

中国人力资源派遣市场调研与发展预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人力资源派遣市场调研与发展预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/114457114457.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人力资源派遣又称人才租赁，劳动合同法称劳务派遣(Service Dispatching)，是人力资源外包的一种，为当今西方发达国家普遍采用；即企业将人力资源管理中非核心部分的工作全部或部分委托人才服务专业机构管（办）理，但托管人员仍隶属于委托企业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人力资源派遣服务相关概述

第一节 人力资源服务

一、特点及意义涵盖

二、人力资源、人口资源、人才资源三者关系

第二节 人力资源外包

一、人力资源外包活动的特点

二、人力资源外包的内容三大模块

1、人力资源及其载体

2、人事

3、人力资源外包的作用

三、人力资源管理外包的运作流程

四、人力资源外包产生的理论根源

第三节 人力资源派遣

一、人力资源派遣起源与发展

二、人力资源派遣活动的特点

三、人力资源派遣基本结构

四、人力资源派遣的内容

五、人力资源派遣的优势

六、人力资源派遣分类

七、人力资源派遣业务流程及服务形式

第二章 2010-2011年世界人力资源派遣市场运行分析

第一节 2010-2011年全球人力资源派遣运行环境浅析

一、经济环境对全球人力资源服务业的影响

二、全球就业形势透析

三、人力资源服务业政策环境分析

第二节 2010-2011年全球人力资源服务业现状综述

- 一、全球人力资源服务业规模与结构分析
- 二、全球化背景下的人力资源管理分析
- 三、全球人力资源服务行业竞争现状分析
- 四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节 国际人力资源外包行业发展轨迹综述

- 一、国际人力资源外包行业发展历程
- 二、全球离岸人力资源外包分布
- 三、金融业务离岸外包的驱动力
- 四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

第四节 2010-2011年世界人才资源派遣市场剖析

- 一、发展模式分析
- 二、竞争激烈分析
- 三、发展战略分析
- 四、世界优势人力资源派遣企业——任仕达

第三章 2010-2011年中国人力资源服务业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国人力资源服务业运行总况

- 一、中国人力资源服务行业发展迅猛
- 二、中国人力资源服务业面临洗牌
- 三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显
- 四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节 2010-2011年中国人力资源服务机构分析

- 一、机构分类
- 二、机构规模
- 三、机构的地区分布
- 四、机构从业人
- 五、外资机构进入中国

第三节 2010-2011年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

- 一、专业化的薄弱
- 二、人才国际化程度相对较低
- 三、信息化的水平差距比较大
- 四、规范化程度不够高
- 五、观念陈旧
- 六、研发力量薄弱

第四章 2010-2011年中国人力资源和社会保障工作进展探讨

第一节 就业

一、就业工作进展情况

- 1、超额完成全年就业目标任务
- 2、完善和落实就业扶持政策
- 3、解决重点群体就业问题
- 4、加强公共就业人才服务体系建设
- 5、大力加强职业培训工作

二、2010-2011年中国就业工作重点

- 1、做好各项就业政策的落实
- 2、做好高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体的就业工作
- 3、做好创业促就业工作
- 4、做好职业培训工作
- 5、做好就业服务工作

第二节 社会保障工作

一、工作进展情况：

- 1、《社会保险法》正式颁布
- 2、做好社会保险费征缴支付工作
- 3、有序推进新农保试点工作
- 4、养老保险工作取得新进展
- 5、失业保险工作取得积极成效
- 6、加强医疗和生育保险工作
- 7、完善工伤保险制度
- 8、规范社会保险基金监管和经办服务

二、今年工作安排：

- 1、完善社会保障制度
- 2、加强社会保障扩面征缴工作
- 3、提高各项社会保险待遇水平
- 4、加强社会保险基金监管
- 5、提高社保经办管理水平

第三节 人才队伍建设工作

一、工作进展情况：

- 1、认真贯彻落实全国人才工作会议精神和国家中长期人才发展规划纲要
- 2、进一步加强高层次专业技术人才队伍建设
- 3、进一步推进技能人才队伍建设
- 4、人力资源交流与合作成效显著

二、今年工作安排：

1、加强专业技术人才队伍建设

2、加强技能人才队伍建设

3、促进人力资源交流与合作

第四节 人事制度改革工作

一、工作进展情况：

1、深化事业单位人事制度改革

2、加强军转安置工作

二、今年工作安排：

1、推进事业单位人事管理制度建设

2、做好军转安置工作

第五节 农民工、劳动关系协调和权益保障工作

一、工作进展情况

1、有效保障农民工权益

2、加强企业工资分配工作

3、稳步推进劳动合同法贯彻实施

4、推进劳动人事争议调解仲裁工作

5、加大劳动保障监察执法力度

二、今年工作安排

1、加强农民工权益维护工作

2、完善企业工资分配和监管制度

3、加强劳动关系协调机制建设

4、加强劳动人事争议调解仲裁工作

5、加强劳动保障监察执法工作

第五章 2010-2011年中国人力资源派遣市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国人力资源派遣市场政策环境发展分析

二、行业准入条件及程序

三、行业相关法律法规

1、《劳动合同法》的影响

2、《就业促进法》的影响

3、《劳动争议调解仲裁法》的影响

四、《关于加强职业培训促进就业的意见》

五、劳动合同法督促劳务派遣机构承担社会责任

六、劳动合同法成为劳务派遣新起点

第三节 2010-2011年中国人力资源派遣市场社会环境分析

一、中国教育现状

二、中国人口规模及结构分析

三、中国就业形势

四、中国现有劳动力情况分析

第六章 2010-2011年中国人力资源派遣市场运行状况分析

第一节 2010-2011年中国人力资源派遣运行概况

一、人力资源派遣所处发展阶段

二、人力资源派遣立法所待进一步完善

三、人力资源派遣劳动者待遇及身份受歧视

四、人力资源派遣劳动者利益诉求

五、派遣单位专业化程度

第二节 2010-2011年中国人力资源派遣市场发展状况分析

一、“民工派遣”市场分析

二、劳务派遣工不再是“软柿子”

三、劳务转包影响恶劣，劳动派遣行业面临洗牌

四、人力资源外包成为新发展趋势

第三节 2010-2011年中国人力资源派遣市场需求状况分析

第四节 2010-2011年中国人力资源派遣市场发展存在的问题分析

一、劳务派遣用工:同工不同酬问题突出

二、劳务派遣工:维权之外更盼制度规范

三、劳务派遣服务能力建设

四、劳务派遣特殊工时问题

第七章 2010-2011年中国人力资源派遣新模式分析

第一节 2010-2011年中国人力资源派遣新模式发展分析

第二节 2010-2011年对易才集团发展优势借鉴分析

一、“新人力”理念分析

二、一站式人力资源服务分析

三、设立机构，建立网点发展全球服务

第三节 2010-2011年中国人力资源派遣模式发展影响因素分析

第八章 2010-2011年中国人才资源派遣案例分析

第一节 人力资源派遣中的六大法律风险

第二节 人力资源派遣服务案例分析

一、劳务派遣如何在大型制造企业应用

二、劳务派遣人员发生劳动纠纷

第三节 法律上的空白对当事人影响分析

第四节 新劳动合同法的出台使用工方与派遣方同时承担责任

第九章 2010-2011年中国人力资源派遣市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国新劳动合同法对企业用工影响分析

第二节 2010-2011年中国人力资源派遣行业竞争现状分析

一、中国人力资源派遣品牌竞争分析

二、中国人力资源派遣行业国际竞争力分析

三、我国人力资源派遣企业竞争策略分析

第三节 2010-2011年中国人力资源派遣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国人力资源派遣行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国人力资源派遣市场优势企业财务状况及核心竞争力分析

第一节 上海派遣人才有限公司

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 易才集团

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 英格玛人力资源集团

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 万宝盛华

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十一章 2011-2015年中国人力资源派遣市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国人力资源服务业前景预测

一、人力资源服务业市场前景预测

二、人力资源派遣服务机构前景透析

三、新业态人才服务发展前景预测分析

四、人力资源服务市场潜力巨大

五、中国从人力资源大国向人力资源强国策略分析

六、人力资源服务行业发展趋势

五、人力资源业信息化将呈三大着力点

第二节 2011-2015年中国人力资源派未来发展方向

一、专业化

二、社会化

三、市场化

四、标准化

五、品牌化

第三节 2011-2015年中国人才资源派遣市场前景展望分析

一、市场需求预测分析

二、发展潜力巨大分析

三、发展前景展望分析

第四节 2011-2015年中国人力资源派遣行业发展策略及建议

一、加快完善政策体系和综合环境

二、不断探索扩大利用外资的新思路、新方式和新体制

三、推进市场主体突破，大力推进区域互补

四、加快新产品、新业态和新技术的引进、开发及创新

五、加大资本投入和品牌培育投入

第十二章 2011-2015年中国人力资源派遣市场投资规划分析

第一节 2010-2011年中国人力资源派遣市场投资概况

一、人力资源派遣投资环境分析

二、人力资源派遣投资特性

第二节 2011-2015年中国人力资源派遣市场投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2011-2015年中国人力资源派遣行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第四节 2011-2015年中国人力资源派遣行业投资风险预警分析

第五节 专家投资战略指导

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

《中国人力资源派遣市场调研与发展预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了人力资源的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/114457114457.html>