

中国

司美格鲁肽  
析报告（2024-2031年）

行业发展

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国司美格鲁肽行业发展趋势研究与未来前景分析报  
)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734451.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

11月17日，诺和诺德宣布，全球首个且目前唯一用于长期体重管理的GLP-1RA（胰高糖素样肽-1受体激动剂）周制剂诺和盈（用于长期体重管理的司美格鲁肽注射液）正式在中国上市。诺和盈有严格的使用指征。使用者的初始体重指数（BMI）必须符合以下条件：大于等于30kg/m<sup>2</sup>（肥胖），或在27kg/m<sup>2</sup>至30kg/m<sup>2</sup>（超重）之间，且存在至少一种体重相关合并症（例如高血糖、高血压、血脂异常、阻塞性睡眠呼吸暂停或心血管疾病等）。

针对大众普遍关注的定价以及药品供应问题，在17日举行的诺和盈全国上市会上，诺和诺德方面表示，公司已经开始申请诺和盈的省级招标挂网，具体定价可参考挂网价格；上市之后，诺和诺德将根据肥胖症患者在全国的分布进行涵盖公立医院、私立医院以及药店等全渠道的布局。

作为一种新型长效GLP-1RA药物，司美格鲁肽在过去两年来因其显著的减重效果而风靡全球，尤其是顶级富豪马斯克等名人亲自使用并在社媒平台上大力宣传，让司美格鲁肽快速走上“神坛”。

因此，司美格鲁肽的超适应症处方已成定局，多家企业也积极布局。目前，司美格鲁肽在NASH适应症上已被FDA授予突破性疗法认定，在中国被纳入突破性治疗品种，目前处于临床III期。在2021年7月，诺和诺德已在中国启动司美格鲁肽用于非肝硬化性NASH的III期国际多中心临床试验。

根据诺和诺德财报，2023年司美格鲁肽的销售额已经达到212亿美元，2024年有可能超过K药成为新一届药王。

我国GLP-1创新药/生物类似药在研情况

分类

公司

药物

研发进展

适应症

GLP-1创新药在研情况

信达生物

IBI362

临床 期

2型糖尿病;肥胖

银诺医药

苏帕鲁泰

临床II期

2型糖尿病

鸿运华宁

格鲁塔珠单抗

临床111期

2型糖尿病

派格生物

聚乙二醇化艾塞那肽

临床II期

2型糖尿病

常山生化

艾本那肽

临床11期

2型糖尿病

石药集团

GX-G6

临床II期

2型糖尿病;肥胖

先为达生物

ecnoglutide

临床II期

2型糖尿病;肥胖

天境生物/石药集团

TG103

临床 期

2型糖尿病;肥胖;AD;NASH

中美华东

TTP273

临床II期

2型糖尿病

百泰生物

Exendin-4Fc

临床II期

2型糖尿病

恒瑞医药

诺利糖肽

临床II期

2型糖尿病;肥胖

SHR-2042

IND获批

2型糖尿病;肥胖

甘李药业

GZR18

临床II期

2型糖尿病;肥胖

瀚森制药

HS-20094

临床I期

2型糖尿病;肥胖

兰州生物

促胰岛素分泌肽融合蛋白

临床I期

2型糖尿病

东阳光生物

HEC88473

临床I期

2型糖尿病;肥胖;NASH

贝达药业

BPI-3016

临床I期

2型糖尿病

正大天晴

AP026

IND申请

2型糖尿病

GLP-1生物类似药在研情况

通化东宝

利拉鲁肽

上市申请中

2型糖尿病

瀚宇制药

利拉鲁肽

上市申请中

2型糖尿病

中美华东

利拉鲁肽

上市申请中

2型糖尿病;肥胖

正大天晴

利拉鲁肽

上市申请中

2型糖尿病

联邦制药

利拉鲁肽

临床I期

2型糖尿病

宸安生物

利拉鲁肽

临床II期

2型糖尿病

东阳光药业

利拉鲁肽

临床II期

2型糖尿病

万邦生化

利拉鲁肽

临床 期

2型糖尿病;肥胖

双鹭药业

利拉鲁肽

临床II期

2型糖尿病

健翔生物

利拉鲁肽

上市申请中

2型糖尿病

圣诺生物

利拉鲁肽

上市申请中

2型糖尿病;肥胖

先为达生物

利拉鲁肽

BE试验

3型糖尿病;肥胖

诺博特生物

利拉鲁肽

BE试验

4型糖尿病;肥胖

九源基因

司美格鲁肽

临床 期

2型糖尿病

中美华东

司美格鲁肽

临床I期

2型糖尿病

丽珠集团

司美格鲁肽

临床 期

2型糖尿病

宸安生物

司美格鲁肽

IND获批

2型糖尿病

联邦生物

司美格鲁肽

IND获批

2型糖尿病

齐鲁制药

司美格鲁肽

IND申请

2型糖尿病

质肽生物

司美格鲁肽

IND申请

2型糖尿病

石药集团

司美格鲁肽

IND申请

2型糖尿病

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 司美格鲁肽 行业发展趋势研究与未来前景分析报告

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 司美格鲁肽 行业发展概述

第一节 司美格鲁肽 行业发展情况概述

一、 司美格鲁肽 行业相关定义

二、 司美格鲁肽 特点分析

三、 司美格鲁肽 行业基本情况介绍

四、 司美格鲁肽 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式



五、	司美格鲁肽	行业需求主体分析
第二节 中国	司美格鲁肽	行业生命周期分析
一、	司美格鲁肽	行业生命周期理论概述
二、	司美格鲁肽	行业所属的生命周期分析
第三节	司美格鲁肽	行业经济指标分析
一、	司美格鲁肽	行业的赢利性分析
二、	司美格鲁肽	行业的经济周期分析
三、	司美格鲁肽	行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	司美格鲁肽	行业市场发展现状分析
第一节 全球	司美格鲁肽	行业发展历程回顾
第二节 全球	司美格鲁肽	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	司美格鲁肽	行业地区市场分析
一、 亚洲	司美格鲁肽	行业市场现状分析
二、 亚洲	司美格鲁肽	行业市场规模与市场需求分析
三、 亚洲	司美格鲁肽	行业市场前景分析
第四节 北美	司美格鲁肽	行业地区市场分析
一、 北美	司美格鲁肽	行业市场现状分析
二、 北美	司美格鲁肽	行业市场规模与市场需求分析
三、 北美	司美格鲁肽	行业市场前景分析
第五节 欧洲	司美格鲁肽	行业地区市场分析
一、 欧洲	司美格鲁肽	行业市场现状分析
二、 欧洲	司美格鲁肽	行业市场规模与市场需求分析
三、 欧洲	司美格鲁肽	行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	司美格鲁肽	行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	司美格鲁肽	行业市场规模预测
第三章 中国	司美格鲁肽	行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析		
第二节 我国宏观经济环境对	司美格鲁肽	行业的影响分析
第三节 中国	司美格鲁肽	行业政策环境分析
一、 行业监管体制现状		
二、 行业主要政策法规		
三、 主要行业标准		
第四节 政策环境对	司美格鲁肽	行业的影响分析
第五节 中国	司美格鲁肽	行业产业社会环境分析
第四章 中国	司美格鲁肽	行业运行情况

第一节 中国	司美格鲁肽	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	司美格鲁肽	行业市场规模分析
一、影响中国	司美格鲁肽	行业市场规模的因素
二、中国	司美格鲁肽	行业市场规模
三、中国	司美格鲁肽	行业市场规模解析
第三节 中国	司美格鲁肽	行业供应情况分析
一、中国	司美格鲁肽	行业供应规模
二、中国	司美格鲁肽	行业供应特点
第四节 中国	司美格鲁肽	行业需求情况分析
一、中国	司美格鲁肽	行业需求规模
二、中国	司美格鲁肽	行业需求特点
第五节 中国	司美格鲁肽	行业供需平衡分析
第五章 中国	司美格鲁肽	行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	司美格鲁肽	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	司美格鲁肽	行业产业链图解
第二节 中国	司美格鲁肽	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	司美格鲁肽	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	司美格鲁肽	行业的影响分析
第三节 我国	司美格鲁肽	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第六章 2019-2023年中国	司美格鲁肽	行业市场竞争分析
第一节 中国	司美格鲁肽	行业竞争现状分析
一、中国	司美格鲁肽	行业竞争格局分析
二、中国	司美格鲁肽	行业主要品牌分析
第二节 中国	司美格鲁肽	行业集中度分析
一、中国	司美格鲁肽	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	司美格鲁肽	行业市场集中度分析

第三节 中国	司美格鲁肽	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第七章 2019-2023年中国	司美格鲁肽	行业模型分析
第一节 中国	司美格鲁肽	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	司美格鲁肽	行业SWOT分析
一、SOWT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	司美格鲁肽	行业SWOT分析结论
第三节 中国	司美格鲁肽	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第八章 2019-2023年中国	司美格鲁肽	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	司美格鲁肽	行业市场动态情况
第二节 中国	司美格鲁肽	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	司美格鲁肽	行业成本结构分析

第四节	司美格鲁肽	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	司美格鲁肽	行业价格现状分析
第六节 中国	司美格鲁肽	行业平均价格走势预测
一、中国	司美格鲁肽	行业平均价格趋势分析
二、中国	司美格鲁肽	行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	司美格鲁肽	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	司美格鲁肽	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	司美格鲁肽	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	司美格鲁肽	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 2019-2023年中国	司美格鲁肽	行业区域市场现状分析
第一节 中国	司美格鲁肽	行业区域市场规模分析
一、影响	司美格鲁肽	行业区域市场分布的因素
二、中国	司美格鲁肽	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	司美格鲁肽	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	司美格鲁肽	行业市场分析
（1）华东地区	司美格鲁肽	行业市场规模
（2）华东地区	司美格鲁肽	行业市场现状
（3）华东地区	司美格鲁肽	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

(1) 华中地区

(2) 华中地区

(3) 华中地区

司美格鲁肽

行业市场分析

司美格鲁肽

行业市场规模

司美格鲁肽

行业市场现状

司美格鲁肽

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

司美格鲁肽

行业市场分析

司美格鲁肽

行业市场规模

司美格鲁肽

行业市场现状

司美格鲁肽

行业市场规模预测

司美格鲁肽

行业市场分析

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

司美格鲁肽

行业市场分析

司美格鲁肽

行业市场规模

司美格鲁肽

行业市场现状

司美格鲁肽

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

司美格鲁肽

行业市场分析

司美格鲁肽

行业市场规模

司美格鲁肽

行业市场现状

司美格鲁肽

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

司美格鲁肽

行业市场分析

司美格鲁肽

行业市场规模

司美格鲁肽

行业市场现状

司美格鲁肽

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

司美格鲁肽 行业市场分析

(1) 西北地区

司美格鲁肽 行业市场规模

(2) 西北地区

司美格鲁肽 行业市场现状

(3) 西北地区

司美格鲁肽 行业市场规模预测

第十一章

司美格鲁肽 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

司美格鲁肽 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

司美格鲁肽 行业未来发展前景分析

一、

司美格鲁肽 行业国内投资环境分析

二、中国

司美格鲁肽 行业市场机会分析

三、中国

司美格鲁肽 行业投资增速预测

第二节 中国

司美格鲁肽 行业未来发展趋势预测

第三节 中国

司美格鲁肽 行业规模发展预测

一、中国

司美格鲁肽 行业市场规模预测

二、中国	司美格鲁肽	行业市场规模增速预测
三、中国	司美格鲁肽	行业产值规模预测
四、中国	司美格鲁肽	行业产值增速预测
五、中国	司美格鲁肽	行业供需情况预测
第四节 中国	司美格鲁肽	行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	司美格鲁肽	行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	司美格鲁肽	行业进入壁垒分析
一、	司美格鲁肽	行业资金壁垒分析
二、	司美格鲁肽	行业技术壁垒分析
三、	司美格鲁肽	行业人才壁垒分析
四、	司美格鲁肽	行业品牌壁垒分析
五、	司美格鲁肽	行业其他壁垒分析
第二节	司美格鲁肽	行业风险分析
一、	司美格鲁肽	行业宏观环境风险
二、	司美格鲁肽	行业技术风险
三、	司美格鲁肽	行业竞争风险
四、	司美格鲁肽	行业其他风险
第三节 中国	司美格鲁肽	行业存在的问题
第四节 中国	司美格鲁肽	行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	司美格鲁肽	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	司美格鲁肽	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	司美格鲁肽	行业进入策略分析
一、行业目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	司美格鲁肽	行业营销策略分析
一、	司美格鲁肽	行业产品策略
二、	司美格鲁肽	行业定价策略
三、	司美格鲁肽	行业渠道策略
四、	司美格鲁肽	行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议		
图表详见报告正文 . . . . .		



详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734451.html>