

# 2019年中国人机交互市场分析报告- 产业深度研究与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国人机交互市场分析报告-产业深度研究与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/464461464461.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章人机交互相关概述

##### 1.1人机交互基本概述

###### 1.1.1人机交互概念

###### 1.1.2人机界面定义

###### 1.1.3人机交互过程

##### 1.2人机交互发展核心问题

###### 1.2.1人机交互发展模式

###### 1.2.2人机交互心理学模型

###### 1.2.3人机交互用户界面

###### 1.2.4人机交互研究框架

#### 第二章2016-2019年中国人机交互行业发展环境

##### 2.1经济环境

###### 2.1.1宏观经济发展现状

###### 2.1.2工业经济运行状况

###### 2.1.3电子信息产业规模

###### 2.1.4宏观经济发展走势

##### 2.2政策环境

###### 2.2.1人工智能发展规划

###### 2.2.2智能制造相关政策

###### 2.2.3三网融合推广政策

###### 2.2.4国家科技创新规划

##### 2.3社会环境

###### 2.3.1居民消费水平

###### 2.3.2消费升级态势

###### 2.3.3科研经费投入

##### 2.4技术环境

###### 2.4.1人工智能技术

###### 2.4.2云计算技术

###### 2.4.3大数据技术

###### 2.4.4物联网技术

### 第三章2016-2019年中国人机交互发展分析

#### 3.1人机交互发展综述

##### 3.1.1人机交互发展历史

##### 3.1.2人机交互模式变革

##### 3.1.3人机交互发展进展

##### 3.1.4人机交互存在不足

#### 3.2中国人机交互技术发展分析

##### 3.2.1关键技术分析

##### 3.2.2技术发展历程

##### 3.2.3技术发展热点

##### 3.2.4技术发展方向

#### 3.3人机交互技术专利申请状况

##### 3.3.1全球专利申请态势

##### 3.3.2中国专利发展态势

##### 3.3.3关键技术发展动向

#### 3.4人机交互技术研究中心建设项目

##### 3.4.1项目建设背景

##### 3.4.2项目效益分析

##### 3.4.3项目建设资金

##### 3.4.4项目人员要求

#### 3.5智能时代背景下人机交互发展剖析

##### 3.5.1人机交互未来新的定义

##### 3.5.2人工智能影响人机交互

##### 3.5.3智能人机交互技术形式

##### 3.5.4智能人机交互技术现状

##### 3.5.5智能人机交互应用挑战

##### 3.5.6从人机交互到人机共生

##### 3.5.7人机交互技术发展趋势

### 第四章2016-2019年人机交互系统结构剖析

#### 4.1人机交互系统介绍

##### 4.1.1基于视觉的人机交互

##### 4.1.2基于音频的人机交互

##### 4.1.3基于传感器的人机交互

#### 4.1.4多通道人机交互系统

#### 4.2人机交互感知层处理

##### 4.2.1手势识别

##### 4.2.2姿势识别

##### 4.2.3语音识别

##### 4.2.4表情识别

##### 4.2.5眼纹识别

##### 4.2.6情感识别

#### 4.3人机交互应用层分析

##### 4.3.1教育领域

##### 4.3.2人力资源

##### 4.3.3风险投资

##### 4.3.4心理行为

##### 4.3.5工业领域

### 第五章2016-2019年智能语音交互发展分析

#### 5.1语音交互技术发展分析

##### 5.1.1技术流程分析

##### 5.1.2技术层次分析

##### 5.1.3关键技术分析

##### 5.1.4技术优势分析

##### 5.1.5技术发展变革

#### 5.22016-2019年智能语音产业分析

##### 5.2.1智能语音发展阶段

##### 5.2.2智能语音市场规模

##### 5.2.3智能语音市场需求

##### 5.2.4智能语音产品状况

#### 5.3语音交互产业发展分析

##### 5.3.1语音交互产业发展综况

##### 5.3.2语音交互的产业链结构

##### 5.3.3语音交互市场竞争主体

##### 5.3.4语音交互市场前景展望

##### 5.3.5智能语音交互应用分析

#### 5.4语音识别产业发展分析

##### 5.4.1语音识别市场发展综况

5.4.2语音识别市场主体运行

5.4.3语音生物识别产业分析

5.4.4语音识别市场前景可期

## 第六章2016-2019年体感交互发展分析

6.1体感交互发展综述

6.1.1体感交互概念

6.1.2体感交互技术

6.1.3体感交互发展

6.1.4体感交互作用

6.1.5体感交互前景

6.2体感交互应用场景分析

6.2.1游戏娱乐活动

6.2.2医疗康复领域

6.2.3教育领域应用

6.2.4三维实体建模

6.2.5商场购物辅助

6.2.6眼动仪的应用

6.3体感交互游戏产品市场

6.3.1微软Kinect

6.3.2任天堂Switch

6.3.3索尼PlayStation

6.3.4小霸王游戏机

## 第七章2016-2019年虚拟现实技术发展分析

7.12016-2019年虚拟现实发展综述

7.1.1虚拟现实的定义

7.1.2虚拟现实的特征

7.1.3虚拟现实产业链

7.1.4虚拟现实产业规模

7.1.5虚拟现实应用领域

7.1.6虚拟现实人机交互

7.2基于虚拟现实技术的人机交互技术实践路径

7.2.1三维计算机图形技术

7.2.2宽视野立体显示技术

### 7.2.3立体生效与感知反馈

## 7.3虚拟现实设备市场发展状况

### 7.3.1虚拟现实设备分类

### 7.3.2虚拟现实设备销量

### 7.3.3设备供给市场状况

## 7.4虚拟现实技术应用领域分析

### 7.4.1医学领域应用

### 7.4.2VR游戏开发

### 7.4.3VR影视产品

### 7.4.4VR直播发展

### 7.4.5教育领域应用

## 第八章2016-2019年中国人机交互相关设备市场发展状况

### 8.1智能可穿戴设备

#### 8.1.1市场基本概述

#### 8.1.2市场发展规模

#### 8.1.3细分产品市场

#### 8.1.4市场发展前景

### 8.2智能电视市场

#### 8.2.1市场发展背景

#### 8.2.2市场销量规模

#### 8.2.3市场竞争状况

#### 8.2.4市场发展态势

### 8.3触摸屏一体机

#### 8.3.1市场基本概述

#### 8.3.2市场应用领域

#### 8.3.3应用市场状况

#### 8.3.4市场应用前景

## 第九章 国外重点企业经营状况分析

### 9.1苹果公司（Apple Inc.）

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

## 9.2谷歌 ( Google Inc )

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 9.3微软 ( Microsoft Corporation )

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 9.4Facebook

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 9.5Synaptics

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第十章 国内重点企业经营分析

### 10.1科大讯飞

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 10.2百度 ( Baidu )

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 10.3阿里巴巴 ( Alibaba )

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

### 3、企业经营状况分析

### 4、企业竞争优势分析

#### 10.4数码视讯

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 10.5同洲电子

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

## 第十一章2020-2026年人机交互发展趋势前景分析

### 11.1智能语音交互发展预测

#### 11.1.1智能语音行业影响因素

#### 11.1.2智能语音未来发展趋势

#### 11.1.3智能语音行业规模预测

### 11.2人机交互行业发展趋势

#### 11.2.1人机交互设备机遇

#### 11.2.2人机交互发展方向

#### 11.2.3人机交互发展趋势

## 图表目录

图表人机交互产业链分析

图表技术革新、范式变迁、关键人和事件的关系

图表用户界面框架

图表人机交互研究框架

图表2016-2019年国内生产总值增长速度

图表2016-2019年规模以上工业增加值增速

图表电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况

图表电子信息制造业PPI分月增速

图表2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表2019年居民人均消费支出及构成

图表2016-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表2016-2019全球云计算市场及渗透率持续增长

图表详见报告正文..... (GY YXY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/464461464461.html>