪器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国车载光学仪器行业所属行业运行数据监测

第一节中国车载光学仪器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国车载光学仪器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国车载光学仪器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国车载光学仪器行业区域市场现状分析

第一节中国车载光学仪器行业区域市场规模分析

一、影响车载光学仪器行业区域市场分布的因素

二、中国车载光学仪器行业区域市场分布

第二节中国华东地区车载光学仪器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车载光学仪器行业市场分析

(1) 华东地区车载光学仪器行业市场规模

(2) 华南地区车载光学仪器行业市场现状

(3) 华东地区车载光学仪器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车载光学仪器行业市场分析

(1) 华中地区车载光学仪器行业市场规模

(2) 华中地区车载光学仪器行业市场现状

(3) 华中地区车载光学仪器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车载光学仪器行业市场分析

- (1) 华南地区车载光学仪器行业市场规模
- (2) 华南地区车载光学仪器行业市场现状
- (3) 华南地区车载光学仪器行业市场规模预测

第五节华北地区车载光学仪器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区车载光学仪器行业市场分析

- (1) 华北地区车载光学仪器行业市场规模
- (2) 华北地区车载光学仪器行业市场现状
- (3) 华北地区车载光学仪器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区车载光学仪器行业市场分析

- (1) 东北地区车载光学仪器行业市场规模
- (2) 东北地区车载光学仪器行业市场现状
- (3) 东北地区车载光学仪器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区车载光学仪器行业市场分析

- (1) 西南地区车载光学仪器行业市场规模
- (2) 西南地区车载光学仪器行业市场现状
- (3) 西南地区车载光学仪器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区车载光学仪器行业市场分析

- (1) 西北地区车载光学仪器行业市场规模
- (2) 西北地区车载光学仪器行业市场现状
- (3) 西北地区车载光学仪器行业市场规模预测

第十一章 车载光学仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国车载光学仪器行业发展前景分析与预测

第一节中国车载光学仪器行业未来发展前景分析

一、车载光学仪器行业国内投资环境分析

二、中国车载光学仪器行业市场机会分析

三、中国车载光学仪器行业投资增速预测

第二节中国车载光学仪器行业未来发展趋势预测

第三节中国车载光学仪器行业规模发展预测

一、中国车载光学仪器行业市场规模预测

二、中国车载光学仪器行业市场规模增速预测

三、中国车载光学仪器行业产值规模预测

四、中国车载光学仪器行业产值增速预测

五、中国车载光学仪器行业供需情况预测

第四节中国车载光学仪器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国车载光学仪器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国车载光学仪器行业进入壁垒分析

一、车载光学仪器行业资金壁垒分析

二、车载光学仪器行业技术壁垒分析

三、车载光学仪器行业人才壁垒分析

四、车载光学仪器行业品牌壁垒分析

五、车载光学仪器行业其他壁垒分析

第二节车载光学仪器行业风险分析

一、车载光学仪器行业宏观环境风险

二、车载光学仪器行业技术风险

三、车载光学仪器行业竞争风险

四、车载光学仪器行业其他风险

第三节中国车载光学仪器行业存在的问题

第四节中国车载光学仪器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国车载光学仪器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国车载光学仪器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国车载光学仪器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 车载光学仪器行业营销策略分析

一、车载光学仪器行业产品策略

二、车载光学仪器行业定价策略

三、车载光学仪器行业渠道策略

四、车载光学仪器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584446.html>