

2018-2023年中国海洋生物保健食品产业市场规模 现状分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国海洋生物保健食品产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/304454304454.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋生物保健品是指具有调节机体功能,预防疾病发生,促进健康或有助于机体恢复,不以治疗为目的,供人食用的无毒无害.符合应有的营养要求的海产食物(鲜活海产品)及由其加工而成的海产制成食品。海洋生物的多样性以及由其产生的活性物质的多样性和特殊性,使得海洋生物保健品的开发具有巨大的潜力。

国产海洋生物保健品申报单位的地域分布情况,其中,广东、北京、山东共占到了科.1%的份额,其次为浙江、上海、江苏长三角地带,占到了20.6%的份额,除北盐业科技京外,申报较多的地域都分布在沿海地区,而北京由于政治经济优势及申报的便捷性优势占到了较大的份额,内陆地区对海产品较为陌生,海洋保健食品涉人较少。国产海洋生物保健品申报单位地域分布统计图

资料来源：公开资料整理

我国海洋生物保健品市场及开发中存在的问题

根据以上统计结果分析,我国海洋生物保健品市场及开发中主要存在以下几方面问题:

1.市场上流通的产品数量远远少于已经批准的产品数量。过去我国在保健食品管理方面没有建立退出机制,实际上很多产品已经不再生产,处于“休眠”状态。最新的保健食品有效期为5年,已经批准的要求再登记注册。

2.原料利用集中,功能申报集中,缺乏对新原料、新功能的开发。保健食品可使用原料及可申报功能较为局限,新原料、新功能申报的时间费用无法确定,需要提供大量的研发资料,知识产权等相关政策保护不够,容易被市场跟风模仿,产品评审风险不断提升,使得保健食品企业陷于研发低谷期。

3.产品科技含量低,保健功能不确切,难以进入国际市场。我国保健食品功能审评仅凭动物实验和体试食试验结果来判定是否具有声称的保健功能,对保健作用机理不明确,缺乏深入的基础研究资料,消费者选用时往往难以达到预期效果。只有经过人体及动物实验证明具有某项生理功能,并查清具有该功效的有效成分,以及该成分的结构和含量在食品中的配对性和稳定性等的第三代保健食品才允许进入欧美、日本市场,这类产品在我国当前市场上并不多见。

4.多以传统药品剂型出现,食品形态保健食品较少。胶囊加工工艺简单,且不需要注重口感,为剂型首选,其次为片剂。口服液加工较为复杂,且运输不便,但受到最初几大名牌口服液产品(如娃哈哈口服液)影响,加之制药企业大多拥有口服液生产线,因此口服液剂型也较广泛采用。颗粒剂加工工艺最为简单,但要考虑溶解度,且对口感要求较高,实际上占比不大。部分企业为了与国际接轨,软胶囊也逐渐时髦起来。饮料、罐头、醋、饼干、蜜饯等普通食品形态的保健食品比例很小。

5.海洋类生物保健食品的开发还很不深入。海洋类保健食品约占全部保健食品总数的十分之一,且申报单位几乎全部集中在沿海地区,占我国绝大多数人口的内陆地区对海洋保健食品的认知和使用还很少,海洋类食品还有很大的开发前景和应用空间。

观研天下 (Insight&Info Consulting Ltd) 发行的报告书《2018-2023年中国海洋生物保健食品产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》主要研究##行业市场经济特性 (产能、产量、供需), 投资分析 (市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析 (行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析 (经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用, 如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2017年中国海洋生物保健食品产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国海洋生物保健食品产业政策环境分析

- 一、海洋生态环境安全的含义
- 二、世界各国海洋管理政策
- 三、中国海洋生态环境的概况
- 四、中国海洋综合管理的法规简述
- 五、中国海洋经济的投资策略

第三节 2017年中国海洋生物保健食品产业社会环境分析

第二章 2017年中国海洋生物产业运行形势分析

第一节 国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史
- 二、挪威海洋渔业资源及管理体制
- 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第二节 2017年中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节 2017年中国海洋生物产业的问题及对策

- 一、中国海洋生物资源面临的问题
- 二、海洋生物产业开发的问题
- 三、海洋生物产业发展的思路
- 四、海洋生物产业规模化投资前景分析
- 五、海洋生物资源可持续投资策略

第三章 2017年世界鱼油市场运行分析

第一节 2017年世界鱼油产业运行概况

- 一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业
- 二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛
- 三、全球发展不均衡

第二节 2017年世界鱼油市场运行动态分析

- 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重
- 二、深海鱼油品牌产品市场调研
- 三、鱼油保健产品消费
- 四、近几年全球鱼油提取物销售额同比分析
- 五、国际鱼油市场再掀涨价潮
- 六、全球鱼油消费量高价位盘整

第三节 2017年世界鱼油品牌主要国家分析

一、美国

- 1、美国消费鱼油深加工产品已十分普遍
- 2、美国市场主要鱼油品牌测评
- 3、美国DHA保健食品市场份额

二、日本

- 1、日本鱼油在那里也已形成了红火的产业
- 2、日本已把富含DHA的鱼油确定为21世纪的智能食品并加以开发应用

第四节 2018-2023年世界鱼油保健品消费趋势分析

第四章 2017年中国海洋生物保健食品产业运行状况分析

第一节 2017年中国海洋保健食品发展概况分析

- 一、中国海洋保健食品行业发展阶段
- 二、中国海洋保健食品行业发展优势
- 三、中国海洋保健食品产业现状及存在的问题
- 四、中国海洋保健食品行业投资策略

第二节 2017年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析

- 一、天津海洋食品开发成海洋经济亮点

二、山东长岛建设中国海洋食品名县

三、蓬莱提高海洋食品加工水平的措施

第三节 2017年中国海洋保健食品产业发展存在问题分析

第五章 2017年中国海洋保健食品产业运行态势分析

第一节 2017年中国海洋鱼油保健品行业调研

一、国际市场现状

二、DHA鱼油产品炙手可热

三、产品供不应求

四、国内生产水平落后

五、国内外前景看好

第二节 2017年中国实施海洋食品工程分析

一、海洋食品工程实施的必然性

二、海洋食品的子工程分析

三、海洋食品工程的发展措施

四、海洋食品工程的目标分析

第六章 2017年中国鱼油行业市场供需分析剖析

第一节 中国鱼油深加工业发展演进

第二节 2017年中国鱼油深加工业运行形势分析

一、鱼油产品近年来发展迅猛

二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，

三、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

第三节 2017年中国鱼油提取技术分析

一、中国鱼油提取技术现状

二、技术成熟度分析

三、最新技术进展情况分析

第四节 2017年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

一、我国鱼油保健品存在结构雷同

二、品牌单一

三、产品的包装形式也比较单一

第七章 2015-2017年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国鱼油提取及制品行业总体数据分析

一、2015年中国鱼油提取及制品行业全部企业数据分析

二、2016年中国鱼油提取及制品行业全部企业数据分析

三、2017年中国鱼油提取及制品行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

第八章 2017年中国海洋生物保健食品业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国海洋生物保健食品产业竞争现状分析

一、海洋生物保健食品竞争力分析

二、海洋生物保健食品技术竞争力分析

三、海洋生物保健食品细分市场竞争分析

第二节 2017年中国海洋生物保健食品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017年中国海洋生物保健食品业提升竞争力策略分析

第九章 2017年中国海洋生物保健食品业优势企业竞争力分析

第一节 福建高龙实业有限公司

第二节 浙江万联药业有限公司

第三节 天津尚赫保健用品有限公司

第四节 龙海清信农渔牧开发有限公司

第五节 康麦斯（宁波）生物工程有限公司

第六节 上海恒寿堂药业有限公司

第七节 山东鑫宏饲料科技有限公司

第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

第九节 青海明杏生物工程有限公司

第十节 南宁富莱欣生物科技有限公司

第十章 2017年中国保健品产业市场发展格局分析

第一节 保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节 2017年中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2017年中国保健品业市场运行分析

一、2017年中国滋补类保健品销售情况

二、2017年中国保健品市场营销现状

三、2017年中国保健品业存在的问题

第四节 2018-2023年中国保健品业趋势预测展望

第十一章 2018-2023年中国海洋生物保健食品产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2018-2023年中国海洋生物保健食品趋势分析

一、鱼油提取及制品业预测分析

二、海洋生物保健食品市场预测分析

三、海洋生物保健食品加工技术分析

第二节 2018-2023年中国海洋生物保健食品市场预测分析

第三节 2018-2023年中国海洋生物保健食品投资机会分析

第四节 2018-2023年中国海洋生物保健食品投资前景分析

第五节 专家投资建议

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/304454304454.html>