

中国培育钻石行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国培育钻石行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704458.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、培育钻石崛起，市场前景广阔

培育钻石（合成钻石的商贸名称）又称“合成钻石”，一般指人造钻石，是一种由直径10到30纳米的钻石结晶聚合而成的多结晶钻石。培育钻石相比天然钻石在品质、成本、环保和科技等方面均具有显著优势。培育钻石与天然钻石具备相同的物理、化学特性，在颜色、粒度、净度等方面与培育钻石别无二致，但同等粒度和品级培育钻石的市场价格仅为天然钻石市场价格的一半甚至更低。例如1克拉的培育钻石定制一枚钻戒需要约7千元，如果换成同等级别的天然钻石则大概需要4-6万元。除了价格方面，培育钻石在品质、环保和科技等方面也均具有显著优势。

资料来源：观研天下整理

钻石一直以来作为爱情的信物，享有“一颗永流传”的浪漫寓意，受到了消费者青睐。到目前我国已成为仅次于美国的全球第二大钻饰需求国。但近年来，随着“悦己”意识的觉醒，以及越来越多的消费者着眼于追求商品性价比和投资价值，价格高昂的钻石便愈发受到“冷落”，培育钻石则不断受到青睐（目前消费者购买钻石悦己消费意愿占比达41%，比婚假需求更加强烈）。与此同时，由于地球上钻石的形成需要数十亿年的时间，天然钻石的开采不可持续，而且开采和加工过程的环境影响也非常大，使得在环保意识日益增强的情况下，人造钻石更加符合人们的需求。在此背景下，一些珠宝品牌再次嗅出商机，开始“背叛爱情”，为钻石赋予了新的价值意义：“买天然钻不如买培育钻”。这也让培育钻石市场强势崛起。截至2022年我国培育钻石需求量达到740万克拉。

数据来源：观研天下整理

我国培育钻石发展较晚，于1963年才培育出了第一颗人造钻石，且当时人造钻石难以应用于珠宝行业，主要用于满足工业需求；同时因早期的人造钻石成本非常高，甚至高于天然钻石，因此并未得到商业普及。直到近年，随着科技的进步和技术的不断完善，人造钻石的成本不断降低，品质越来越接近天然钻石，价格越来越合理，才使得越来越多的人开始认识到人造钻石的优点，市场也才逐渐形成，规模逐渐扩大。目前随着人造钻石技术的不断完善，人造钻石正在成为钻石市场的一个重要的领域。数据显示，2017-2022年我国培育钻石市场规模从22.91亿元增长到了13.69亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然近年市场得到了一定程度的发展，但由于我国培育钻石行业起步较晚，目前整体市场的消费占有率还很低，未来市场前景广阔，有着较大的提升空间，且有望为传统珠宝品牌商带来新的增长点。

一是由于培育钻石的颜色更加鲜艳、纯度更高、成本更低等特点，使其在许多领域中具有广泛的应用前景。例如在珠宝行业中，培育钻石可以作为高档珠宝的材料；在医疗器械行业中，培育钻石可以作为医疗器械的材料；在航空航天行业中，培育钻石可以作为耐磨材料等等。

二是不同于美国相对成熟的市场，我国培育钻石消费市场虽尚处于发展初期。现阶段我国培育钻石的消费渗透率仍然保持较低水平，相较于海外成熟市场存在较大的提升空间。数据显示，2022年我国培育钻石市场渗透率为7%，低于美国市场的12.3%和全球市场的8%。随着“悦己”的消费观念进一步普及，未来培育钻石渗透率有望持续提升，预计到2025年我国培育钻石消费渗透率有望提升到17%。

三是随着科技的发展，培育钻石的生产成本不断降低，而其质量和性能不断提高。这使得培育钻石的市场份额不断增加，并且在未来还将继续增长。

四是近年来国家出台政策鼓励战略性新兴产业的发展，对金刚石行业的积极引导协同促进培育钻石的高速发展提供了有力支撑。如《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》，将“其他人工晶体制造-其他非金属矿物制品制造-人造金刚石（工业级金刚石）”列为战略性新兴产业。《产业结构调整指导目录（2024年本）》将“高品质人工晶体材料、多功能透明件、特种光学玻璃材料、制品和器件，功能性人造金刚石材料生产装备技术开发”列为鼓励类，培育钻石行业发展进入快车道。

二、正成为投资人和消费者新宠，多家公司加速布局该赛道

由于培育钻石与天然钻石的晶体结构、物理性质、化学性质、光学性质完全一样，但价格仅为天然钻石的1/3，且肉眼难以分辨两者的差异。目前培育钻石正成为投资人和消费者的新宠，在国内消费市场人气飙升，成为珠宝圈的“必争之地”。

自2015年凯丽希作为中国首个培育钻石品牌正式成立。直至今日，国内珠宝品牌大量涌入培育钻石赛道，更诞生了包括露璨LUSANT、慕璨OWNSHINE、小白光LightMark、VENTI在内的多家知名品牌。例如2018年，CARAXY凯丽希成为第一家入驻天猫平台的培育钻石品牌。同年8月，老庙黄金母公司豫园股份推出培育钻石品牌露璨LUSANT，成为率先入局培育钻石领域的国内珠宝巨头。中国黄金也在年报中表示，将积极建设培育钻石研发设计中心、展示交易中心和供应链服务中心。

根据企查查数据显示，目前我国现存培育钻石相关企业946家。其中中兵红箭、黄河旋风、力量钻石三家已成为行业龙头供应商，供应了我国超75%钻石原石。

三、我国培育钻石大而不强，“钻石之都”柘城设立培育钻石交易中心助力产业健康发展

经过多年的发展，目前我国已经成为世界第一大培育钻石生产加工基地和最重要的钻石批发市场，年均培育量超过900多万克拉，占全球的50%左右，在培育钻石的制造环节拥有巨大规模优势，市场有着很大的开拓空间。数据显示，2022年我国培育钻石产量840万克拉，其中有80%来自河南。2023年我国培育钻石产能与上一年基本持平，约为900万克拉。预计到2025年，全球培育钻石的产量将达到2501万克拉左右，其中我国培育钻石的年产量或将达

到1049万克拉左右，比重达到近42%。

数据来源：观研天下整理

虽然我国是培育钻石生产大国，但市场整体竞争不强。从全球范围来看，目前我国以培育钻石原石的供应为主，生产制造的原石超90%流向印度进行人工打磨、加工，加工之后的产品通过经销商出售给消费者，其中美国在全球培育钻石销售份额中的占比达到80%。例如长期以来，“钻石之都”柘城生产销售的培育钻石以毛坯为主，大多数产品直接出口或销售给下游生产企业，以高端饰品面对消费者的销售量有限，产品附加值相对较低，培育钻石走向一线大众的影响力亟待提升，再加上市场价格标准不一，市场交易同样需要加快规范。可见未来我国如何发挥生产能力优势与国内消费市场潜力，实现从培育钻石生产大国向培育钻石产业强国的跨越，推动培育钻石产业可持续健康发展，成为培育钻石业界关注的问题。

“钻石之都”柘城设立培育钻石交易中心助力产业健康发展。据了解，河南省商丘市柘城县是中国培育钻石唯一团体标准的诞生地，年产培育钻石800万克拉，被誉为“钻石之都”。其中河南省力量钻石股份有限公司（以下简称“力量钻石”）已成为我国培育钻石行业龙头企业之一。而中国柘城培育钻石交易中心的成立，不仅能够拉长柘城县培育钻石产业链条，从工业生产向消费市场转型，而且能够进一步提升柘城“钻石之都”的影响力，更加规范培育钻石市场交易行为，繁荣培育钻石消费市场，让更多培育钻石从柘城走向世界，加速集聚珠宝钻石商贸业态，推动产业国际化与转型升级。

三、HTHP法与CVD法是培育钻石制造主要的两种方法，其中国内以HTHP为主

目前培育钻石的制造方法主要分为HTHP法与CVD法两种。其中HTHP法（高温高压法），以塔状为主，生长速度快、成本低、纯净度稍差，但综合效益具有优势，特别是在1-5ct培育钻石合成方面具有明显优势；CVD（化学气相沉积法）合成培育钻石呈板状，颜色不易控制、培育周期长、成本较高，但纯净度高，较适宜5ct以上培育钻石合成。目前国内主要以HTHP法（高温高压法）为主，在CVD法方面尚处研究阶段，应用成果较少。

培育钻石方法对比

类型

项目

高温高压法(HTHP)

化学气相沉积法(CVD)

合成技术

主要原料

石墨粉、金属触媒粉

含碳气体(CH₄)、氢气

生产设备

六面顶压机

CVD 沉积设备

合成环境

高温高压环境

高温低压环境

合成产品

主要产品

金刚石单晶、培育钻石

金刚石膜、培育钻石

产品特点

颗粒状

片状

应用情况

应用领域

用于钻石饰品

主要作为光、电、声等功能性材料，少量用于工具和钻石饰品

主要性能

超硬、耐磨、抗腐蚀等力学性能

光、电、磁、声、热等性能

应用程度

技术成熟，国内应用广泛且在全球具备明显优势

国外技术相对成熟，国内尚处研究阶段，应用成果较少

资料来源：观研天下整理

五、行业机遇与挑战并存，品牌推动和消费者认知升级是关键

近年人造钻石的价格和品质逐渐靠近天然钻石，越来越多的人开始选择人造钻石。尤其是在环保意识日益增强的情况下，人造钻石更加符合人们的需求，使得行业得到较大的发展机遇。目前我国培育钻石行业的队伍也在不断发展壮大，整个行业正向着规模化、产业化的方向发展。

然而与机遇并存的，往往就是挑战。由于市场发展较晚，目前我国培育钻石行业尚处于培育阶段，实现高质量发展仍面临诸多挑战。例如一些人对手造钻石的质量和可持续性问題持怀疑态度，而且一些不法商家也存在将人造钻石假冒为天然钻石的行为；以及消费认知不足、行业竞争力不足、国际话语权不高、行业内卷化严重以及品牌建设薄弱等问題突出。整体来看，培育钻石的品质和标准已成为限制本土培育钻石生产企业发展的一大难题。整个培育钻石生产行业有近半的生产公司由于受到生产的各种要素问題，品质始终无法跟上江浙沪的一些公司，这也是生产行业内亟待解决的现实问題。

对此，为更好推动培育钻石产业高质量发展，有效提振培育钻石产业终端需求。有相关人士

提出了几点建议：一是建议有关部门牵头，推进超硬材料领域关键技术攻关；二是推动培育钻石行业协会等行业组织的建立，强化行业内企业的相互合作、共同监督，在国际竞争中提升我国培育钻石行业话语权；三是建议加强产业政策引导，为业内企业深化产业链资源整合提供便利；四是进一步强化培育钻石品牌建设，推动培育钻石消费市场发展。另外也有专家表示称，从当下培育钻石市场情况来看，品牌推动和消费者认知升级是关键。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国培育钻石行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国培育钻石行业发展概述

第一节 培育钻石行业发展情况概述

- 一、培育钻石行业相关定义
- 二、培育钻石特点分析
- 三、培育钻石行业基本情况介绍
- 四、培育钻石行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、培育钻石行业需求主体分析

第二节中国培育钻石行业生命周期分析

一、培育钻石行业生命周期理论概述

二、培育钻石行业所属的生命周期分析

第三节培育钻石行业经济指标分析

一、培育钻石行业的赢利性分析

二、培育钻石行业的经济周期分析

三、培育钻石行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球培育钻石行业市场发展现状分析

第一节全球培育钻石行业发展历程回顾

第二节全球培育钻石行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲培育钻石行业地区市场分析

一、亚洲培育钻石行业市场现状分析

二、亚洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲培育钻石行业市场前景分析

第四节北美培育钻石行业地区市场分析

一、北美培育钻石行业市场现状分析

二、北美培育钻石行业市场规模与市场需求分析

三、北美培育钻石行业市场前景分析

第五节欧洲培育钻石行业地区市场分析

一、欧洲培育钻石行业市场现状分析

二、欧洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲培育钻石行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界培育钻石行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球培育钻石行业市场规模预测

第三章 中国培育钻石行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对培育钻石行业的影响分析

第三节中国培育钻石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对培育钻石行业的影响分析

第五节中国培育钻石行业产业社会环境分析

第四章 中国培育钻石行业运行情况

第一节中国培育钻石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国培育钻石行业市场规模分析

一、影响中国培育钻石行业市场规模的因素

二、中国培育钻石行业市场规模

三、中国培育钻石行业市场规模解析

第三节中国培育钻石行业供应情况分析

一、中国培育钻石行业供应规模

二、中国培育钻石行业供应特点

第四节中国培育钻石行业需求情况分析

一、中国培育钻石行业需求规模

二、中国培育钻石行业需求特点

第五节中国培育钻石行业供需平衡分析

第五章 中国培育钻石行业产业链和细分市场分析

第一节中国培育钻石行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、培育钻石行业产业链图解

第二节中国培育钻石行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对培育钻石行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对培育钻石行业的影响分析

第三节我国培育钻石行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国培育钻石行业市场竞争分析

第一节 中国培育钻石行业竞争现状分析

一、中国培育钻石行业竞争格局分析

二、中国培育钻石行业主要品牌分析

第二节 中国培育钻石行业集中度分析

一、中国培育钻石行业市场集中度影响因素分析

二、中国培育钻石行业市场集中度分析

第三节 中国培育钻石行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国培育钻石行业模型分析

第一节 中国培育钻石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国培育钻石行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国培育钻石行业SWOT分析结论

第三节 中国培育钻石行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国培育钻石行业需求特点与动态分析

第一节 中国培育钻石行业市场动态情况

第二节 中国培育钻石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 培育钻石行业成本结构分析

第四节 培育钻石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国培育钻石行业价格现状分析

第六节 中国培育钻石行业平均价格走势预测

一、中国培育钻石行业平均价格趋势分析

二、中国培育钻石行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国培育钻石行业所属行业运行数据监测

第一节 中国培育钻石行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国培育钻石行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国培育钻石行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国培育钻石行业区域市场现状分析

第一节中国培育钻石行业区域市场规模分析

一、影响培育钻石行业区域市场分布的因素

二、中国培育钻石行业区域市场分布

第二节中国华东地区培育钻石行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区培育钻石行业市场分析

(1) 华东地区培育钻石行业市场规模

(2) 华南地区培育钻石行业市场现状

(3) 华东地区培育钻石行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区培育钻石行业市场分析

(1) 华中地区培育钻石行业市场规模

(2) 华中地区培育钻石行业市场现状

(3) 华中地区培育钻石行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区培育钻石行业市场分析

(1) 华南地区培育钻石行业市场规模

(2) 华南地区培育钻石行业市场现状

(3) 华南地区培育钻石行业市场规模预测

第五节华北地区培育钻石行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区培育钻石行业市场分析

(1) 华北地区培育钻石行业市场规模

(2) 华北地区培育钻石行业市场现状

(3) 华北地区培育钻石行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区培育钻石行业市场分析

- (1) 东北地区培育钻石行业市场规模
- (2) 东北地区培育钻石行业市场现状
- (3) 东北地区培育钻石行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区培育钻石行业市场分析
 - (1) 西南地区培育钻石行业市场规模
 - (2) 西南地区培育钻石行业市场现状
 - (3) 西南地区培育钻石行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区培育钻石行业市场分析
 - (1) 西北地区培育钻石行业市场规模
 - (2) 西北地区培育钻石行业市场现状
 - (3) 西北地区培育钻石行业市场规模预测

第十一章 培育钻石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国培育钻石行业发展前景分析与预测

第一节 中国培育钻石行业未来发展前景分析

- 一、培育钻石行业国内投资环境分析
- 二、中国培育钻石行业市场机会分析
- 三、中国培育钻石行业投资增速预测

第二节 中国培育钻石行业未来发展趋势预测

第三节 中国培育钻石行业规模发展预测

- 一、中国培育钻石行业市场规模预测
- 二、中国培育钻石行业市场规模增速预测
- 三、中国培育钻石行业产值规模预测
- 四、中国培育钻石行业产值增速预测
- 五、中国培育钻石行业供需情况预测

第四节 中国培育钻石行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国培育钻石行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国培育钻石行业进入壁垒分析

- 一、培育钻石行业资金壁垒分析
- 二、培育钻石行业技术壁垒分析
- 三、培育钻石行业人才壁垒分析
- 四、培育钻石行业品牌壁垒分析
- 五、培育钻石行业其他壁垒分析

第二节 培育钻石行业风险分析

- 一、培育钻石行业宏观环境风险
- 二、培育钻石行业技术风险
- 三、培育钻石行业竞争风险
- 四、培育钻石行业其他风险

第三节 中国培育钻石行业存在的问题

第四节 中国培育钻石行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国培育钻石行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国培育钻石行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国培育钻石行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节培育钻石行业营销策略分析

一、培育钻石行业产品策略

二、培育钻石行业定价策略

三、培育钻石行业渠道策略

四、培育钻石行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704458.html>