

2018-2023年中国宠物产业市场发展需求调研及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国宠物产业市场发展需求调研及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/304453304453.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物行业是指涉及到宠物食品、宠物医疗、宠物服装、宠物窝笼、宠物用品等与宠物有关的所有行业。世界上最早的宠物食品诞生于1860年，由美国电气工程师JamesSpratt发现并发明。

国民生活水平提高，精神追求升温，宠物市场正当其时。随我国人均收入水平不断增加，国民生活水平提高，生活方式随之改变，人们的休闲、消费方式也在发生变革，伴随独生子女、老龄化等人口特征，情感需求又进一步拉动了整个宠物市场的发展。根据中国农业大学动物医学院的资料，当一个国家的人均GDP在3000~8000美元，宠物产业就会快速发展。而目前国内有很多城市已经达到这一水平。

我国宠物数量增长仍有广阔空间。美国约有65%以上的家庭饲养宠物、加拿大为57%，英国与日本的这一指标也均超过了45%，而我国家庭饲养宠物的比例不足15%。我们认为，虽然国内城市在居住条件、生活方式等方面与美国等发达国家有较大差距，但收入水平的提升和精神需求的增加对于养宠决策的影响更为重要，这一比例仍待提升。

我国养宠人均的月度消费金额占比 资料来源：公开资料整理 伴随养宠观念的进步，我国养宠家庭消费金额仍有提升空间。根据调查显示，99.8%的养宠人群为爱宠掏腰包，约一半人月开销在101至500元之间，四分之一人群花费在501至1000元之间，月消费1000元以上的人群达到16.4%，养宠人群为宠物购买食物较多，而在美国，宠物食物所占总支出的比重不足30%。我们认为伴随养宠观念改变，除食物外的消费项目支出仍有较大提升空间。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国宠物产业市场发展需求调研及未来发展方向研究报告》主要研究宠物行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 观研天下视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 宠物市场概念界定及产业链分析

2.1 宠物市场定义及分类

2.1.1 宠物市场定义

2.1.2 宠物市场分类

2.2 宠物市场特点及模式

2.2.1 宠物市场地位及影响

2.2.2 宠物市场发展特征

2.2.3 宠物市场经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 宠物市场发展状况分析

3.1 国外宠物市场发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国宠物市场规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国宠物市场供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国宠物市场区域格局

3.4.1 华北地区

3.4.2 华东地区

3.4.3 华中地区

3.4.4 华南地区

3.4.5 西南地区

3.4.6 西北地区

第四章 中国宠物市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 “十三五”宠物市场前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 宠物市场确定型投资机会评估

5.1 宠物食品行业

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 宠物用品行业

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 宠物医疗行业

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国宠物市场风险型投资机会评估

6.1 宠物训练行业

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资风险分析

6.1.7 投资策略建议

6.2 宠物美容行业

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

6.2.6 投资风险分析

6.2.7 投资策略建议

6.3 宠物出租及寄养行业

6.3.1 市场发展状况

6.3.2 竞争格局分析

6.3.3 龙头企业分析

6.3.4 行业盈利性分析

6.3.5 市场空间分析

6.3.6 投资风险分析

6.3.7 投资策略建议

第七章 中国宠物市场未来型投资机会评估

7.1 宠物保险行业

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 宠物酒店及餐饮业

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

7.3 宠物殡葬行业

7.3.1 市场发展状况

7.3.2 竞争格局分析

7.3.3 龙头企业分析

7.3.4 行业盈利性分析

7.3.5 市场空间分析

7.3.6 投资风险分析

7.3.7 投资策略建议

第八章 中国宠物市场投资壁垒及风险预警

8.1.1 宠物市场投资壁垒

8.1.2 政策壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.1.4 技术壁垒

8.1.5 贸易壁垒

8.1.6 地域壁垒

8.2 宠物市场投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 宠物市场投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/304453304453.html>