

2017-2022年中国浓硝酸产业竞争现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国浓硝酸产业竞争现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/254460254460.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着硝酸产能和产量不断增加，技术方面也取得一定突破，目前双加压法硝酸装置以总量大、单机规模大、能耗低、综合经济指标优等特点，已成为我国硝酸工业的主力 and 今后发展的方向。

随着对引进的GP、伍德双加压技术的消化，国内多家设计单位和使用单位已掌握了双加压生产工艺技术，并且在GP、伍德工艺基础上做了较大的改进，在产能、热利用、尾气排放上都有较大突破，破解了国内硝酸发展的瓶颈，先后开发出了10万吨/年、15万吨/年、27万吨/年系列工艺，并着手开发30万吨/年、36万吨/年、45万吨/年工艺。

在双加压工艺中，硝酸尾气无须经特殊处理，NO指标就能低于200ppm排放，而N₂O的减排是在装置中装入减排催化剂，减排效果在75%~90%。同时硝酸生产过程的自动化控制应用日趋广泛和成熟，未来我国浓硝酸的发展呈现出规模化、自动化、技术先进化和上下游一体化的趋势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国浓硝酸产业竞争现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界硝酸行业运行状况分析

第一节2015年世界硝酸行业发展综述

- 一、世界硝酸行业发展回顾
- 二、国外硝酸生产装置电控系统分析及技术改造
- 三、国外硝酸和硝酸磷肥生产控制情况

第二节2015年世界主要国家硝酸行业分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第三节2017-2022年世界硝酸行业发展趋势分析

第二章2015年中国硝酸行业运行现状分析

第一节2015年中国硝酸行业发展概述

- 一、硝酸行业特点分析
- 二、硝酸近期市场简述
- 三、硝酸：价格跌宕积聚市场重组能量
- 四、老病根导致硝酸市场跌声再起

第二节2015年中国硝酸行业市场价格分析

- 一、目前硝酸市场价格分析
- 二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势
- 三、华东地区硝酸市场价格分析
- 四、山东鲁光硝酸装置动态

第三节2015年中国硝酸行业市场存在问题分析

第三章2015年中国浓硝酸行业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国浓硝酸行业政策环境分析

- 一、硝酸标准将出台促行业全面升级
- 二、进出口政策分析
- 三、硝酸业污染排放标准

第三节2015年中国浓硝酸行业社会环境分析

章2015年中国浓硝酸行业运行形势分析

第一节2015年中国浓硝酸市场盘点

- 一、浓硝酸旺季价跌忧多喜少
- 二、泸天化千吨级浓硝酸货轮顺利出港
- 三、大化集团硝铵厂改造浓硝酸装车系统

第二节2015年中国浓硝酸行业运行动态分析

- 一、浓硝酸营销建议分析
- 二、泸天化浓硝酸产量创新高
- 三、浓硝酸市场盛极而衰的原因

第三节2015年中国浓硝酸行业发展存在问题分析

第五章2015年中国浓硝酸行业市场供需分析分析

第一节2015年尿素行情激活浓硝酸市场分析

- 一、上游液氨资源拉动
- 二、国内产量大幅削减
- 三、下游行业提前启动
- 四、买涨不买落的市场习惯

第二节2015年中国浓硝酸骤然紧俏市场急速升温

- 一、夏季硝酸产量偏低
- 二、下游需求稳定增长
- 三、当前社会库存为零

第三节2015年中国浓硝酸价格分析

章2011-2015年中国浓硝酸产量统计分析

第一节2011-2016年全国浓硝酸产量分析

第二节2015年全国及主要省份浓硝酸产量分析

第三节2015年全国浓硝酸产量集中度分析

章2011-2015年中国无机酸制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国无机酸制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国无机酸制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国无机酸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国无机酸制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国无机酸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2011-2015年中国硝酸；磺硝酸进出口数据监测分析

第一节2011-2015年中国硝酸；磺硝酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2015年中国硝酸；磺硝酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2015年中国硝酸；磺硝酸进出口平均单价分析

第四节2011-2015年中国硝酸；磺硝酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2015年中国浓硝酸行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国浓硝酸行业竞争现状分析

一、浓硝酸行业竞争力分析

二、浓硝酸产量集中分布

三、无机酸行业集中度分析

第二节中国浓硝酸行业市场项目建设分析

一、三灵公司浓硝酸项目正式启动

二、浓硝酸项目设备进行联合验收

三、10万吨/年浓硝酸项目海化投产

第三节2015年中国浓硝酸行业提升竞争力策略分析

第十章中国浓硝酸行业竞争对手分析

第一节安徽省皖北煤电集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安徽淮化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东联合化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节济南化肥厂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节陕西兴化化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中国石油辽阳石油化纤公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节泰安双丰化肥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节湖北金源化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节山东海龙华龙硝铵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节石家庄中冀正元化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2017-2022年中国浓硝酸行业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国浓硝酸行业趋势预测分析

一、浓硝酸价格预测分析

二、浓硝酸市场竞争格局预测分析

三、无机酸行业预测分析

第二节2017-2022年中国浓硝酸行业市场预测分析

一、浓硝酸产量预测分析

二、浓硝酸需求预测分析

三、浓硝酸进出口预测分析

第三节2017-2022年中国浓硝酸行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国浓硝酸行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国浓硝酸行业投资环境预测分析

第二节2017-2022年中国浓硝酸行业投资机会分析

一、浓硝酸投资吸引力分析

二、浓硝酸区域投资优势分析

第三节2017-2022年中国浓硝酸行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、环保风险分析

第四节投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

- 图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2011-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2011-2016年全国浓硝酸产量分析
- 图表：2015年全国及主要省份浓硝酸产量分析
- 图表：2015年浓硝酸产量集中度分析
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2015年我国无机酸制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2015年我国无机酸制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2015年我国无机酸制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2015年我国无机酸制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国无机酸制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2011-2015年中国硝酸；磺硝酸进口数量分析
- 图表：2011-2015年中国硝酸；磺硝酸进口金额分析
- 图表：2011-2015年中国硝酸；磺硝酸出口数量分析
- 图表：2011-2015年中国硝酸；磺硝酸出口金额分析
- 图表：2011-2015年中国硝酸；磺硝酸进出口平均单价分析
- 图表：2011-2015年中国硝酸；磺硝酸进口国家及地区分析
- 图表：2011-2015年中国硝酸；磺硝酸出口国家及地区分析
- 图表：安徽省皖北煤电集团有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：安徽省皖北煤电集团有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽省皖北煤电集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽省皖北煤电集团有限责任公司负债情况图

图表：安徽省皖北煤电集团有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽省皖北煤电集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽省皖北煤电集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽淮化集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司负债情况图

图表：安徽淮化集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东联合化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司负债情况图

图表：山东联合化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：济南化肥厂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：济南化肥厂有限责任公司经营收入走势图

图表：济南化肥厂有限责任公司盈利指标走势图

图表：济南化肥厂有限责任公司负债情况图

图表：济南化肥厂有限责任公司负债指标走势图

图表：济南化肥厂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：济南化肥厂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司负债情况图

图表：陕西兴化化学股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司主要经济指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司经营收入走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司盈利指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司负债情况图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司负债指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司运营能力指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司成长能力指标走势图

图表：泰安双丰化肥有限公司主要经济指标走势图

图表：泰安双丰化肥有限公司经营收入走势图

图表：泰安双丰化肥有限公司盈利指标走势图

图表：泰安双丰化肥有限公司负债情况图

图表：泰安双丰化肥有限公司负债指标走势图

图表：泰安双丰化肥有限公司运营能力指标走势图

图表：泰安双丰化肥有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司负债情况图

图表：湖北金源化工股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海龙华龙硝铵有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海龙华龙硝铵有限公司经营收入走势图

图表：山东海龙华龙硝铵有限公司盈利指标走势图

图表：山东海龙华龙硝铵有限公司负债情况图

图表：山东海龙华龙硝铵有限公司负债指标走势图

图表：山东海龙华龙硝铵有限公司运营能力指标走势图

图表：山东海龙华龙硝铵有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄中冀正元化工有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄中冀正元化工有限公司经营收入走势图

图表：石家庄中冀正元化工有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄中冀正元化工有限公司负债情况图

图表：石家庄中冀正元化工有限公司负债指标走势图

图表：石家庄中冀正元化工有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄中冀正元化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国无机酸行业预测分析

图表：2017-2022年中国浓硝酸产量预测分析

图表：2017-2022年中国浓硝酸需求预测分析

图表：2017-2022年中国浓硝酸进出口预测分析

图表：2017-2022年中国浓硝酸产业市场盈利预测分析
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/254460254460.html>