

# 中国耐火材料行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国耐火材料行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724459.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国耐火材料工业得到迅速发展，产量分布集中

根据《耐火材料术语》GB/T18930-2020，耐火材料指物理和化学性质适宜于在高温环境下使用的非金属材料，但不排除某些产品可含有一定量的金属材料。

耐火材料的技术进步对高温工业的发展起着不可替代的关键作用，世界各国都非常重视耐火材料工业的发展。

我国的耐火材料工业发展起步于新中国成立以后，为了培养耐火材料专业技术人才，国家在东北工学院、北京钢铁学院、武汉钢铁学院、西安冶金学院、鞍山钢铁学院开设了耐火材料专业，1964年国家从全国各地抽调技术人员，在洛阳筹建了耐火材料研究所，专门从事耐火材料基础理论研究和新产品开发工作。20世纪80年代至90年代，全国出现了耐火材料生产热潮，在耐火原料丰富的河南、山东、山西、辽宁等省份出现众多耐火材料乡镇企业。进入21世纪，我国迎来了冶金工业的大发展，在钢铁、建材、石化等行业快速发展的拉动下，一批批民营、合资耐火材料企业走上舞台，耐火材料工业得到了迅速发展，连续多年来，我国位列全球耐火材料生产第一大国。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国耐火材料产量主要集中在河南、辽宁、江苏、浙江、山东五大地区，2022年总占比达80.51%，分别占比36.95%、18.54%、7.11%、6.67%、11.24%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、耐火材料需求总体稳定，钢铁为最大下游市场

耐火材料广泛应用于钢铁、建材、有色金属、石化、机械、电力、环保乃至国防等领域，是高温工业的重要基础材料，也是各种高温工业热工窑炉和装备不可或缺的重要支撑材料。随着中国经济逐步从高增长向高质量发展阶段，钢铁、水泥、玻璃等下游主要应用领域近年来供给侧改革全面展开，下游耐火材料需求总体稳定。数据显示，2022年我国耐火材料市场规模约为1717.98亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

钢铁行业是耐火材料最大下游市场，耐火材料增长与钢铁行业发展息息相关。随着钢铁高温工业的发展，冶炼要求的提高，钢铁行业对耐高温材料的需求也与日俱增。根据数据，2017-2022年我国钢铁耐材制品市场规模由522.44亿元增长至704.06亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、政策引导耐火材料环保转型，头部企业有望受益

随着我国经济转型发展及节能减排、压缩落后产能等产业政策推进，钢铁、有色、建材等高温工业的增速有所放缓，也间接引导了耐火材料的环保转型发展方向。濮耐股份、鲁阳节能、北京利尔等头部企业紧跟行业发展趋势，加快技术革新、产品创新，有望持续受益，推动耐火材料行业集中度上行。

我国耐火材料行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容
《环境监管重点单位名录管理办法》	2022年	生态环境部	陶瓷、耐火材料行业中以煤、石油焦、油、发生炉煤气为燃料的企业;陶瓷、耐火材料行业中以天然气为燃料的规模以上企业列为大气环境重点排污单位。	2022年
《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》	2022年	工信部、生态环境部	提出了以增强创新发展能力为主的多项主要任务，与耐火材料行业关联度较高的任务是:增强创新发展能力，深化绿色低碳转型，加快推进兼并重组，提升产业集中度，钢厂的产业集中度有可能要力争达到60%有序推动电炉钢发展，电炉钢的比例可能要从现在的10%左右提升至20%等。	2021年
《“十四五”原材料工业发展规划》	2021年	工业和信息化部	推进实施钢铁行业超低排放改造，研究推动化工、焦化、电解铝、铜冶炼、铅锌冶炼、水泥、玻璃、耐火材料、石墨深加工、陶瓷等重点行业实施超低排放。	2020年
《建材工业智能制造数字转型行动计划(2021-2023年)》	2020年	工信部	对于耐火材料行业，要重点形成原料制备、压机控制、窑炉优化、在线监测、全自动立体仓库等集成系统解决方案。	2019年
《关于调整工业产品生产许可证管理目录加强事中事后监管的决定》	2019年	国务院	耐火材料产品生产许可证被取消。耐火材料产品生产许可证被取消意味着为耐材企业减压、松绑，但是并不是完全失去监管，企业要自我管控，用户监督。	2019年
《产业结构调整指导目录》(2019年本)	2019年	发改委	将焦炉、高炉、热风炉用长寿节能环保耐火材料生产工艺;精炼钢用低碳、无碳耐火材料、保温材料和高效连铸用功能环保性耐火材料生产工艺;玻璃熔窑用低导热熔铸锆刚玉、长寿命(12年及以上)无铬碱性高档耐火材料列为鼓励类项目	

资料来源：观研天下整理

我国耐火材料头部企业布局情况

企业名称	布局情况
濮耐股份	2022年,公司海外市场收入再创历史新高,东南亚及中东、印度、俄罗斯等市场区域销售额大幅增长,新区域业务也有显著突破。公司2021年开始投资及筹建的美国工厂(即濮耐美国股份公司梅菲尔德镁碳砖厂)和塞尔维亚工厂(即濮耐塞尔维亚有限责任公司)已正式投产和即将投产。
鲁阳节能	2022年公司陶瓷纤维棉、毯及组件产品销售订单充足,综合产能利用率达到95%以上,陶瓷纤维棉毯产能增加3万吨。公司开展了子公司内蒙古鲁阳节能材料有限公司年产12万吨陶瓷纤维毯项目第一期4万吨产能的基建、装备安装、配套设施建设等工作,新建产能于2023年3月份建设完成并投产。
北京利尔	公司针对未来国内钢材产品结构升级的趋势,将不锈钢、特种钢用耐火材料、合金类产品作为一个重要的攻关方向与战略布局。同时,公司在铝合金类产品上也积累了丰富的技术与生产经验,掌握并自主优化了铝合金产品及其上游原料的全套生产工艺,公司2万吨/年铝合金项目已实现投产。公司未来将继续加大研发投入,利用技术优势,

丰富产品结构,努力打造成为“钢铁行业综合性集成供应商”。精冶源 2022年公司与广东坚朗五金制品股份有限公司共同出资设立莱法特防火材料(天津)有限公司,主营建筑防火材料。中钢洛耐2022年,公司年产1万吨特种碳化硅新材料项目一期生产线已于2022年7月顺利投产,二期生产线已完成全部设备的安装,具备调试条件;年产9万吨新型耐火材料项目,其中年产4万吨高温陶瓷复合新型耐火材料生产线已开工建设,年产了万吨高温镁质新型耐火材料生产线初步设计已编制完成;年产1万吨金属复合新型耐火材料项目初步设计已编制完成;新材料研发中心建设项目已完成建筑方案设计。另外,公司自筹资金投资的年产10万吨新型高温功能材料生产线建设项目主体厂房建设已完成。中镁控股 1)紧跟行业发展趋势,加快技术革新、产品创新,引进关键技术岗位人才,调整产业结构同时加强生产、研发等方面的管理2)增强对市场环境的适应性,充分研究下游行业需求,挖掘行业内优质客户,通过技术创新应用,控制成本并扩大市场份额;3)稳定耐火材料主业,加强资源优化配置,坚持为客户提供优质产品和服务,加强抗风险能力,探寻新应用领域的可能。鲁铭新材 公司将保持技术研发的持续投入,以确保公司生产工艺及产品品质的竞争优势。同时公司及时了解并积极跟进耐材下游行业结构调整和产品升级对耐火原料的新需求,将公司领先的技术优势转化为公司产品的差异化竞争优势,以确保公司经营及盈利能力的稳定性。

资料来源:观研天下整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国耐火材料行业发展深度研究与投资前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国耐火材料行业发展概述

#### 第一节耐火材料行业发展情况概述

- 一、耐火材料行业相关定义
- 二、耐火材料特点分析
- 三、耐火材料行业基本情况介绍
- 四、耐火材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、耐火材料行业需求主体分析

#### 第二节中国耐火材料行业生命周期分析

- 一、耐火材料行业生命周期理论概述
- 二、耐火材料行业所属的生命周期分析

#### 第三节耐火材料行业经济指标分析

- 一、耐火材料行业的赢利性分析
- 二、耐火材料行业的经济周期分析
- 三、耐火材料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球耐火材料行业市场发展现状分析

#### 第一节全球耐火材料行业发展历程回顾

#### 第二节全球耐火材料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲耐火材料行业地区市场分析

- 一、亚洲耐火材料行业市场现状分析
- 二、亚洲耐火材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲耐火材料行业市场前景分析

#### 第四节北美耐火材料行业地区市场分析

- 一、北美耐火材料行业市场现状分析
- 二、北美耐火材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美耐火材料行业市场前景分析

#### 第五节欧洲耐火材料行业地区市场分析

- 一、欧洲耐火材料行业市场现状分析
- 二、欧洲耐火材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲耐火材料行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界耐火材料行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球耐火材料行业市场规模预测

## 第三章 中国耐火材料行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对耐火材料行业的影响分析

### 第三节中国耐火材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对耐火材料行业的影响分析

### 第五节中国耐火材料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国耐火材料行业运行情况

### 第一节中国耐火材料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国耐火材料行业市场规模分析

#### 一、影响中国耐火材料行业市场规模的因素

#### 二、中国耐火材料行业市场规模

#### 三、中国耐火材料行业市场规模解析

### 第三节中国耐火材料行业供应情况分析

#### 一、中国耐火材料行业供应规模

#### 二、中国耐火材料行业供应特点

### 第四节中国耐火材料行业需求情况分析

#### 一、中国耐火材料行业需求规模

#### 二、中国耐火材料行业需求特点

### 第五节中国耐火材料行业供需平衡分析

## 第五章 中国耐火材料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国耐火材料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、耐火材料行业产业链图解

## 第二节中国耐火材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对耐火材料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对耐火材料行业的影响分析

## 第三节我国耐火材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国耐火材料行业市场竞争分析

### 第一节中国耐火材料行业竞争现状分析

- 一、中国耐火材料行业竞争格局分析
- 二、中国耐火材料行业主要品牌分析

### 第二节中国耐火材料行业集中度分析

- 一、中国耐火材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国耐火材料行业市场集中度分析

### 第三节中国耐火材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国耐火材料行业模型分析

### 第一节中国耐火材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国耐火材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会



## 五、行业威胁

## 六、中国耐火材料行业SWOT分析结论

### 第三节中国耐火材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国耐火材料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国耐火材料行业市场动态情况

### 第二节中国耐火材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节耐火材料行业成本结构分析

### 第四节耐火材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国耐火材料行业价格现状分析

### 第六节中国耐火材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国耐火材料行业平均价格趋势分析

#### 二、中国耐火材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国耐火材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国耐火材料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国耐火材料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国耐火材料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国耐火材料行业区域市场现状分析

### 第一节中国耐火材料行业区域市场规模分析

#### 一、影响耐火材料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国耐火材料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区耐火材料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区耐火材料行业市场分析

##### (1) 华东地区耐火材料行业市场规模

##### (2) 华东地区耐火材料行业市场现状

##### (3) 华东地区耐火材料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区耐火材料行业市场分析

##### (1) 华中地区耐火材料行业市场规模

##### (2) 华中地区耐火材料行业市场现状

##### (3) 华中地区耐火材料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区耐火材料行业市场分析

##### (1) 华南地区耐火材料行业市场规模

##### (2) 华南地区耐火材料行业市场现状

##### (3) 华南地区耐火材料行业市场规模预测

### 第五节华北地区耐火材料行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区耐火材料行业市场分析

- (1) 华北地区耐火材料行业市场规模
- (2) 华北地区耐火材料行业市场现状
- (3) 华北地区耐火材料行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区耐火材料行业市场分析

- (1) 东北地区耐火材料行业市场规模
- (2) 东北地区耐火材料行业市场现状
- (3) 东北地区耐火材料行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区耐火材料行业市场分析

- (1) 西南地区耐火材料行业市场规模
- (2) 西南地区耐火材料行业市场现状
- (3) 西南地区耐火材料行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区耐火材料行业市场分析

- (1) 西北地区耐火材料行业市场规模
- (2) 西北地区耐火材料行业市场现状
- (3) 西北地区耐火材料行业市场规模预测

## 第十一章 耐火材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国耐火材料行业发展前景分析与预测

第一节中国耐火材料行业未来发展前景分析

一、耐火材料行业国内投资环境分析

二、中国耐火材料行业市场机会分析

三、中国耐火材料行业投资增速预测

第二节中国耐火材料行业未来发展趋势预测

第三节中国耐火材料行业规模发展预测

一、中国耐火材料行业市场规模预测

二、中国耐火材料行业市场规模增速预测

三、中国耐火材料行业产值规模预测

四、中国耐火材料行业产值增速预测

五、中国耐火材料行业供需情况预测

第四节中国耐火材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国耐火材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国耐火材料行业进入壁垒分析

一、耐火材料行业资金壁垒分析

二、耐火材料行业技术壁垒分析

三、耐火材料行业人才壁垒分析

四、耐火材料行业品牌壁垒分析

五、耐火材料行业其他壁垒分析

## 第二节耐火材料行业风险分析

- 一、耐火材料行业宏观环境风险
- 二、耐火材料行业技术风险
- 三、耐火材料行业竞争风险
- 四、耐火材料行业其他风险

## 第三节中国耐火材料行业存在的问题

## 第四节中国耐火材料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国耐火材料行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国耐火材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国耐火材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节耐火材料行业营销策略分析

- 一、耐火材料行业产品策略
- 二、耐火材料行业定价策略
- 三、耐火材料行业渠道策略
- 四、耐火材料行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724459.html>