

中国NGN市场深度调查及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国NGN市场深度调查及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/134460134460.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

NGN是一个分组网络，它提供包括电信业务在内的多种业务，能够利用多种带宽和具有QoS能力的传送技术，实现业务功能与底层传送技术的分离；它允许用户对不同业务提供商网络的自由接入，并支持通用移动性，实现用户对业务使用的一致性和统一性。它是以软交换为核心的，能够提供包括语音、数据、视频和多媒体业务的基于分组技术的综合开放的网络架构，代表了通信网络发展的方向。NGN具有分组传送、控制功能从承载、呼叫/会话、应用/业务中分离、业务提供与网络分离、提供开放接口、利用各基本的业务组成模块、提供广泛的业务和应用、端到端QoS和透明的传输能力通过开放的接口规范与传统网络实现互通、通用移动性、允许用户自由地接入不同业务提供商、支持多样标志体系，融合固定与移动业务等等特征。

中国报告网发布的《中国NGN市场深度调查及未来前景预测报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了NGN相关概述、中国NGN市场运行环境等，接着分析了中国NGN市场发展的现状，然后介绍了中国NGN重点区域市场运行形势。随后，报告对中国NGN重点企业经营状况分析，最后分析了中国NGN行业发展趋势与投资预测。您若想对NGN产业有个系统的了解或者想投资NGN行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 NGN产业相关概述

第一节 NGN 基础概述

一、NGN的范围界定

二、发展NGN意义

第二节 NGN的功能阐述

一、网络功能

二、业务能力

三、浅析NGN网络层次架构

第三节 NGN其它领域分析

一、网络管理

二、成本

三、设备

第二章 中国NGN产业运行环境分析

第一节 国内NGN经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国NGN经济发展预测分析
- 第二节 中国NGN行业政策环境分析
- 第三章 中国NGN行业市场调研分析
- 第一节 2011年中国NGN业务亮点聚焦
 - 一、多媒体特性明显
 - 二、日益完善的开放性
 - 三、业务提供个性化
 - 四、虚拟业务将逐步发展
 - 五、业务的智能化
- 第二节 2011年中国NGN运行动态分析
 - 一、NGN的QoS问题的现状以及部署和演进策略
 - 二、基于VoIP技术的虚拟运营解决方案初探
 - 三、NGN助力IP多媒体通信业务发展
 - 四、关于发展NGN的思考
- 第三节 2011年中国NGN业务研究
 - 一、NGN业务发展与演进
 - 二、NGN业务质量
 - 三、NGN业务应用
- 第四节 2011年中国NGN业务目标及技术需求分析
 - 一、NGN业务体系要达到的目标
 - 二、NGN对网络和技术等方面的需求
- 第四章 中国运营商NGN发展策略分析
- 第一节 中国电信NGN业务发展分析
 - 一、中国电信经营分析
 - 二、中国电信新增用户分析
 - 三、电信投资分析
 - 四、中国电信网络建设分析
 - 五、中国电信NGN发展策略
- 第二节 中国移动NGN业务的发展
 - 一、中国移动运营分析
 - 二、中国移动新增用户分析
 - 三、中国移动投资分析
 - 四、中国移动NGN策略
- 第三节 中国联通NGN业务的发展

- 一、中国联通运营分析
- 二、中国联通新增用户分析
- 三、联通在NGN上的创新和实践工作
- 四、联通NGN发展存在的问题
- 五、中国联通NGN试验网
- 六、中国联通NGN发展策略
- 第五章 NGN九大核心技术分析
 - 第一节 IPv6
 - 第二节 光纤高速传输
 - 第三节 光交换与智能光网
 - 第四节 宽带接入
 - 第五节 城域网
 - 第六节 软交换
 - 第七节 3G和后3G移动通信系统
 - 第八节 IP终端
 - 第九节 网络安全
- 第六章 NGN业务技术研究
 - 第一节 开放式分布技术
 - 一、Parlay/OSA技术
 - 二、JAIN技术
 - 三、Web业务技术
 - 第二节 SIP技术
 - 一、代理服务器技术
 - 二、应用服务器技术
 - 第三节 智能终端技术
 - 一、移动执行环境和SIM卡应用工具技术
 - 二、2ME和BREW技术
 - 第四节 进一步研究方向
 - 一、多点多媒体通信业务研究
 - 二、虚拟归属环境技术研究
 - 三、环境认知业务技术研究
 - 四、新的分布技术应用研究
- 第七章 中国NGN行业竞争新格局分析
 - 第一章 2011年中国NGN竞争总况
 - 一、开放NGN业务平台 打造NGN核心竞争力

二、NGI与NGN既竞争又互补

三、NGN开启规模商用，竞争格局孕育变数

四、NGN: 共赢与竞争的博弈

第二节 2011年中国NGN产业集中度分析

一、NGN市场集中度分析

二、NGN区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国NGN竞争趋势分析

第八章 中国NGN重点企业调研分析

第一节 中兴通讯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 烽火通信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 大唐电信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 中创信测

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 亨通光电

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 华胜天成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 北纬通信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 福建阿尔卡特通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2012-2016年中国NGN行业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国NGN研发趋势分析

一、NGN研究开发新趋势

二、NGN主要品种发展趋势

第二节 2012-2016年中国NGN市场趋势分析

一、NGN市场发展空间

二、NGN技术革新趋势

三、NGN价格走势分析

第三节 2012-2016年中国NGN市场预测分析

一、NGN市场盈利预测分析

二、2012年全球NGN测试设备市场总值26.46亿美元

第十章 2012-2016年中国NGN行业投资战略分析

第一节 2011年中国NGN投资概况

一、NGN投资我特性分析

二、NGN投资环境及投资政策指引

第二节 2012-2016年中国NGN投资机会分析

一、中国NGN市场蕴藏的商机

二、金融危机给NGN市场带来的机遇与挑战

三、NGN投资新方向

第三节 2012-2016年中国NGN行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、经营风险

四、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国NGN市场深度调查及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了NGN的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/134460134460.html>