

# 中国涡旋压缩机行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国涡旋压缩机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

涡旋压缩机是一种节能压缩机，被广泛运用于空调、热泵和冷冻冷藏设备等领域。近年来，在下游市场影响下，我国涡旋压缩机总销量呈现阶梯式上升趋势，2023年出现回升，同比增长7.52%。目前，我国涡旋压缩机市场仍以内销为主，2023年销量占比达到72.82%。从出口来看，虽然我国涡旋压缩机出口量持续上升，但增长速度逐渐放缓，2023年同比增长4.32%。此外，我国涡旋压缩机市场竞争格局由艾默生、江森日立、大金、丹佛斯、松下电器五大外资企业主导，国产替代空间广阔。

### 1.空调为我国涡旋压缩机下游第一大需求领域

涡旋压缩机是继往复压缩机、转子压缩机、螺杆压缩机之后的又一种新型高效容积式压缩机，被公认为是技术先进的第三代压缩机。其工作原理是通过动涡旋盘和静涡旋盘的相对运动形成封闭容积的连续变化，从而实现气体的压缩。

涡旋压缩机具有体积小、噪音低、重量轻、振动小、能耗小、寿命长、输气连续平稳、运行可靠、气源清洁等优点，是一种节能压缩机，被广泛运用于空调、热泵和冷冻冷藏设备等领域。从2021年的数据来看，空调为我国涡旋压缩机下游第一大需求领域，占比达到62.99%。据悉，涡旋式压缩机主要应用在中央空调（家用和商用）上。近年来，随着经济的发展和人们生活水平的提高，我国中央空调销售总额持续上升，由2020年的982亿元上升至2023年的1429亿元，为涡旋压缩机行业发展提供了有力支撑。

数据来源：观研天下整理

数据来源：产业在线等、观研天下整理

### 2.涡旋压缩机总销量呈现波动式上升态势

随着20世纪80年代日本企业完成涡旋压缩机的产业化，80年代后期，涡旋压缩机逐渐成为我国的研究热点。早期，由于技术限制，我国涡旋压缩机并未实现规模化生产，行业发展较慢；但经过多年发展，我国已成为全球第二大涡旋压缩机销售市场，2019年总销量达到480.5万台，在全球市场中的占比达到30.68%；其后，我国涡旋压缩机总销量呈现波动式上升趋势，2023年回升至467.6万台，同比增长7.52%，在全球市场中的占比达到28.28%，较2019年有所下降。

数据来源：产业在线、观研天下整理

数据来源：产业在线、观研天下整理

### 3.我国涡旋压缩机市场仍以内销为主，出口量持续上升

目前，我国涡旋压缩机市场仍以内销为主。数据显示，近年来其内销量增长态势与总销量保

持一致，2023年达到340.5万台，同比增长8.75%；此外其内销量占总销量的比重由2019年的80.98%下降至2022年的72%，2023年出现小幅提升，达到72.82%。据悉，涡旋压缩机主要分为定频涡旋压缩机和变频涡旋压缩机两种类型。其中，定频涡旋压缩机凭借着运行稳定、可靠性强、使用寿命长、价格相对便宜等优势，成为涡旋压缩机市场中的主流产品。从内销数据来看，2023年其内销量在涡旋压缩机市场中的占比达到65.8%。

数据来源：产业在线、观研天下整理

涡旋压缩机主要分类情况	类别	运行原理	优势	弱势	定频涡旋压缩机
通过电压调节器控制电机的转速。		运行稳定、可靠性强、使用寿命长、价格相对便宜等。			
能效相对较低	等。	变频涡旋压缩机			通过电机变频器控制电机的转速
		可以实现动态输出控制，具有更高的能效。	价格和控制系统相对复杂，运行不够稳等。		

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：产业在线、观研天下整理

从出口市场来看，近年来我国涡旋压缩机出口量持续上升，但由于海外需求局部放缓，其增长速度逐渐变慢。数据显示，2023年其出口量达到127.1万台，同比增长4.32%。

数据来源：产业在线、观研天下整理

#### 4. 涡旋压缩机市场竞争格局由外资企业主导

涡旋压缩机行业技术壁垒高，产品设计难度大且生产加工工艺复杂，艾默生、江森日立、大金、丹佛斯、松下电器五大外资企业入局时间早，凭借着多年的技术和经验积累再加上先发优势，长期在我国涡旋压缩机行业中处于领先地位。同时我国涡旋压缩机市场竞争格局也由这五大外资企业主导，2022年市场份额合计占比达到80.3%，国产替代空间广阔。值得一提的是，英华特是我国涡旋压缩机行业本土龙头企业，2022年市场份额排名第六，达到5.59%。未来，随着英华特等本土企业自主研发能力、产品质量和服务水平不断提升，再加上相关利好政策推动，国产涡旋压缩机市场竞争力将得到提高，有望逐渐打破外资企业的市场垄断地位，加速国产替代的进程。

数据来源：英华特招股书、观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国涡旋压缩机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国涡旋压缩机行业发展概述

#### 第一节 涡旋压缩机行业发展情况概述

##### 一、涡旋压缩机行业相关定义

##### 二、涡旋压缩机特点分析

##### 三、涡旋压缩机行业基本情况介绍

##### 四、涡旋压缩机行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、涡旋压缩机行业需求主体分析

#### 第二节 中国涡旋压缩机行业生命周期分析

##### 一、涡旋压缩机行业生命周期理论概述

##### 二、涡旋压缩机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 涡旋压缩机行业经济指标分析

##### 一、涡旋压缩机行业的赢利性分析

##### 二、涡旋压缩机行业的经济周期分析

##### 三、涡旋压缩机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球涡旋压缩机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球涡旋压缩机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球涡旋压缩机行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲涡旋压缩机行业地区市场分析

- 一、亚洲涡旋压缩机行业市场现状分析
- 二、亚洲涡旋压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲涡旋压缩机行业市场前景分析

### 第四节 北美涡旋压缩机行业地区市场分析

- 一、北美涡旋压缩机行业市场现状分析
- 二、北美涡旋压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涡旋压缩机行业市场前景分析

### 第五节 欧洲涡旋压缩机行业地区市场分析

- 一、欧洲涡旋压缩机行业市场现状分析
- 二、欧洲涡旋压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲涡旋压缩机行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界涡旋压缩机行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球涡旋压缩机行业市场规模预测

## 第三章 中国涡旋压缩机行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对涡旋压缩机行业的影响分析

### 第三节 中国涡旋压缩机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对涡旋压缩机行业的影响分析

### 第五节 中国涡旋压缩机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国涡旋压缩机行业运行情况

### 第一节 中国涡旋压缩机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国涡旋压缩机行业市场规模分析

- 一、影响中国涡旋压缩机行业市场规模的因素
- 二、中国涡旋压缩机行业市场规模
- 三、中国涡旋压缩机行业市场规模解析

### 第三节 中国涡旋压缩机行业供应情况分析

- 一、中国涡旋压缩机行业供应规模
- 二、中国涡旋压缩机行业供应特点
- 第四节中国涡旋压缩机行业需求情况分析
  - 一、中国涡旋压缩机行业需求规模
  - 二、中国涡旋压缩机行业需求特点
- 第五节中国涡旋压缩机行业供需平衡分析

## 第五章 中国涡旋压缩机行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国涡旋压缩机行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、涡旋压缩机行业产业链图解
- 第二节中国涡旋压缩机行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对涡旋压缩机行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对涡旋压缩机行业的影响分析
- 第三节我国涡旋压缩机行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国涡旋压缩机行业市场竞争分析

- 第一节中国涡旋压缩机行业竞争现状分析
  - 一、中国涡旋压缩机行业竞争格局分析
  - 二、中国涡旋压缩机行业主要品牌分析
- 第二节中国涡旋压缩机行业集中度分析
  - 一、中国涡旋压缩机行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国涡旋压缩机行业市场集中度分析
- 第三节中国涡旋压缩机行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国涡旋压缩机行业模型分析

- 第一节中国涡旋压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国涡旋压缩机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国涡旋压缩机行业SWOT分析结论

第三节中国涡旋压缩机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国涡旋压缩机行业需求特点与动态分析

第一节中国涡旋压缩机行业市场动态情况

第二节中国涡旋压缩机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节涡旋压缩机行业成本结构分析

第四节涡旋压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国涡旋压缩机行业价格现状分析



## 第六节中国涡旋压缩机行业平均价格走势预测

- 一、中国涡旋压缩机行业平均价格趋势分析
- 二、中国涡旋压缩机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国涡旋压缩机行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国涡旋压缩机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国涡旋压缩机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国涡旋压缩机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国涡旋压缩机行业区域市场现状分析

### 第一节中国涡旋压缩机行业区域市场规模分析

- 一、影响涡旋压缩机行业区域市场分布的因素
- 二、中国涡旋压缩机行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区涡旋压缩机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区涡旋压缩机行业市场分析
  - (1) 华东地区涡旋压缩机行业市场规模
  - (2) 华东地区涡旋压缩机行业市场现状
  - (3) 华东地区涡旋压缩机行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区涡旋压缩机行业市场分析

- (1) 华中地区涡旋压缩机行业市场规模
- (2) 华中地区涡旋压缩机行业市场现状
- (3) 华中地区涡旋压缩机行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区涡旋压缩机行业市场分析
  - (1) 华南地区涡旋压缩机行业市场规模
  - (2) 华南地区涡旋压缩机行业市场现状
  - (3) 华南地区涡旋压缩机行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区涡旋压缩机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区涡旋压缩机行业市场分析
  - (1) 华北地区涡旋压缩机行业市场规模
  - (2) 华北地区涡旋压缩机行业市场现状
  - (3) 华北地区涡旋压缩机行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区涡旋压缩机行业市场分析
  - (1) 东北地区涡旋压缩机行业市场规模
  - (2) 东北地区涡旋压缩机行业市场现状
  - (3) 东北地区涡旋压缩机行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区涡旋压缩机行业市场分析
  - (1) 西南地区涡旋压缩机行业市场规模
  - (2) 西南地区涡旋压缩机行业市场现状
  - (3) 西南地区涡旋压缩机行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区涡旋压缩机行业市场分析

- (1) 西北地区涡旋压缩机行业市场规模
- (2) 西北地区涡旋压缩机行业市场现状
- (3) 西北地区涡旋压缩机行业市场规模预测

## 第十一章 涡旋压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国涡旋压缩机行业发展前景分析与预测

### 第一节中国涡旋压缩机行业未来发展前景分析

- 一、涡旋压缩机行业国内投资环境分析
- 二、中国涡旋压缩机行业市场机会分析
- 三、中国涡旋压缩机行业投资增速预测

### 第二节中国涡旋压缩机行业未来发展趋势预测

### 第三节中国涡旋压缩机行业规模发展预测

- 一、中国涡旋压缩机行业市场规模预测
- 二、中国涡旋压缩机行业市场规模增速预测

- 三、中国涡旋压缩机行业产值规模预测
- 四、中国涡旋压缩机行业产值增速预测
- 五、中国涡旋压缩机行业供需情况预测
- 第四节中国涡旋压缩机行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国涡旋压缩机行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国涡旋压缩机行业进入壁垒分析

- 一、涡旋压缩机行业资金壁垒分析
- 二、涡旋压缩机行业技术壁垒分析
- 三、涡旋压缩机行业人才壁垒分析
- 四、涡旋压缩机行业品牌壁垒分析
- 五、涡旋压缩机行业其他壁垒分析

#### 第二节涡旋压缩机行业风险分析

- 一、涡旋压缩机行业宏观环境风险
- 二、涡旋压缩机行业技术风险
- 三、涡旋压缩机行业竞争风险
- 四、涡旋压缩机行业其他风险

#### 第三节中国涡旋压缩机行业存在的问题

#### 第四节中国涡旋压缩机行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国涡旋压缩机行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国涡旋压缩机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国涡旋压缩机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节涡旋压缩机行业营销策略分析

- 一、涡旋压缩机行业产品策略
- 二、涡旋压缩机行业定价策略
- 三、涡旋压缩机行业渠道策略
- 四、涡旋压缩机行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734455.html>