

# 2016-2022年中国北斗二代导航行业运行态势及十三五前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国北斗二代导航行业运行态势及十三五前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/244463244463.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国北斗二代导航行业运行态势及十三五前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

### 第一章 北斗二代导航产业发展概况

#### 第一节 北斗导航系统的概念

- 一、北斗卫星导航系统
- 二、北斗一代导航系统
- 三、北斗二代导航系统

#### 第二节 北斗导航系统应用及目标

- 一、北斗导航系统提供服务
- 二、北斗导航系统实际应用
- 三、北斗卫星导航系统评价
- 四、北斗卫星导航建设计划及目标

#### 第三节 北斗二代导航仪行业政策环境

- 一、北斗导航重要产业政策分析
- 二、北斗导航地方性产业政策
- 三、《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》

### 第二章 中国北斗二代导航市场发展分析

#### 第一节 中国北斗二代导航仪市场规模

- 一、中国卫星导航产业规模分析
- 二、中国北斗一代导航市场规模
- 三、中国北斗二代导航市场规模预测

#### 第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况

- 一、北斗导航仪市场供给分析
- 二、中国北斗导航市场需求分析

#### 第三节 中国大众导航仪市场分析

- 一、车辆导航仪市场  
(一) 全球车辆导航市场规模

(二) 中国车载GPS出货量分析

(三) 中国汽车导航仪市场规模

二、手机导航市场分析

(一) 全球导航手机出货量分析

(二) 手机导航成为都市白领新宠

(三) 中国GPS手机市场现状

(四) 导航手机市场前景分析

三、PND导航市场分析

(一) PND导航系统工介绍

(二) PND导航产业发展现状

(三) PND导航市场出货量分析

第四节 中国北斗导航产业重点区域

一、珠三角区域

二、长三角区域

三、环渤海区域

第五节 北斗导航重点城市发展分析

一、北京

二、上海

三、天津

四、广东

五、山东

六、成都

七、重庆

八、南京

第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析

第一节 北斗导航产业链概述

第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析

一、北斗关键元器件市场状况

二、国内主要北斗芯片厂商

三、北斗导航的OEM板卡

四、导航电子地图市场分析

五、北斗终端设备市场分析

第三节 北斗导航下游应用情况分析

一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析

(一) 国防军工发展概况

- (二) 卫星导航军用领域市场规模
- (三) 国防军工对北斗导航需求规模
- (四) 国防军工对北斗导航需求前景

## 二、卫星导航其他专业领域应用分析

- (一) 测绘绘图应用规模分析
- (二) 海用领域应用规模分析
- (三) 时间同步应用规模分析

## 三、北斗卫星导航民用领域应用分析

- (一) 北斗导航民用领域市场
- (二) 车辆监控领域应用分析
- (三) 车辆导航领域应用分析
- (四) 通信领域市场应用分析
- (五) 个人跟踪市场应用分析
- (六) 娱乐消费市场应用分析
- (七) 信息服务市场应用分析

## 第四章 2013-2015年中国导航仪进出口数据分析

### 第一节 2013-2015年导航仪进口分析

- 一、导航仪进口数量情况
- 二、导航仪进口金额分析
- 三、导航仪进口来源分析
- 四、导航仪进口价格分析

### 第二节 2013-2015年导航仪出口分析

- 一、导航仪出口数量情况
- 二、导航仪出口金额分析
- 三、导航仪出口流向分析
- 四、导航仪出口价格分析

## 第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析

### 第一节 全球卫星导航市场格局分析

- 一、全球卫星导航系统1+3格局
- 二、美国GPS导航产业发展分析
- 三、欧盟GALILEO导航产业发展分析
- 四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析

### 第二节 全球GPS产业发展格局分析

- 一、全球GPS产业格局分析
- 二、美国GPS产业格局分析

### 三、欧洲GPS产业格局分析

### 四、日本GPS产业格局分析

### 五、中国台湾产业格局分析

## 第三节 中国北斗导航产业格局分析

### 一、中国北斗导航产业布局

### 二、北斗关键元器件市场格局

### 三、北斗终端市场竞争状况

### 四、北斗导航应用系统市场竞争状况

## 第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析

### 一、企业兼并重组发展动机

### 二、国内企业并购整合风险

### 三、行业并购与重组对策建议

## 第五节 企业资本市场运作建议

### 一、企业兼并及收购建议

### 二、企业rongzi方式选择建议

### 三、企业海外市场运作建议

## 第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析

### 第一节 工业品市场销售特征

#### 一、工业品市场销售主要特征

#### 二、工业品分销总体流程分析

#### 三、工业品分销价值实现环节

#### 四、影响工业品分销因素分析

### 第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略

#### 一、市场分销模式比较

##### （一）直效分销模式

##### （二）代理经销模式

##### （三）关联营销模式

##### （四）混合营销模式

#### 二、市场分销渠道策略 1

##### （一）建立分销体系的必要性

##### （二）工艺品企业的渠道战略

##### （三）企业分销商的选择策略

##### （四）制定分销政策考虑要素

##### （五）企业分销管理要点分析

### 第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

（一）产品策略分析

（二）市场拓展策略

（三）品牌营销策略

（四）市场推广策略

（五）人员推销策略

（六）销售促进策略

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析

第一节 成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第六节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第七节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析



#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第八章 2016-2022年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析

##### 一、北斗导航产业进入高速增长快车道

##### 二、北斗导航未来应用路径分析

##### 三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析

###### （一）产业整体发展趋势

###### （二）上游产业发展趋势分析

###### （三）下游产业发展趋势分析

#### 第二节 2016-2022年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析

##### 一、北斗二代导航仪发展趋势分析

##### 二、北斗二代导航仪市场前景分析

#### 第三节 2016-2022年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、用户认可风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、产品技术风险

#### 第四节 2016-2022年北斗二代导航仪行业投资策略及建议

### 第九章 北斗二代导航仪企业投资战略规划分析

#### 第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 北斗二代导航产业格局策略

##### 一、制定科学规划，优先发展先进地区

##### 二、依托本地优势，因势利导发展产业

##### 三、提升园区环境，引导企业集群发展

#### 第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、.性

##### 四、创新性

五、quanmian性

六、动态性

第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 中国北斗导航企业投rongzi及IPO上市策略指导

第一节 北斗导航企业境内IPO上市目的及条件

一、北斗导航企业境内上市主要目的

二、北斗导航企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 北斗导航企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 北斗导航企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

#### 四、企业上市辅导及注意事项

#### 五、上市申报材料制作及要求

#### 六、网上路演推介及询价发行

### 第四节 企业IPO上市审核工作流程

#### 一、企业IPO上市基本审核流程

#### 二、企业IPO上市具体审核环节

#### 三、与发行审核流程相关的事项

#### 图表目录

图表 1 北斗卫星发射情况

图表 2 北斗导航系统提供开放和授时两种服务

图表 3 北斗导航系统4大功能

图表 4 北斗一代和北斗二代的比较

图表 5 全球 4 大卫星导航系统比较

图表 6 我国北斗导航系统“三步走”战略

图表 7 国家出台相关北斗导航产业扶持政策

图表 8 地方相关部门出台相关北斗导航产业扶持情况

图表 9 2002-2013-2015年中国卫星导航产业规模趋势图

图表 10 北斗一代行业应用分布情况

图表 11 北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区

图表 12 2012-2020年中国北斗卫星导航市场规模预测趋势图

图表 13 2010-2020年全球车载导航市场规模及预测

图表 14 2007-2011中国车载GPS出货量变化趋势图

图表 15 2012-2020年中国汽车导航市场规模测算

图表 16 2010-2020年全球导航手机出货量趋势图

图表 17 2010-2020年世界主要国家地区导航手机渗透率

图表 18 2013-2015年中国GPS手机出货量趋势图

图表 19 未来导航手机市场驱动因素分析

图表 20 PND产业链利润分配所占份额

图表 21 2013-2015年中国PND导航市场累计出货量统计

图表 22 北斗导航产业链

图表 23 北斗导航终端类型

图表 24 北斗导航产业链分布情况

图表 25 国内部分北斗芯片厂商情况

图表 26 中国导航电子地图产业链关系图

图表 27 北斗终端产品主要厂商

图表 28 2013-2015年我国国防军费开支情况

图表 29 2003-2013-2015年中国卫星导航军用领域市场规模趋势图

图表 30 2016-2022年我国军用北斗导航市场需求测算

图表 31 1999-2010年测绘产值（服务总值）及生产率情况

图表 32 2002-2013-2015年中国测绘产值（服务总值）趋势图

图表 33 2003-2013-2015年中国卫星导航海用领域市场规模趋势图

图表 34 2003-2013-2015年中国卫星导航时间同步市场规模趋势图

图表 35 北斗导航应用“示范工程”项目

图表 36 2003-2013-2015年中国卫星导航车辆监控领域应用规模趋势图

图表 37 2003-2013-2015年中国卫星导航车辆导航领域应用规模趋势图

图表 38 2003-2013-2015年中国卫星导航通信领域规模趋势图

图表 39 2003-2013-2015年中国卫星导航个人跟踪市场应用规模趋势图

图表 40 2003-2013-2015年中国卫星导航娱乐消费市场应用规模趋势图

图表 41 2003-2013-2015年中国卫星导航信息服务市场应用规模趋势图

图表 42 2013-2015年中国导航仪进口数量统计

图表 43 2013-2015年中国导航仪进口金额统计

图表 44 2013-2015年中国导航仪进口金额增长趋势图

图表 45 2013-2015年中国导航仪进口来源地情况

图表 46 2013-2015年中国导航仪进口来源地结构分布图

图表 47 2013-2015年中国导航仪进出口均价情况

图表 48 2013-2015年中国导航仪进口均价趋势图

图表 49 2013-2015年中国导航仪出口数量统计

图表 50 2013-2015年中国导航仪出口金额统计

图表 51 2013-2015年中国导航仪出口金额增长趋势图

图表 52 2013-2015年中国导航仪出口流向情况

图表 53 2013-2015年中国导航仪出口流向结构分布图

图表 54 2013-2015年中国导航仪进出口均价情况

图表 55 2013-2015年中国导航仪出口均价趋势图

图表 56 GPS导航系统及产业发展阶段

图表 57 GPS应用范围不断扩大

图表 58 美国发展GPS的主要产业政策

图表 59 俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段

图表 60 俄罗斯导航设备市场规模预测

图表 61 GLONASS导航系统精度显著提高

图表 62 全球GPS产业分布

图表 63 美国GPS产业分布图

图表 64 欧洲GPS产业分布图

图表 65 日本GPS产业分布图

图表 66 台湾GPS产业分布图

图表 67 我国北斗导航产业规模分布情况

图表 68 我国北斗导航产业重点城市分布情况

图表 69 企业rongzi方式与渠道分类

图表 70 工业品市场销售主要特征

图表 71 工业品分销基本业务流程

图表 72 工业品营销模式的分析与比较

图表 73 工业品直效营销模式流程示意图

图表 74 工业品分公司直效营销流程示意图

图表 75 工业品代理及经销营销模式流程示意图

图表 76 工业品关联营销流程示意图

图表 77 工业品混合营销模式及流程 1

图表 78 工业品营销主要体系

图表 79 工业品分销的直接渠道与间接渠道

图表 80 工业品生产企业分销渠道

图表 81 工业品市场典型营销模式分析

图表 82 工业品营销步骤与营销信息重点

图表 83 工业品市场推广主要方式

图表 84 2013-2015年成都国腾电子技术股份有限公司分产品情况表

图表 85 2013-2015年成都国腾电子技术股份有限公司业务结构情况

图表 86 2013-2015年成都国腾电子技术股份有限公司分地区情况表

图表 87 2013-2015年成都国腾电子技术股份有限公司收入与利润统计

图表 88 2013-2015年成都国腾电子技术股份有限公司资产与负债统计

图表 89 2013-2015年成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力情况

图表 90 2013-2015年成都国腾电子技术股份有限公司偿债能力情况

图表 91 2013-2015年成都国腾电子技术股份有限公司运营能力情况

图表 92 2013-2015年成都国腾电子技术股份有限公司成本费用统计

图表 93 2013-2015年广州海格通信集团股份有限公司分产品情况表

图表 94 2013-2015年广州海格通信集团股份有限公司业务结构情况

图表 95 2013-2015年广州海格通信集团股份有限公司分地区情况表

图表 96 2013-2015年广州海格通信集团股份有限公司收入与利润统计

图表 97 2013-2015年广州海格通信集团股份有限公司资产与负债统计

- 图表 98 2013-2015年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力情况
- 图表 99 2013-2015年广州海格通信集团股份有限公司偿债能力情况
- 图表 100 2013-2015年广州海格通信集团股份有限公司运营能力情况
- 图表 101 2013-2015年广州海格通信集团股份有限公司成本费用统计
- 图表 102 2013-2015年中国东方红卫星股份有限公司分产品情况表
- 图表 103 2013-2015年中国东方红卫星股份有限公司分地区情况表
- 图表 104 2013-2015年中国东方红卫星股份有限公司收入与利润统计
- 图表 105 2013-2015年中国东方红卫星股份有限公司资产与负债统计
- 图表 106 2013-2015年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力情况
- 图表 107 2013-2015年中国东方红卫星股份有限公司偿债能力情况
- 图表 108 2013-2015年中国东方红卫星股份有限公司运营能力情况
- 图表 109 2013-2015年中国东方红卫星股份有限公司成本费用统计
- 图表 110 2013-2015年北京华力创通科技股份有限公司业务结构情况
- 图表 111 2013-2015年北京华力创通科技股份有限公司分地区情况表
- 图表 112 2013-2015年北京华力创通科技股份有限公司收入与利润统计
- 图表 113 2013-2015年北京华力创通科技股份有限公司资产与负债统计
- 图表 114 2013-2015年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力情况
- 图表 115 2013-2015年北京华力创通科技股份有限公司偿债能力情况
- 图表 116 2013-2015年北京华力创通科技股份有限公司运营能力情况
- 图表 117 2013-2015年北京华力创通科技股份有限公司成本费用统计
- 图表 118 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司分产品情况表
- 图表 119 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司业务结构情况
- 图表 120 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司分地区情况表
- 图表 121 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司收入与利润统计
- 图表 122 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司资产与负债统计
- 图表 123 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力情况
- 图表 124 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力情况
- 图表 125 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力情况
- 图表 126 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司成本费用统计
- 图表 127 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司成本费用结构图
- 图表 128 2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司分产品情况表
- 图表 129 2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司业务结构情况
- 图表 130 2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司分地区情况表
- 图表 131 2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司收入与利润统计
- 图表 132 2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司资产与负债统计

图表 133 2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力情况

图表 134 2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力情况

图表 135 2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力情况

图表 136 2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司成本费用构成情况统计  
(GY ZX)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/244463244463.html>