

# 中国BOSS系统市场深度调查与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国BOSS系统市场深度调查与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/134451134451.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

BOSS系统是即业务运营支撑系统。通常所说的BOSS系统分为四个部分：计费及结算系统、营业与账务系统、客户服务系统和决策支持系统。BOSS系统从业务层面来看就是一个框架，来承载业务系统、CRM系统、计费系统。实现统一框架中的纵向、横向管理。

中国报告网发布的《中国BOSS系统市场深度调查与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了中国BOSS系统行业市场发展环境、中国BOSS系统整体运行态势等，接着分析了中国BOSS系统行业市场运行的现状，然后介绍了中国BOSS系统市场竞争格局。随后，报告对中国BOSS系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国BOSS系统行业发展趋势与投资预测。您若想对BOSS系统产业有个系统的了解或者想投资BOSS系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球电信市场发展现状分析

#### 第一节 2011年世界电信业发展综述

- 一、世界电信业发展特点
- 二、全球无线市场发展分析
- 三、2011年全球电信市场发展预测分析

#### 第二节 2011年国际运营商发展分析

- 一、日韩移动运营商3G发展分析
- 二、英国电信业务发展分析
- 三、亚洲电信运营商发展分析
- 四、肯尼亚移动运营移动转账业务分析
- 五、南非运营商发展分析

#### 第三节 2011年金融危机影响对全球电信行业的影响

- 一、终端商和设备商遭受的冲击
- 二、运营商受到的波及与应对
- 三、金融危机对全球电信业的影响
- 四、研究分析机构看经济危机中的全球电信业

#### 第四节 未来全球移动运营发展预测分析

- 一、2011年全球电信行业发展趋势
- 二、2011年全球彩铃业务发展预测
- 三、2012年全球无线娱乐市场发展预测

四、2013年全球4G用户预测

五、2013年全球手机短信销售额预测

六、2017年美国无线数据营收预测

第二章 中国电信市场发展形势分析

第一节 2011年中国电信业发展分析

一、电信业竞争模式亟待转轨

二、电信运营商重组须重服务

三、电信运营商IPTV业务发展新思

四、重组后中国电信市场格局分析

五、电信重组有利发展无线增值业务

六、电信重组后增值业务优质资源分析

第二节 2011年移动运营市场发展情况分析

一、电信重组对移动增值业务的影响

二、中国移动扩大领先优势

第三节 2011年中国移动增值市场发展及运营策略分析

一、2007-2011年移动增值市场规模及用户规模

二、中国移动运营策略分析

三、中国联通运营策略分析

四、2011年移动增值业务发展趋势

第四节 2012-2016年中国电信业发展趋势分析

一、移动、宽带、3G发展趋势

二、全业务运营加快融合的步伐

三、电信业创新对社会、经济的影响

第三章 中国3G行业发展态势分析

第一节 2011年中国3G市场分析

一、3G牌照发放将引发行业投资热潮

二、3G牌照发放引发的行业竞争分析

三、3G投资规模分析

四、3G手机销售规模

第二节 2011年中国3GBOSS系统规划解析

一、3G业务支撑系统的建设

二、业务运营支撑系统现状

三、3G运营支撑系统功能

四、3G业务运营支撑系统建设原则

五、3G业务运营支撑系统规划方案

## 六、3G业务与运营支撑系统

### 第三节 2011年3G业务运营支撑系统BOSS规划方案

- 一、业务运营支撑系统现状
- 二、3G运营支撑系统功能
- 三、3G业务运营支撑系统的建设原则
- 四、3G业务运营支撑系统规划方案

### 第四章 BOSS系统基本概念

#### 第一节 BOSS系统的概念

- 一、OSS（运营支持系统）
- 二、BSS（业务支持系统）
- 三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）

#### 第二节 2011年BOSS系统的结构

- 一、计费及结算系统
- 二、营业、帐务系统
- 三、客户服务系统
- 四、决策支持系统

#### 第三节 2011年BOSS系统的功能

- 一、面向多种业务的功能
- 二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能
- 三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

#### 第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述

- 一、NGOSS的概念
- 二、NGOSS的提出
- 三、NGOSS的特征
- 四、NGOSS的体系结构
- 五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射

#### 第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

- 一、竞争格局变化
- 二、突破口的选择
- 三、突破策略分析

#### 第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

- 一、计费系统的数据
- 二、经分系统的数据
- 三、几个方面的问题
- 四、数据体系改进建议

## 第五章 全球BOSS系统市场分析

### 第一节 OSS/BSS国际行业规范的历史与现状

- 一、早期发展
- 二、中期发展
- 三、新一代OSS标准

### 第二节 2011年全球无线运营支持系统计费市场概况

- 一、整体市场状况
- 二、潜在的无线计费解决方案市场
- 三、全球无线OSS市场规模与市场份额

### 第三节 2011年美国固定网OSS保障系统市场分析

- 一、市场综述
- 二、竞争分析
- 三、市场促进因素
- 四、市场抑制因素
- 五、OSS市场的发展趋势
- 六、对中国OSS市场的思考

### 第四节 2011年全球OSS行业对中国的启示分析

- 一、OSS市场大势概览
- 二、全球运营商的OSS之痒
- 三、商用OSS提供商的选择观
- 四、对运营商和厂商的启示

## 第六章 中国BOSS系统产业运行环境分析

### 第一节 国内BOSS系统经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国BOSS系统经济发展预测分析

### 第二节 中国BOSS系统行业政策环境分析

## 第七章 中国BOSS系统行业市场调研分析

### 第一节 2011年中国BOSS系统行业发展概况

- 一、运营支撑系统的组成
- 二、运营支撑系统是电信业发展的关键
- 三、中国运营支撑系统发展历程
- 四、运营支撑系统助力全业务运营

### 第二节 2011年电信运营支撑系统现状分析

- 一、现有系统的支撑能力

二、运营支撑系统的技术体系

三、运营支撑系统发展现状分析

四、运营支撑系统的现状及问题

五、2011年运营支撑系统发展分析

第三节 2011年电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展

二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

第五节 2011年电信重组后业务支撑面临的挑战 分析

一、综合运营与多业务支撑的挑战

二、人才的挑战

三、开发商的挑战

四、业务支撑系统本身的挑战

五、下一代运营环境给OSS系统带来的挑战

六、3G时代OSS系统发展将面临的挑战

第六节 2011年电信重组后的运营支撑系统变局

一、电信业务整合方向

二、支撑系统建设思路

第八章 电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

第一节 中国电信

一、企业概况

二、中国电信OSS解决方案

三、中国电信BSS系统更新情况

四、项目投资计划

第二节 中国移动

一、企业概况

二、中国移动BOSS建设引入COTS

三、中国移动BOSS开始向SOA迈进

四、项目投资计划

第三节 中国联合网络通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 日本NTTDoCoMo公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展战略
- 三、公司业务
- 四、NTTDoCoMo是3G先行者
- 五、2011年项目投资计划

#### 第五节 日本KDDI电信公司

- 一、公司概况
- 二、KDDI3G成功要点分析
- 三、KDDI3G经营策略分析
- 四、2011年项目投资计划

#### 第六节 KTF

- 一、公司3G用户数量分析
- 二、公司动态

#### 第七节 和记黄埔集团

- 一、公司概况
- 二、公司电讯发展情况
- 三、公司3G业务运营状况分析
- 四、2011年项目投资计划

#### 第八节 沃达丰集团

- 一、公司概况
- 二、沃达丰3G增值业务模式
- 三、集团经营状况
- 四、2011年项目投资计划

#### 第九章 中国BOSS系统行业竞争格局分析

##### 第一节 2011年中国BOSS系统行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

##### 第二节 2011年中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

##### 第三节 2011年中国行业运行商竞争分析

##### 第四节 2011年中国BOSS系统企业竞争策略分析

#### 第十章 中国BOSS系统集成商调研分析

##### 第一节 亚信

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011年经营状况

##### 第二节 朗讯

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011年经营状况

###### 四、2012-2016年发展战略

##### 第三节 大唐软件

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、发展战略

##### 第四节 华为技术有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第五节 神州数码

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011年经营状况

##### 第六节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

## 第七节 北京思特奇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案
- 四、2011年发展状况

## 第八节 厦门联创微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 IBM

- 一、企业概况
- 二、2003-2008年企业营收情况
- 三、IBM在中国的发展
- 四、公司产品
- 五、IBM口碑营销

## 第十节 CA

- 一、企业概况
- 二、2011年经营情况

## 第十一章 2012-2016年中国BOSS系统发展前景与趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国BOSS系统发展前景分析

- 一、OSS/BSS系统渐受青睐
- 二、3G让运营商加大对OSS系统投入
- 三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

### 第二节 2012-2016年中国运营支撑系统发展趋势分析

- 一、以科学发展观指导运营支撑系统建设
- 二、在运营管理中将发挥更为关键的作用
- 三、运营支撑系统向集中化方向发展分析
- 四、运营支撑系统向服务化方向发展分析
- 五、运营支撑系统向标准化方向发展分析
- 六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势
- 七、运营支撑系统的建设思路

### 第三节 2012-2016年中国全业务转型过程中的OSS建设方向

一、电信重组与OSS建设

二、OSS的运营模式分析

三、新老系统的演变分析

四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC

五、OSS转型中对原有OSS系统的改

六、统一的多业务融合支撑方案

第四节 2012-2016年中国3G和全业务需要端到端的支撑体系

一、通信新时代带来新变化

二、支撑系统为3G和全业务护航

第十二章 2012-2016年中国BOSS系统行业投资机会与风险分析

第一节 金融危机给中国企业带来的机遇分析

第二节 2012-2016年中国BOSS系统行业投资机会分析

一、金融危机下BOSS系统行业发展机遇分析

二、BOSS系统投资潜力分析

第三节 2012-2016年BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析

一、市场的不确定性风险

二、技术发展的不确定性风险

三、执行过程的不确定性风险

四、工具方法的局限性风险

第十三章 2012-2016年BOSS系统行业发展策略分析

第一节 全业务运营支撑系统发展策略思考

一、新形势下运营支撑系统面临的挑战

二、全业务运营对支撑系统的能力需求

三、运营支撑系统发展策略分析

四、系统建设方案选择

五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

第二节 2012-2016年运营支撑系统发展趋势与策略

一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力

二、面向客户感知构建新一代网管系统

三、科学地建立运维支撑系统

四、多业务实行在线计费

五、网络融合驱使运营支撑系统融合

六、融合计费系统势在必行

七、建立IT基础设施管理统一平台

八、以成本实现话费详单数据高效存储

九、“末稍服务”助推运维智能化

十、建立多业务运营模式

十一、将服务快速推向市场提升竞争力

十二、计费系统减少助推融合计费

十三、全业务竞争靠的是IT竞争

第三节 2012-2016年运营商运营支撑系统发展转型与策略

一、全业务驱动运营商运营支撑系统转型

二、运营商多思维破解支撑系统转型难题

三、运营支撑系统发展要“需求+规划”双驱动

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国BOSS系统市场深度调查与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了BOSS系统的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/134451134451.html>