

中国牛奶行业市场运行价值评估及投资风险预警 风险报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛奶行业市场运行价值评估及投资风险预警风险报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/114447114447.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国乳业协会指出中国乳业已进入快速发展轨道；2000年的奶类总产量为1040万吨，2010年已经超过2000万吨，到2020年将达到3080万吨，为达到目标，中国有关部门已编著有关营养、牛奶与健康等书籍，以教育消费者。国内的乳品市场主要为3亿城市人口。城市的奶类消费70%为液体奶，预计液体奶会有更大的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界牛奶产业发展状况分析

第一节 2010-2011年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术

第二节 2010-2011年世界牛奶产业运行概况

- 一、世界牛奶产业亮点分析
- 二、全球牛奶生产与消费情况
- 三、世界牛奶市场价格分析
- 四、世界牛奶贸易分析
- 五、优质奶源对乳制品业的影响

第三节 2010-2011年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第四节 2011-2015年世界牛奶行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国牛奶产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国乳制品业运行分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国牛奶产业发展政策环境分析

一、牛奶产业政策分析

二、乳制品标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国牛奶产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、人们饮食结构

三、居民消费观念

第三章 2010-2011年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球奶牛养殖业运行概况

一、中国奶牛养殖品种

二、中国奶牛养殖规模

三、中国奶牛养殖模式

四、中国奶牛养殖成本与营利

第二节 2010-2011年中国奶牛养殖技术研究

一、奶牛综合养殖技术

二、奶牛其综新技术研究

第三节 2010-2011年中国牛奶业供给分析

一、奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）

二、牛奶产量（总产量、单产水平（分品种、分地区））

三、奶牛进口

1、活畜

2、冻精

3、胚胎

第四章 2010-2011年中国牛奶产业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国牛奶产业发展综述

一、增长迅速产量高

二、消费集中在大中城市

三、人均产量处于较低水平

四、奶制品企业不断发展

第二节 2010-2011年中国牛奶产业最新资讯分析

一、三鹿奶粉事件

二、OMP分析

三、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶分析

第三节 2010-2011年中国牛奶产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国牛奶行业奶源市场动态分析

第一节2010-2011年中国原奶供给分析

一、原奶供给量分析

二、原料奶价格分析

第二节 2010-2011年中国奶源地分析

一、内蒙古

二、黑龙江

三、河北

四、新疆

第三节2010-2011年中国原料奶生产存在的问题探讨

一、奶牛平均单产水平低

二、原料奶质量问题突出

三、农户组织性弱

四、奶牛饲料结构不合理

五、新技术推广应用缓慢

第六章2010-2011年中国牛奶加工行业运行态势分析

第一节2010-2011年中国牛奶市场构成

第二节2010-2011年液态奶细分市场分析

一、巴氏杀菌奶

二、超高温灭菌奶/UHT奶

三、酸奶

四、含乳饮料

第三节2010-2011年中国固态奶细分市场分析

一、奶粉

二、奶酪

第七章2007-2011年中国牛奶产业相关产量数据分析

第一节2007-2011年中国乳制品产量数据统计分析

一、2007-2010年全国乳制品产量数据分析

二、2011年全国乳制品产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国乳制品产量增长性分析

第二节2007-2011年中国液态奶产量数据统计分析

一、2007-2010年全国液态奶产量数据分析

二、2011年全国液态奶产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国液态奶产量增长性分析

第八章 2010-2011年中国牛奶产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国牛奶产业竞争现状分析

一、牛奶成本飙升竞争趋白热化

二、中国牛奶面临国际竞争

三、品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

第三节 2010-2011年中国重点地区牛奶产业竞争分析

一、重点区域竞争力分析

二、市场集中度分析

三、生产企业集中度分析

第四节 2010-2011年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

第九章 2010-2011年中国牛奶产业重点公司主要财务指标分析

第一节 伊利股份(600887)

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第二节 光明乳业(600597)

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第三节 三元股份(600429)

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第四节 新希望集团 (000876)

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2010-2011年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测

第一节 2010-2011年中国奶业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2010-2011年中国乳制品运行形势分析

一、乳品业逐步恢复正常平稳运行

二、2010-2011年中国乳制品业经济指标分析

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素

四、促进乳制品行业健康发展的主要举措

五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场

第三节 2010-2011年中国乳制品市场运行透析

一、我国乳业市场结构分析

二、国内乳制品消费场景气度持续回升

三、乳制品市场基本恢复

四、中国乳制品各级市场分析

五、我国乳制品市场新品纷呈

六、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节 2011-2015年中国乳制品加工业对优势奶源的影响分析

第十一章2011-2015年中国牛奶产业投资价值研究

第一节2010-2011年中国牛奶产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国牛奶产业投资机会分析

一、中国牛奶产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国牛奶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、外资进入风险

四、技术风险

第四节 权威专家投资观点

第十二章2011-2015年中国牛奶产业发展前景展望分析

第一节2011-2015年中国牛奶行业发展趋势分析

一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节2011-2015年中国牛奶产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国牛奶产业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 1985-2007年中国牛奶产量和奶类产量（单位：万吨）

图表 1979-2005年中国牛奶产量占中国奶产量比重

图表 2006年中国肉蛋奶产量占中国比重（单位：%）

图表 2000-2010年中国城镇居民和农村居民人均年收入（单位：元）

图表 1992-2010年城镇居民和农村居民奶类消费量

图表 1978-2010年牛奶人均占有量（单位：公斤）

图表 中国乳制品消费从2000年开始高速增长

图表 大豆期货价格走势

图表 玉米期货价格走势

- 图表 1978-2009年中国奶牛存栏量
- 图表 2007-2010年全国乳制品产量数据
- 图表 2007-2010年重点省市乳制品产量数据
- 图表 2011年全国乳制品产量数据
- 图表 2011年重点省市乳制品产量数据
- 图表 全国乳制品产量增长性分析
- 图表 2007-2010年全国液态奶产量数据
- 图表 2007-2010年重点省市液态奶产量数据
- 图表 2011年全国液态奶产量数据
- 图表 2011年重点省市液态奶产量数据
- 图表 全国液态奶产量增长性分析
- 图表 2008-2011年伊利股份成长性分析
- 图表 2008-2011年伊利股份财务能力分析
- 图表 2008-2011年伊利股份经营效率分析
- 图表 2008-2011年伊利股份偿债能力分析
- 图表 2008-2011年伊利股份现金流量分析表
- 图表 2008-2011年伊利股份经营能力分析
- 图表 2008-2011年伊利股份盈利能力分析
- 图表 2008-2011年光明乳业成长性分析
- 图表 2008-2011年光明乳业财务能力分析
- 图表 2008-2011年光明乳业经营效率分析
- 图表 2008-2011年光明乳业偿债能力分析
- 图表 2008-2011年光明乳业现金流量分析表
- 图表 2008-2011年光明乳业经营能力分析
- 图表 2008-2011年光明乳业盈利能力分析
- 图表 2008-2011年三元股份成长性分析
- 图表 2008-2011年三元股份财务能力分析
- 图表 2008-2011年三元股份经营效率分析
- 图表 2008-2011年三元股份偿债能力分析
- 图表 2008-2011年三元股份现金流量分析表
- 图表 2008-2011年三元股份经营能力分析
- 图表 2008-2011年三元股份盈利能力分析
- 图表 2008-2011年新希望集团成长性分析
- 图表 2008-2011年新希望集团财务能力分析
- 图表 2008-2011年新希望集团经营效率分析

- 图表 2008-2011年新希望集团偿债能力分析
- 图表 2008-2011年新希望集团现金流量分析表
- 图表 2008-2011年新希望集团经营能力分析
- 图表 2008-2011年新希望集团盈利能力分析
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标情况
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利能力情况
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司销售收入情况
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 蒙牛乳业（北京）有限责任公司盈利指标情况
- 图表 蒙牛乳业（北京）有限责任公司资产运行指标状况
- 图表 蒙牛乳业（北京）有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表 蒙牛乳业（北京）有限责任公司盈利能力情况
- 图表 蒙牛乳业（北京）有限责任公司销售收入情况
- 图表 蒙牛乳业（北京）有限责任公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国牛奶产业市场预测分析
- 图表 2011-2015年中国牛奶产业盈利预测分析
- 图表 略.....

《中国牛奶行业市场运行价值评估及投资风险预警风险报告（2011-2015年）》系统全面的调研了牛奶的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/114447114447.html>