

2011-2015年中国比萨行业市场调研及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国比萨行业市场调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/104456104456.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2011-2015年中国比萨行业市场调研及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国比萨行业的概念，接着分析了中国比萨行业发展环境，然后对中国比萨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国比萨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国比萨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 比萨产业基本概况

第一节 比萨溯源

- 一、意大利人发明比萨
- 二、美国人发扬光大
- 三、中国人坐享比萨

第二节 解读比萨

第三节 比萨品牌的分类

- 一、国外品牌、国内品牌
- 二、单店品牌、连锁品牌
- 三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌
- 四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

第二章 2010-2011年中国比萨行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国比萨行业政策环境分析

- 一、中国比萨特优政策
- 二、国家食品卫生相关标准

第三节 2010-2011年中国比萨行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国比萨市场运行形势分析

第一节2010-2011年中国比萨市场发展综述

- 一、中国比萨市场容量分析
- 二、比格自助比萨进入重庆
- 三、比萨市场开打价格战

第二节 2010-2011年中国比萨市场价格分析

第三节2010-2011年中国比萨市场存在的问题分析

- 一、不断上涨的燃料和奶酪价格
- 二、比萨市场竞争的加剧
- 三、如何影响奶酪的价格,销售额?
- 四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退?
- 五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品?

第四章2010-2011年中国比萨市场运行动态分析

第一节2010-2011年中国比萨市场运行总况

- 一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场
- 二、必胜客从“比萨”专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身
- 三、棒约翰抢滩青岛比萨市场

第二节2010-2011年中国比萨市场运行态势分析

- 一、荣德宝比萨进军中国
- 二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营
- 三、品奇比萨对中国市场的投资分析
- 四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析

第三节 全国比萨市场发展状况分析

- 一、消费者亲睐“Pizza”西餐走俏国内市场
- 二、比萨各级市场发展情况
 - 1、一线城市
 - 2、二线城市
 - 3、三线城市
 - 4、四线城市

第五章2010-2011年中国比萨食品上、下游产业链分析

第一节2010-2011年中国比萨上游行业发展状况分析

第二节2010-2011年中国比萨下游消费者分析

- 一、比萨消费的地域差异
 - 1、大城市与小城市的差异
 - 2、东部地区与西部地区的差异
 - 3、城市与农村的差异

二、比萨消费者的特征

三、比萨消费的基本动机

四、比萨消费者的类型

1、实惠型——学生、工薪阶层

2、品位型——白领、高收入者

3、商务型——上班族

4、情调型——情侣

5、怀旧型——外国人

五、消费者是培养出来的

1、必胜客培养比萨品类消费者

2、各品牌可以坐享其成

3、成功的品牌需要培养自己的消费者

第六章2010-2011年中国比萨市场竞争格局分析

第一节 比萨产品市场地位分析

一、第一阵营：必胜客、棒约翰、好伦哥

二、第二阵营：达美乐、品奇、比格

三、第三阵营：区域性小品牌

第二节 六大品牌分析

一、分店数量与网点分布

二、品牌定位

三、消费者定位

三、价格对比

四、产品对比

四、服务项目对比

六、选址策略

七、特许经营

八、各品牌优势与劣势分析

第三节 北京比格，比萨业的奇葩

一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现

二、巧妙选址，招招“打”向目标受众

三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销

四、独到的会员制，迅速积累回头客资源

五、扩张版图注意节奏，稳步营销难能可贵

第四节2010-2011年中国市场竞争策略分析

一、高举高打策略

二、替代策略

三、补隙策略

四、免费搭车策略

第五节 比萨的经营模式

一、休闲西餐——必胜客

二、低价自助——好伦哥、比格

三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站

四、比萨外卖店——必胜宅急送

五、加盟圈钱

第七章2010-2011年中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

第一节 必胜客 (PIZZA HUT)

第二节 达美乐 (DOMINO'S)

第三节 棒！约翰 (PAPA JOHN'S)

第四节 好伦哥 (ORIGOS)

第五节 比格 (BIGPIZZA)

第六节 品奇

第七节 欧爵比萨

第八节 略.....

第八章 2011-2015年中国比萨产品发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国比萨市场的发展趋势

一、比萨逐渐走入寻常百姓家

二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高

三、二、三线城市成为投资热点

第二节2011-2015年中国比萨产品市场供需预测分析

一、比萨产品市场供给预测分析

二、比萨产品需求预测分析

第三节2011-2015年中国比萨产品市场盈利预测分析

第九章2011-2015年中国比萨产品市场投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国比萨产品市场投资机会分析

第三节2011-2015年中国比萨产品投资方式的选择

一、自创品牌

二、加盟大品牌

三、加盟小品牌

四、三种投资方式对比

第四节2011-2015年中国比萨产品基本投资原则

第五节2011-2015年中国比萨产品不同市场的对策分析

一、一线城市

三、二、三线城市

三、四线城市

第六节2011-2015年中国投资比萨的主要风险

一、竞争风险

二、决策风险

第七节2011-2015年中国比萨产品投资成功的关键

第八节2011-2015年中国比萨产品开发决策分析

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

三、创造意义的营销信息、动态的促销活动

图表目录：(部分)

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/104456104456.html>